МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

РУКОВОДИТЕЛЬ

6, Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-06, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

14 МАЙ 2018 № АБ-432-42 06

На № _____ от _____

О рекламной кампании Года добровольца (волонтера) в России

Высшие исполнительные органы
государственной власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)», в соответствии с пунктом 2.9.1. Протокола заседания Организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера) от 21 февраля 2018 г. № А4-4015к планируется проведение рекламной кампании, посвященной Году добровольца (волонтера), на территории субъектов Российской Федерации.

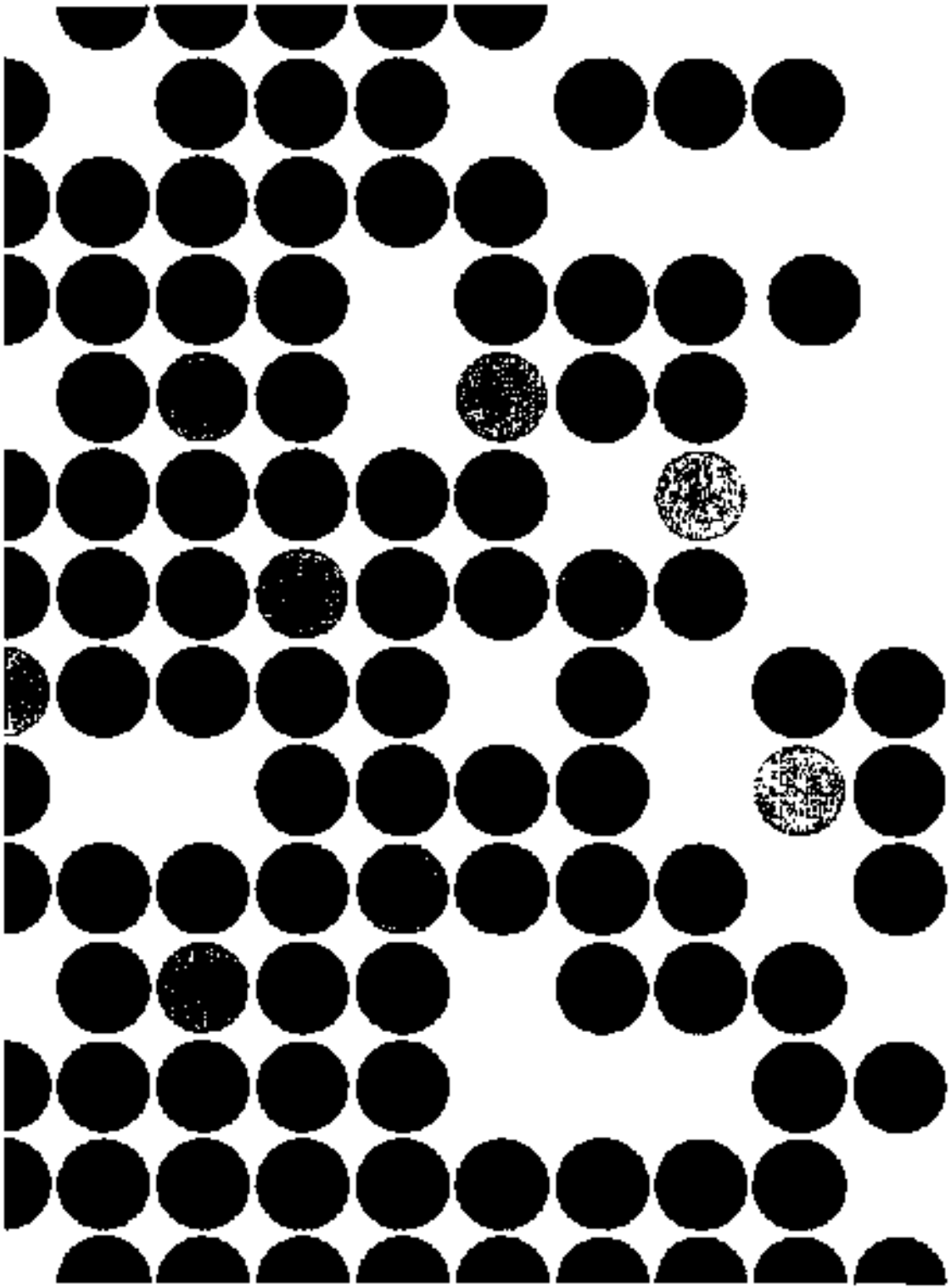
В этой связи просим оказать содействие в размещении социальной рекламы в средствах массовой информации, на объектах наружной рекламы и транспорте (в т.ч. в метрополитене) на территории возглавляемого вами субъекта.

Приложения: 1. Презентация на 24 л. в 1 экз.

2. Техническое задание на 2 л. в 1 экз.

И.о. руководителя Р.Камаев

Иванова Екатерина Михайловна
Маричева Дарья Александровна
89167978611



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтёра), первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации

_____ С.В. Кириенко

ГОД ДОБРОВОЛЬЦА
2018

Рекламная кампания Года добровольца (волонтёра) в России



Идея

Кампания построена таким образом, чтобы максимально широко охватить население России, рассказать об основных идеях добровольчества, героизировать образ волонтёра и мотивировать людей на активные действия.

ТРИ ЭТАПА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

апрель – июль

Демонстрация конкретных результатов волонтерской деятельности в различных сферах, побуждение к действию (call to action) и отождествление каждого россиянина с добровольцем;

2 этап

июль – ноябрь

Акцентирование внимания на конкретных личностях, героизация образа волонтера;

ноябрь – декабрь

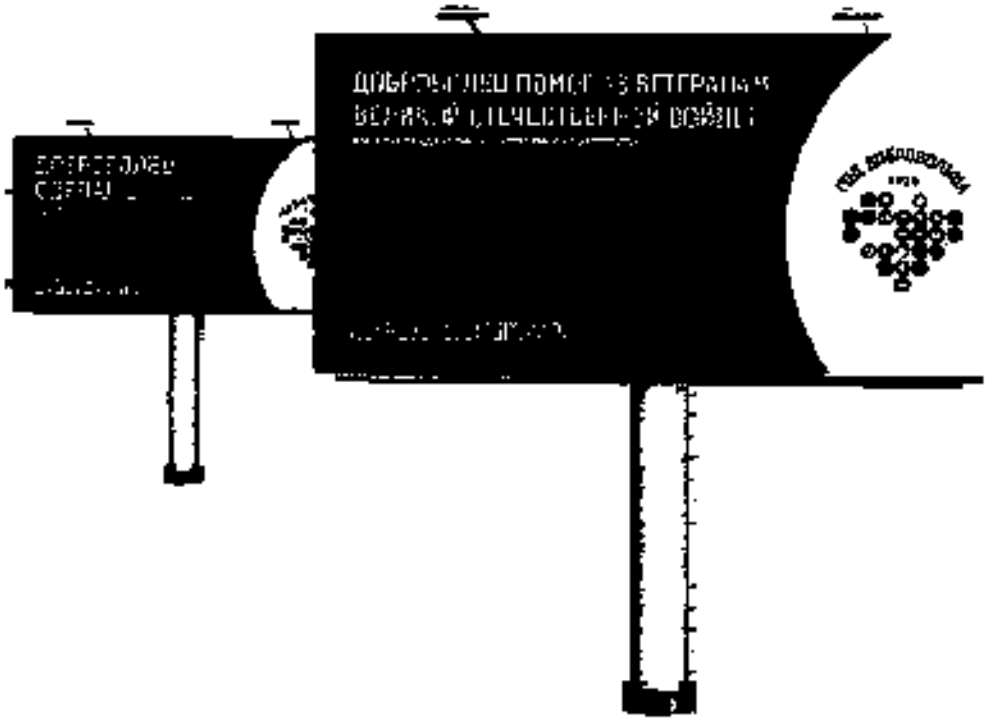
Анонсирование итогового мероприятия Года добровольца (финала конкурса «Доброволец России») и создание образа продолженного действия с посылом: «Добро не заканчивается календарным годом».

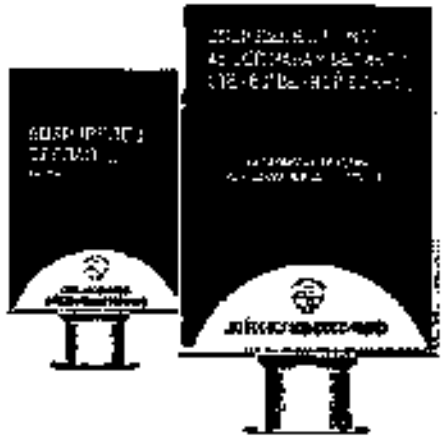


1 ЭТАП

Серия макетов, информирующая о конкретных измеримых достижениях конкретных людей, задействованных в добровольческой деятельности, и побуждение к аналогичным действиям всех россиян.

1 ЭТАП

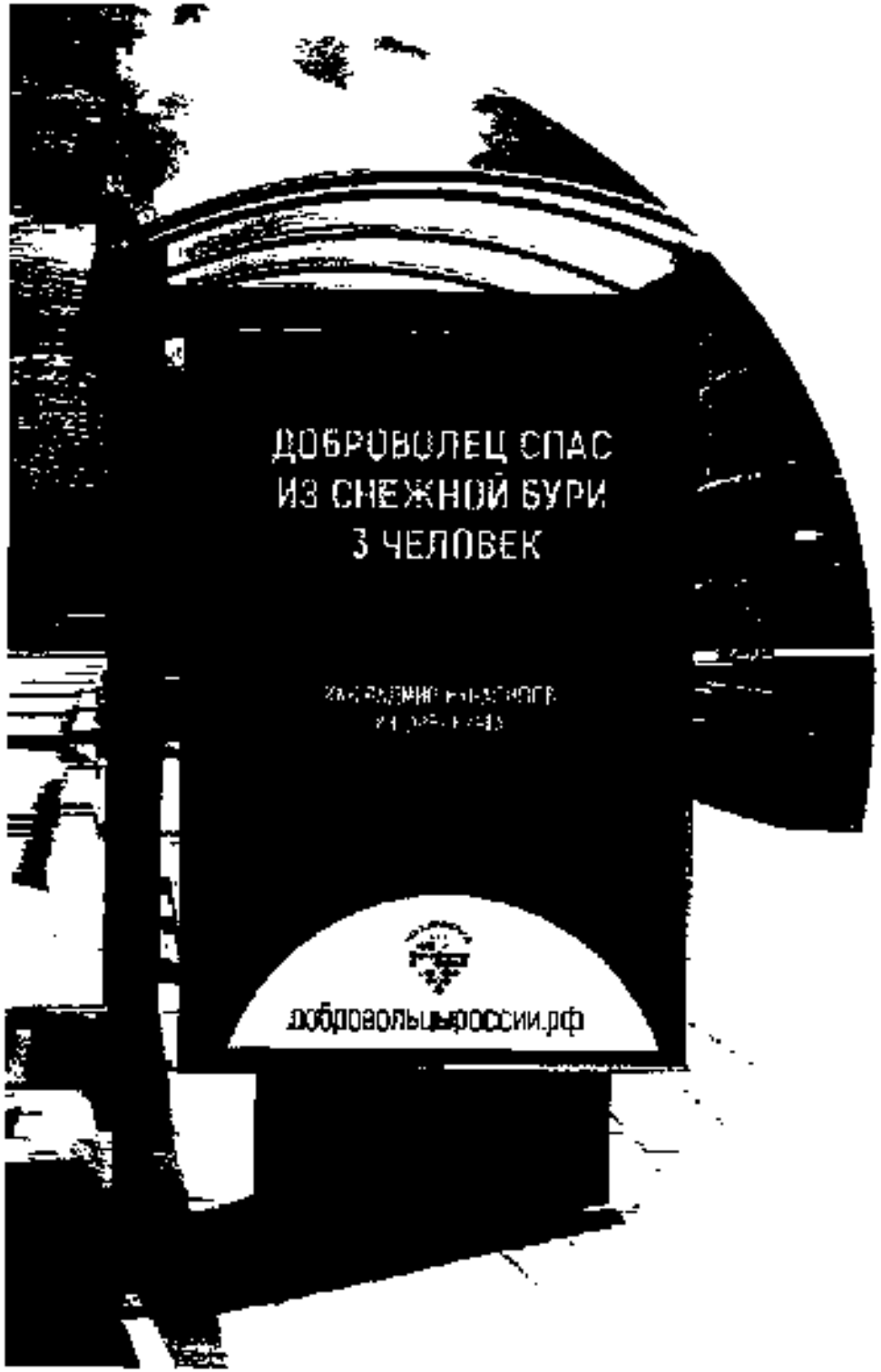




- Концепция заключается в размещении двух баннеров в непосредственной близости друг от друга, один из которых посвящен конкретному волонтеру, а второй – абстрактному герою – зрителю рекламы.


ДОБРОВОЛЕЦ
БЛАГОУСТРОИЛ 32 ДВОРА.
ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ РФ
ДОБРОВОЛЕЦ
СДЕЛАЛ


ЕНТР
ДОБРОВОЛЕЦ ПОМОГ
46 ВЕТЕРАНАМ ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИИ.РФ
ДОБРОВОЛЕЦ
СДЕЛАЛ

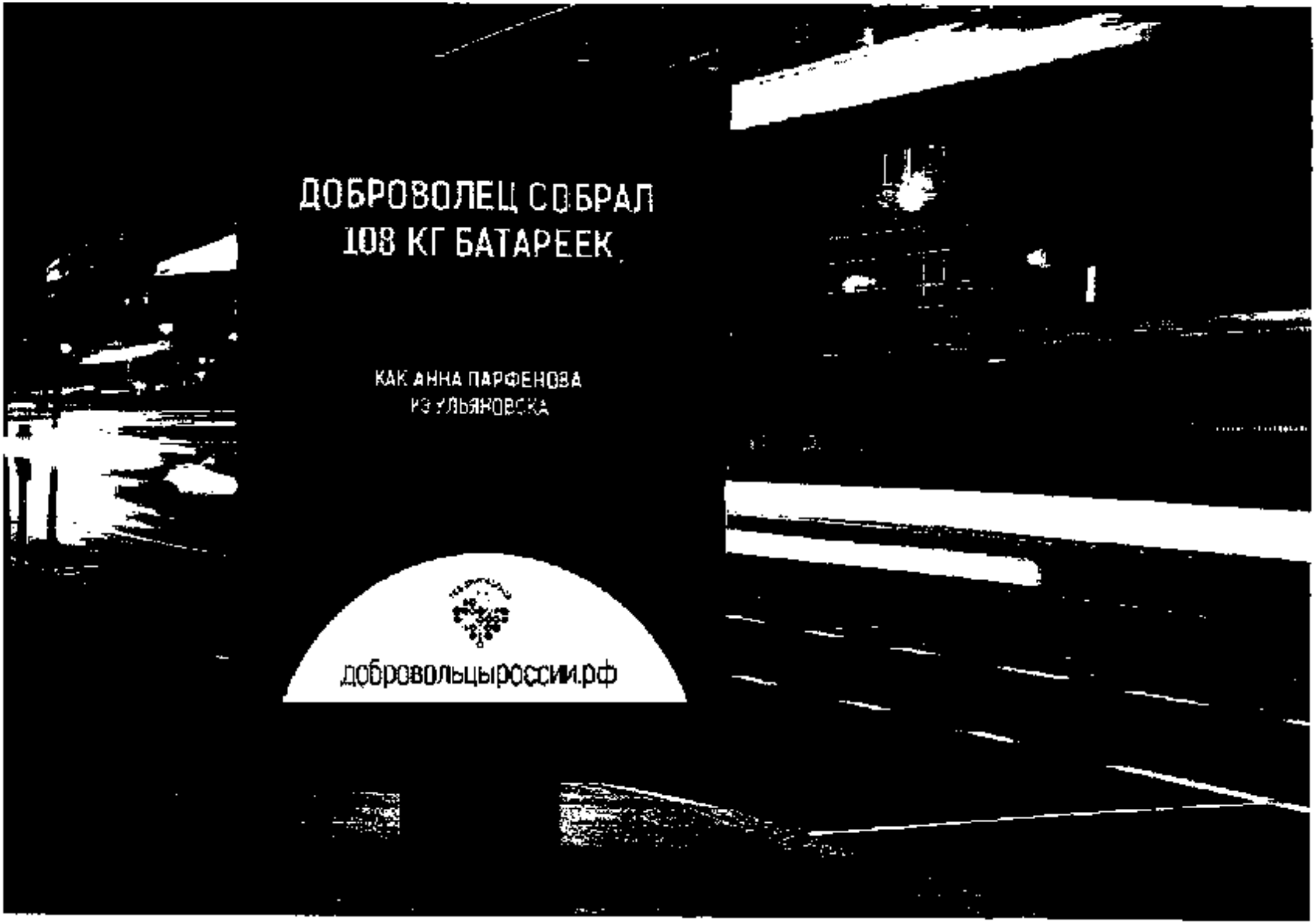


1 ЭТАП

Упрощенный вариант концепции предполагает размещение тематических слоганов в рамках одной рекламной конструкции.


ДОБРОВОЛЕЦ СПАС ИЗ
СНЕЖНОЙ БУРИ 3 ЧЕЛОВЕК,
ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ.РФ


ДОБРОВОЛЕЦ ВСТРЕТИЛ
50 ГОСТЕЙ ИЗ 15 СТРАН
НА ОЛИМПИАДЕ В СОЧИ,
ГОД ДОБРОВОЛЬЦА
2018


ДОБРОВОЛЕЦ СОБРАЛ
108 КГ БАТАРЕЕК
КАК АННА ПАРФЕНОВА
ИЗ УЛЬЯНОВСКА
добровольцыроссии.рф

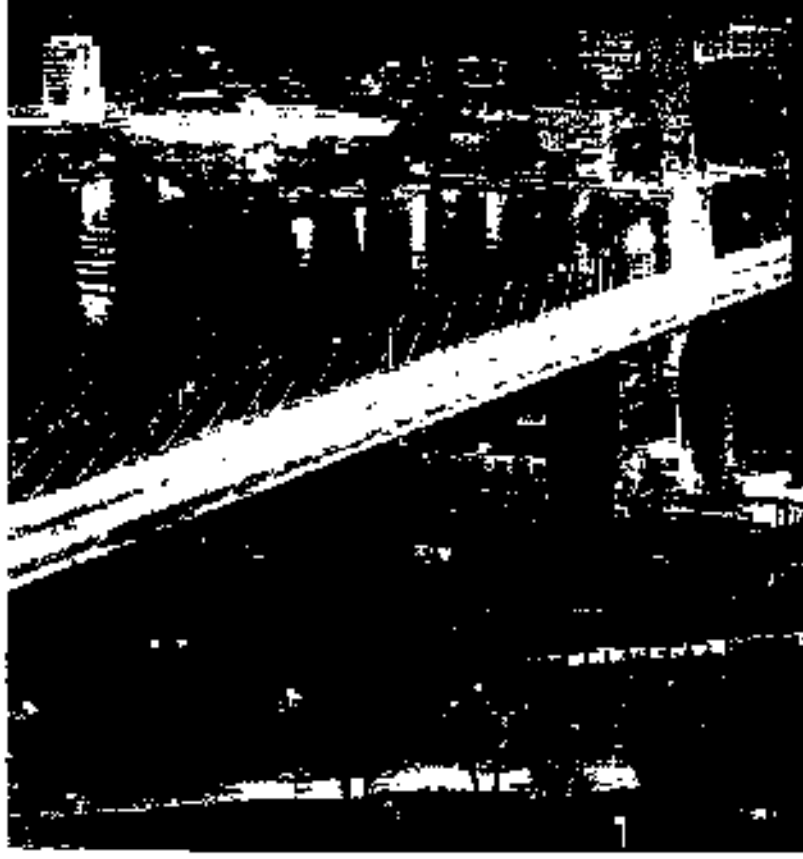

ДОБРОВОЛЕЦ СПАС
ИЗ СНЕЖНОЙ БУРИ
3 ЧЕЛОВЕК
ДОБРОВОЛЬ.РОССИЯ.РФ



2 ЭТАП

Создание серии макетов с конкретными волонтёрами, проживающими на территории региона размещения рекламы, и общественных послов Года добровольца с их мотивационной цитатой об участии в добровольческом движении.

ВЛАДИВОСТОК



«Я подарила себе новую жизнь, друзей, эмоции и знания, начав заниматься волонтёрством»

Анна Давидова, Владивосток, «серебряный» волонтёр



ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ



2 ЭТАП

Концепция предполагает централизованное создание 85 уникальных макетов (1 на регион) с различными волонтерами. Каждый регион в инициативном порядке может дополнить свою рекламную кампанию иными макетами на основании утвержденного шаблона.


«Волонтёрство – это возможность услышать себя, ведь всё, что нужно добровольцу, находится у него внутри»
Мария Захарова, Москва
волонтер социального хосписа «Дети»
ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ РФ

КАЗАНЬ



«Мой двор и мой город – зона моей ответственности перед самим собой. И я делаю их чистыми и красивыми каждый день, потому что хочу и могу»

Иван Семенов, Казань
доброволец организации комфортной городской среды

ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИЯ.РФ

2017



3 ЭТАП



Добровольчество не ограничено календарным годом. Серия плакатов, мотивирующая на дальнейшие действия вне года добровольца.

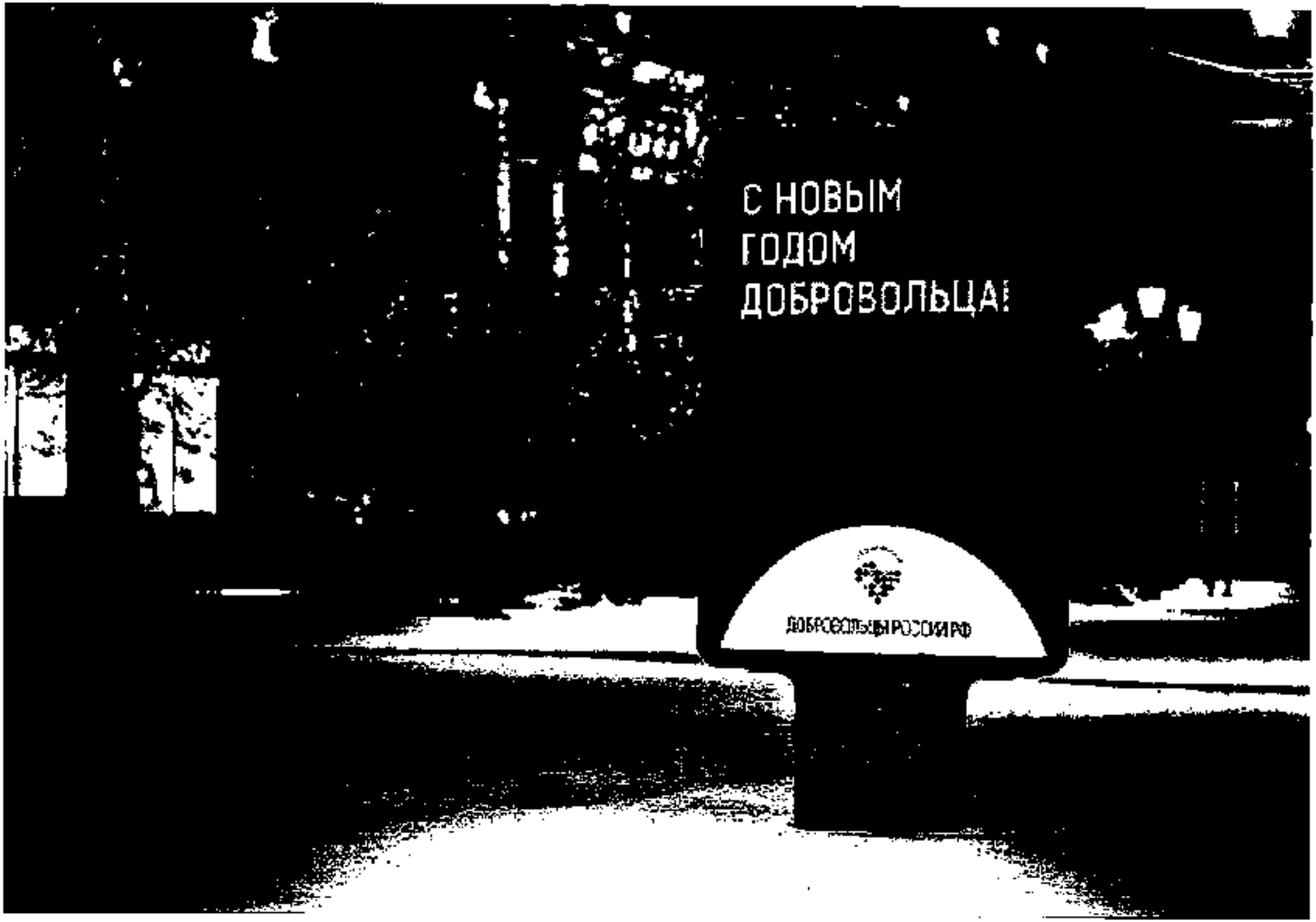


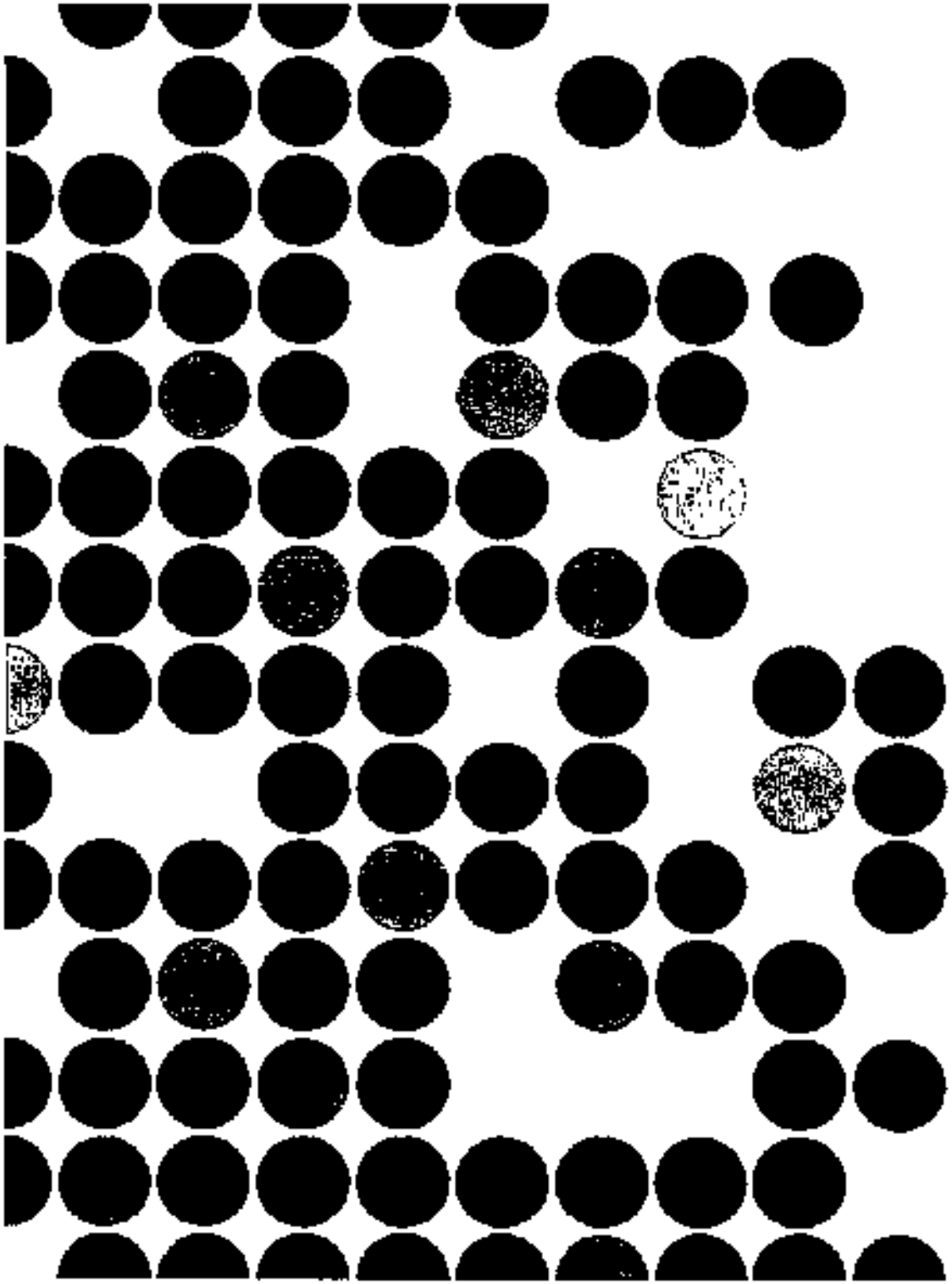

Добровольчество.
В сердце, а не в календаре.
ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИИ.РФ
31
ДЕКАБРЯ
2018


Твой год будет всегда,
если ты делаешь что-то полезное
ЛОКОМОТИВЫ РОССИИ РЖД
32
ДЕКАБР


Твой год будет всегда,
если ты делаешь что-то полезное
ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИИ.РФ
31
ДЕКАБРЯ
2018


ТВОЙ ПРАЗДНИК ПРОДЛИТСЯ
ДОЛЬШЕ 24 ЧАСОВ,
если ты делаешь что-то полезное
ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИИ.РФ


С НОВЫМ
ГОДОМ
ДОБРОВОЛЬЦА!
ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ.РФ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Приложение 2

Техническое задание

Уважаемые коллеги, направляем вам концепцию и макеты рекламной кампании Года добровольца (волонтёра) в Российской Федерации. Разработанная концепция едина для всех регионов, поэтому просим вас придерживаться её.

Обращаем ваше внимание, что рекламная кампания Года добровольца (волонтёра) делится на три этапа:

- общее продвижение идей добровольчества;
- популяризация волонтерства через образы реальных добровольцев;
- анонсирование итогового форума и продолжения добровольческой деятельности в стране.

Подробнее с концепцией рекламной кампании вы можете ознакомиться в презентации (см. приложенный файл).

На данный момент мы отправляем вам макеты 1 этапа рекламной кампании. Вы можете найти их по ссылке: https://www.dropbox.com/sh/9wss9qmjaf739w8/AAB_IR_yaYooWNModfUT5tk7a?dl=0

НЕОБХОДИМО придерживаться определённых правил размещения билбордов и других сити-форматов.

1) Первый этап рекламной кампании основан на реальных результатах конкретных волонтёров в разных направлениях добровольчества.

2) Первый этап включает в себя 5 концептуально оформленных макета. По возможности необходимо разместить на городских пространствах все представленные макеты. Если по объективным причинам это сделать невозможно, выберете подходящие под ваш регион направления.

3) Макеты первого этапа представлены в двух вариантах – полный и упрощённый.

4) Полный вариант макетов предусматривает размещение 2 (двух) билбордов и других сити-форматов с одной историей в непосредственной близости друг за другом или по соседству (см. примеры в презентации на слайдах 6-7). Полный вариант размещения предпочтителен для всех регионов России. Макеты полного варианта расположены по ссылке и помечены в названиях словом «dvoynoy».

5) Если полный вариант размещения невозможен по ряду обстоятельств (нет подходящих свободных рекламных площадок, ограничен бюджет и др.), используйте макеты упрощённого варианта. Они расположены по ссылке и помечены в названиях словом «prostoy».

Макеты выполнены в векторной графике с помощью графического пакета Adobe в формате PDF с возможностью редактирования (приведения в соответствие с техническими требованиями типографии).

Соотношение сторон для макетов: «Billboard» - 2 : 1, «City» - 2 : 3.
Используемый шрифт – Kelson Sans.
Цветовая схема – CMYK.

Любые отступления от предлагаемых макетов недопустимы, в том числе добавление любых визуальных элементов, сайтов, надписей и прочее. Исключения составляют только имена героев и их заслуги (по дополнительному согласованию с Дирекцией).

При необходимости адаптации рекламных макетов - пишите нам на почту запрос с указанием необходимых размеров, формата, места использования баннера (желательно фотографию).

ОТЧЁТ о размещении рекламных плакатов первого этапа должен быть предоставлен в адрес Дирекции не позднее 30 мая 2018 года и содержать фотографии размещенных рекламных конструкций, а также указание адресов их размещения и количества плакатов. Отчёт направляйте на почту media@volunteer2018.ru, тема письма «НАЗВАНИЕ РЕГИОНА_отчёт о размещении 1 этапа рекламной кампании».

Инструкции к макетам ко 2 и 3 этапам рекламной кампании будут направлены дополнительно. Обращаем внимание, что используемые в общей презентации макеты являются концептуальными, не основаны на реальных лицах и историях и недопустимы к использованию.