Доклад о развитии конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ город Магас» за 2018 год

Администрация МО «Городской округ город Магас» представляет доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Магаса (далее - Доклад). Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления Администрации города Магаса, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Администрации города Магаса систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции на территории города Магаса.

Целью развития конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ город Магас» является: - создание условий для развития конкуренции между хозяйствующих субъектами в отраслях экономики города; - выявление потенциала развития экономики муниципального образования «Городской округ город Магас», включая человеческий потенциал; - создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

1. Состояние конкурентной среды в МО «Городской округ город Магас»

Конкурентную среду в МО «Городской округ город Магас» формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность. Состояние конкурентной среды значительно различается по секторам экономики и рынкам товаров и услуг. Это связано с условиями их функционирования и уровнем развития, ценовой политикой хозяйствующих субъектов и множеством других факторов.

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции относятся к числу основных критериев развития конкуренции.

Администрация города Магаса по итогам 2018 года общее количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории МО «Городской округ город Магас» составило 165 единиц.

В целях стимулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе действует программа «Развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Городской округ город Магас» 2018-2020 гг.», основная цель которой — создание на территории муниципального образования «Городской округ город Магас» благоприятных условий для устойчивого развития субъектов малого и среднего бизнеса, способствующих созданию новых рабочих мест и развитию реального сектора экономики.

Для достижения цели настоящей программы поставлены задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения разрешить ключевые проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере инвестиционной деятельности;

- создание благоприятной административной среды и снижение административных барьеров;

- создание привлекательного инвестиционного имиджа Города Магаса; - содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и работающих в сфере малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации Программы функционирует АНО «Бизнес – Инкубатор»

Основные задачи Центра:

- оказание информационных, консультационных, образовательных и прочих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включая сопровождение их деятельности;

- участие в мероприятия, направленных на привлечение средств отечественных и иностранных инвесторов и их эффективное использование;

- содействие в реализации инновационных проектов малого и среднего предпринимательства, в том числе поиск источников финансирования, потенциальных потребителей продукции и услуг, установление деловых контактов.

В целях повышения привлекательности города для бизнеса, развития инвестиционной деятельности, формирования условий для мобилизации

внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов проведена значимая работа:

1. Внедрена процедура оценки регулирующего воздействия в отношении нормативно – правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса. Запущена также оценка фактического воздействия, т.е. оценка ранее принятых документов.

Внедрение данной процедуры позволит повысить качество принятых решений в этом направлении, обеспечит возможность учета мнений различных сторон и установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта, позволит исключить излишние административные барьеры при развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности

2. Полностью внедрен Стандарт деятельности органов местного самоуправления Администрации города Магаса по обеспечению благоприятного делового климата на территории муниципальных образований Администрации города Магаса.

Данный Стандарт дополнен новыми требованиями, направленными на повышение эффективности содействия развитию бизнеса, в общем, и в частности – на повышение персональной ответственности муниципальных служащих за воспрепятствование предпринимательской деятельности.

В городе создан Координационный совет в сфере малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Городской округ город Магас», создана рабочая группа по защите прав предпринимателей, деятельность которых направлена на устранение административных барьеров. При этом проблемные вопросы предпринимательского сообщества рассматриваются при непосредственном участии заявителей. Для формирования благоприятного делового климата на территории города ежеквартально проводятся недели предпринимательских инициатив, в рамках которых в течение недели в поселениях муниципального образования проходят выездные встречи с предпринимателями.

Совместно с предпринимательским сообществом формируются предложения, направленные на упрощение условий ведения предпринимательской деятельности на основе практики сложившейся при взаимодействии предпринимателей с государственными органами и органами местного самоуправления, а также предложений по совершенствованию норм

муниципальных, региональных и федеральных правовых актов, усложняющих условия ведения бизнеса.

В целях создания благоприятного делового климата для развития малого и среднего предпринимательства в МО «Городской округ город Магас» утверждены следующие нормативно-правовые акты:

- Утверждена Стратегия социально – экономического развития муниципального образования «Городской округ город Магас» на период до 2030 года;

- Разработан, утвержден и размещен на официальном сайте города Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Города Магаса;

1.2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере образования

Рынок услуг дошкольного образования. Конкурентная среда в сфере дошкольных образовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных дошкольных образовательных учреждений. На 01.01.2019 г. в МО «Городской округ город Магас» функционируют 4 образовательных организаций.

На территории МО «Городской округ город Магас» негосударственный сектор, который способствовал бы повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста не развивается.

Причина тому - отсутствие потребности в дополнительных дошкольных местах. Основными проблемами, а следовательно, и потенциальными рисками, препятствующими развитию бизнеса в негосударственных учреждениях, является недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства, отсутствие возможных льгот субъектам малого и среднего предпринимательства по аренде помещений, недостаточная эффективность применяемых механизмов консультационной поддержки и обучения предпринимателей, особенно в сельской местности.

В системе дошкольного образования рисками для развития бизнеса является более низкая стоимость содержания ребенка в дошкольных муниципальных учреждениях и широкий спектр образовательных услуг Рынок услуг дополнительного образования детей Дополнительное

образование рассматривается сегодня как важнейшая составляющая образовательного пространства МО «Городской округ город Магас». Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является недопустимость сокращения количества организаций данной сферы, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

1.3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере культуры

На 01.01.2019 года в сфере культуры 5 учреждений со статусом юридического лица.

1.4. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса.

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов. Улучшение жилищно-коммунального обслуживания в МО «Городской округ город Магас» осуществляется в рамках реализации региональных и муниципальных программ.

Состояние конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального комплекса, характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных и монопольных сегментов. К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести следующие виды деятельности: - деятельность по управлению многоквартирными домами; - деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах. По причине ограниченности технологических возможностей, устоявшейся системы энергоснабжения, водообеспечения и водоотведения, конкуренция на данных рынках имеет низкий потенциал для развития.

Основными показателями деятельности управляющих компаний можно считать:

- снижение количества жалоб и обращений собственников помещений;

- наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома;

- своевременность предоставления отчетности собственникам помещений; - повышение качества и стоимости выполнения работ, услуг.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок управляющих компаний можно отнести следующие:

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры;

- наличие задолженности за ЖКУ.

1.5 . Состояние и развитие конкурентной среды в сфере торговли.

Данная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, она представлена широким кругом мелких и средних организаций, ведущих конкурентную борьбу за потенциальных потребителей. Сфера розничной торговли представлена разными форматами: от крупных федеральных компаний до магазинов шаговой доступности, а также нестационарными объектами.

С целью развития в районе многоформатной розничной торговли совместно с органами местного самоуправления ведется работа по организации на территориях муниципальных образований регулярных продуктовых ярмарок, мобильной торговли и увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную, рыбную продукцию и продовольственные товары.

Высокому уровню конкурентной среды в торговле способствуют:

- стабильный платежеспособный спрос населения на основные продовольственные и непродовольственные товары;

- высокий уровень товарной насыщенности рынка;

- шаговая доступность торговых точек.

В настоящее время в целях развития конкуренции на указанном рынке осуществляется реализация следующих мер:

- еженедельный мониторинг цен на социально значимые товары;

- проведение информационно разъяснительной работы для предпринимателей по вопросам налогообложения;

- проведение ярмарок на территории города и за его пределами с участием предпринимателей Города Магаса;

- проведение бизнес встреч и обучающих форумов для индивидуальных предпринимателей.

1.6. Состояние и развитие конкурентной среды в транспортной сфере

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Текущая ситуация в сфере повышения доступности и качества услуг пассажирского транспорта общего пользования характеризуется в целом высоким уровнем доступности и качества услуг междугородного и пригородного транспорта. Жители Города Магаса обеспечены следующими видами транспортных услуг: автобусные маршруты, такси.

2. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Администрацией муниципального образования «Городской округ город Магас» проделана следующая работа:

- определен уполномоченный орган администрации муниципального образования «Городской округ город Магас» по содействию развития конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ город Магас»;

- утвержден «План мероприятий (дорожная карта) по содействию развития конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Городской округ город Магас»;

-создан тематический раздел о состоянии и содействии развитию конкуренции на официальном сайте муниципального образования «Городской округ город Магас».

Развитие конкуренции в МО «Городской округ город Магас» предполагается осуществлять путем использования следующих инструментов:

- оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на региональные и межрегиональные рынки;

- увеличение доли электронных торгов в общем объеме проводимых торгов на приобретение товаров, работ, услуг для муниципальных нужд;

- сокращение доли неконкурентных способов размещения заказов (размещения заказов у единственного поставщика без проведения торгов и запросов котировок и закупок малого объема);

- повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления в сфере закупок;

- проведения в районе оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации МО «Городской округ город Магас», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Для улучшения состояние конкуренции на рынках Города Магаса планируется: - стимулирование развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятной среды на территории Города Магаса;

- содействие в привлечение на территорию города инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов на территории МО «Городской округ город Магас»;

- активизация расширения социально значимых и приоритетных рынков Города Магаса.