

Стратегия
СЭР

Магас

Брендинг

Потенциал для создания и развития бренда Магаса

Стратегия СЭР

Городской округ Магас имеет высокий потенциал для создания успешного бренда:

История богатая история, полная загадок, мифов и неизведанного (Назван в честь столицы древней Алании)

Современный и молодой город, который строился уже в современной России.

Огромные возможности для развития туризма

Дают большие возможности для развития узнаваемого и эффективного бренда

i Magas

Символический капитал города

Стратегия СЭР

«Традиционные бренды»: Башня согласия, Аланские ворота.

Исторические ценности «Таинственность, сказочность» богатой истории об исчезнувшем городе – столице Аланского царства
Атрибуты современного города: «космические» остановки, супертрамвай, работающий на солнечных батареях и управляемый автопилотом

Город на трех языках: все вывески, таблички с названиями улиц, указатели в парках и скверах даются на двух языках — русском и английском, чтобы иностранным гостям было проще ориентироваться в городе. А некоторые названия дублируются также и на ингушском — чтобы местные жители не забывали о родных корнях.

Современный Кавказ – туристический потенциал Дубая





Облако тегов бренда Городского округа Магас

Стратегия СЭР



Ключевые имиджевые характеристики Магаса по ассоциативному ряду «Солнце»

Стратегия СЭР



Город Солнца

Согласие





Гостеприимство

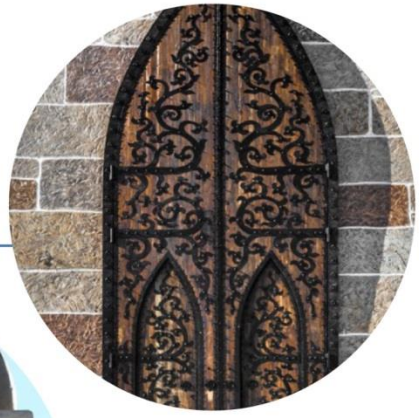


Гостеприимство

Ключевые имиджевые характеристики Магаса по ассоциативному ряду «Таинственность»

Стратегия СЭР

Тайные богатства

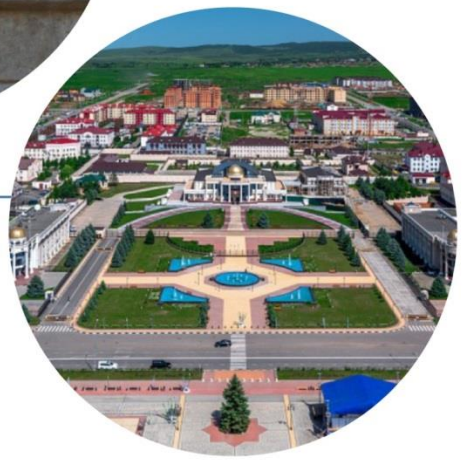






Приключения

Таинственный город



Утерянный город

Ключевые имиджевые характеристики Магаса по ассоциативному ряду «Молодость»

Стратегия СЭР

Бурный рост







Инновационность



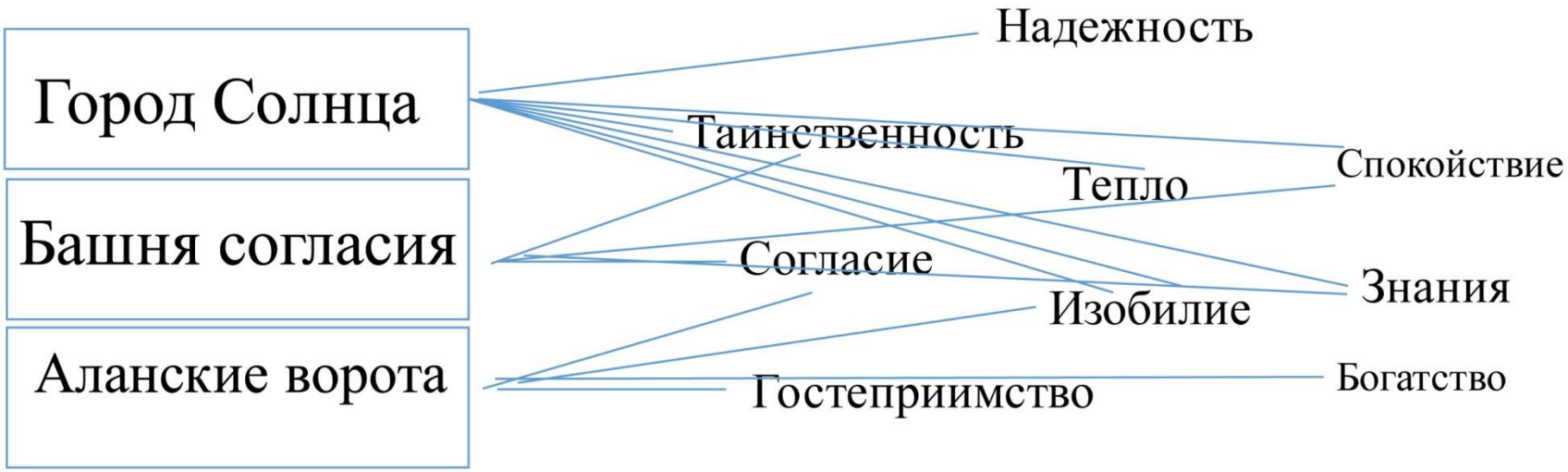
Молодая столица

Современность

Ключевые имиджевые характеристики Магаса

Стратегия СЭР

Гостеприимный, таинственный, манящий, современный город Солнца



Магас – город Солнца

Стратегия СЭР



Манящий Магас



Гостеприимный Магас

Стратегия СЭР

