

# Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ город Магас» и план мероприятий по ее реализации

Магас, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ....4
1 Оценка существующего социально-экономического положения муниципального образования городской округ город Магас, выявление сильных и слабых сторон экономики, возможностей и угроз её развития....6
1.1 Демографическая ситуация....6
1.2 Качество жизни населения....11
1.2.1 Заработная плата и пенсии....11
1.2.2 Жилищный фонд....12
1.3 Социальная инфраструктура....13
1.3.1 Здравоохранение....13
1.3.2 Образование....15
1.3.3 Культура....16
1.3.4 Физическая культура и спорт....17
1.4 Трудовые ресурсы, занятость населения....18
1.5 Реальный сектор экономики....19
1.6 Потребительский рынок и сфера услуг....20
1.7 Инвестиционная среда....21
1.8 Инфраструктура жизнеобеспечения (транспортная, энергетическая, коммунальная)....21
1.8.1 Транспортная инфраструктура....21
1.8.2 Инженерная инфраструктура....22
1.9 Бюджетная обеспеченность муниципального образования....29
1.10 Состояние природной среды....31
1.11 Общественная безопасность....32
1.12 Условия градостроительного развития городского округа Магас....33
1.13 Конкурентные преимущества города: сильные и слабые стороны....37
2 Сценарии социально-экономического развития городского округа Магас....40
2.1 Стратегическая цель, задачи и приоритетные направления социально-экономического развития городского округа Магас....40
2.2 Сценарии развития городского округа Магас....41
2.2.1 Инерционный сценарий....41
2.2.2 Инновационный сценарий....43
3 Определение приоритетов социально-экономического развития муниципального образования на основе базового сценария развития....46
4 Механизмы реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас....49
4.1 Организационно-правовые механизмы....49
4.2 Механизмы реализации документов территориального планирования....53

5 Предложения по формированию системы управления реализацией Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас ....56
6 Определение основных ожидаемых результатов реализации Стратегии социально-экономического развития ....59
7 Описание бренда территории муниципального образования, как отражения Стратегии социально-экономического развития, рекомендации по его дальнейшему развитию ....62
7.1 Концепция бренда Городского округа Магас....62
7.2 Позиционирование региона, анализ ситуации (выбор идеи бренда) ....63
7.3 Ценности бренда ....71
7.4 Рекомендации по дальнейшему развитию бренда города Магас ....73
8 План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас на период до 2030 года....78
8.1 Цели и задачи разработки Плана мероприятий....78
8.2 Этапы реализации Стратегии....79
8.3 Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования ....81
8.3.1 Рост качества человеческого потенциала ....81
8.3.2 Рост качества экономики....84
8.3.3 Рост качества пространства....86
8.3.4 Рост качества управления....88
8.4 Разработка комплексов мероприятий стратегии (система программных мероприятий) по стратегическим направлениям....89
8.5 Анализ ресурсного обеспечения плана мероприятий по реализации стратегии (основные источники финансового обеспечения на федеральном, областном, муниципальном уровнях)....93
8.6 Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей стратегии ....101
8.7 Пояснительная записка, содержащая описание использованной методики определения последовательности выполнения мероприятий по реализации Стратегии СЭР муниципального образования «Городской округ город Магас»....103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ....104
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ....105

# ВВЕДЕНИЕ

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования муниципального образования «Городской округ город Магас» Республики Ингушетия до 2030 года (далее также – Стратегия) является документом стратегического планирования, в котором определены приоритеты, цели и задачи муниципального управления в муниципальном образовании городской округ город Магас на период до 2030 года.

Стратегия разработана с учетом следующих нормативных правовых актов:

– Градостроительный кодекс РФ;

– Земельный кодекс РФ;

– Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

– Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р);

– Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.09.2010 № 1485-р);

– Стратегия социально-экономического развития Республики Ингушетия на период до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РИ от 17.08.2016 № 154).

При разработке Стратегии учтены основные положения отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации, указов Президента Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих меры по реализации государственной политики в различных сферах социально-экономического развития Российской Федерации.

Разработка Стратегии осуществлена с учетом:

– документов стратегического планирования Республики Ингушетия, Северо-Кавказского федерального округа и Российской Федерации, регламентирующих разработку программных документов, определяющих стратегическое планирование развития на долгосрочную перспективу;

– имеющихся сведений о содержании долгосрочных стратегий, планов и программ развития предприятий и иных хозяйствующих субъектов, деятельность которых оказывает существенное влияние на состояние внутренних и (или) внешних факторов развития городского округа Магас;

– итогов социально-экономического развития муниципального образования городской округ Магас, Республики Ингушетии и Российской Федерации за период не менее пяти лет, предшествующих году, в котором начат процесс разработки Стратегии;

– прогнозов социально-экономического развития городского округа Магас, Республики Ингушетии и Российской Федерации, прогнозов развития отдельных отраслей и сфер жизнедеятельности;

– мнений и рекомендаций жителей, организаций, иных участников стратегического планирования городского округа Магас, полученных через опросы, анкетирование и иные формы коммуникации;

– аналитических данных и официальных статистических данных;

Для оценки эффективности реализации Стратегии разработана система целевых показателей социально-экономического развития муниципального образования. Система показателей отражает прогнозируемое и/или планируемое изменение во времени основных характеристик экономики муниципального образования, которое должно быть достигнуто путем реализации формулируемых в Стратегии целей и задач развития.

Расчетный срок реализации Стратегии – 2030 год, что соответствует расчетному сроку разработанного проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия.

# 1 Оценка существующего социально-экономического положения муниципального образования городской округ город Магас, выявление сильных и слабых сторон экономики, возможностей и угроз её развития

## 1.1 Демографическая ситуация

Город Магас относится к немногочисленной группе городов, которые были основаны как столица на свободных от застройки территориях. Несмотря на то, что по численности населения Магас не соответствует законодательно установленным критериям города (12 тыс. чел.), он получил статус города в 2000 г. По данным переписи 2002 года в Магасе проживало 275 чел.

По данным Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Республике Ингушетия численность постоянного населения городского округа Магас на 01.01.2017 г. составила 7,8 тыс. чел.).

Численность населения городского округа Магас за 2006-2017 гг. увеличилась на 7,5 тыс. чел. (или в 23 раза). При этом наблюдался резкий скачок численности населения в 2010 г. – по результатам переписи население выросло в 6 раз по сравнению с 2009 г. (таблица 1). После 2010 г. Магас сохранил высокие темпы роста населения – за 2010-2016 гг. среднегодовой темп роста составил 117,6%. Это самые высокие темпы роста не только в Республике Ингушетия и Южном федеральном округе, но и в России

Таблица 1 – Динамика численности населения городского округа Магас

| Год | Численность постоянного населения на 01.01, тыс.чел. | Темп роста населения, в % к предыдущему году |
|---|---|---|
| | тыс.чел. | |
| 2006 год | 0,337 | |
| 2007 год | 0,338 | 100,3 |
| 2008 год | 0,354 | 104,7 |
| 2009 год | 0,415 | 117,2 |
| 2010 год* | 2,5 | 602,4 |
| 2011 год | 2,6 | 104,0 |
| 2012 год | 3,4 | 130,8 |
| 2013 год | 4,1 | 120,6 |
| 2014 год | 4,8 | 117,1 |
| 2015 год | 5,8 | 120,8 |
| 2016 год | 6,9 | 119,0 |
| 2017 год | 7,8 | 113,0 |

* по данным переписи 2010 года

Динамика численности населения городского округа Магас определяется масштабами миграционного прироста. За 2010-2016 годы в Магас прибыло 6245 чел., выбыло 1071 чел., прирост – 5174 чел. Несмотря на сокращение коэффициента миграционного прироста с 300 чел./1000 жит. в 2011 г. до 123,5 чел./1000 жит., Магас занимает лидирующие позиции в Ингушетии и в России по интенсивности миграционных процессов (см. рисунки 1–2, таблицы 2–3).

В возрастной структуре мигрантов преобладают лица трудоспособного возраста – на их долю среди прибывших приходится свыше 83%.




Рисунок 1 – Динамика численности постоянного населения

Таблица 2 – Динамика численности населения городского населения Республики Ингушетия

| | г.Магас | г.Назрань | г.Карабулак | г.Малгобек | Всего городское население | Всего население Республики |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2010 год | 2,5 | 93,3 | 31 | 31 | 175,8 | 411,7 |
| 2011 год | 2,6 | 93,9 | 31,2 | 31,2 | 159 | 414,5 |
| 2012 год | 3,4 | 98,7 | 34,2 | 32,5 | 168,8 | 430,5 |
| 2013 год | 4,1 | 102,5 | 36,5 | 33,4 | 176,5 | 442,3 |
| 2014 год | 4,8 | 105,8 | 37,9 | 34,4 | 188,8 | 453 |
| 2015 год | 5,8 | 109,3 | 38,4 | 35,5 | 189 | 463,9 |
| 2016 год | 6,9 | 113,3 | 39 | 36,1 | 195,3 | 472,8 |
| 2017 год | 7,8 | 116 | 39,6 | 36,9 | 200,8 | 480,5 |
| 2017 г. в % к 2010 г. | 312,0 | 124,3 | 127,7 | 119,0 | 114,2 | 116,7 |
| Среднегодовой темп роста за 2010-2016 годы, % | 117,7 | 103,2 | 103,6 | 102,5 | 101,9 | 102,2 |

Таблица 3 – Миграционный прирост населения

| | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | человек | | | | | | |
| Прибыло | 186 | 896 | 866 | 829 | 1250 | 1194 | 1024 |
| Выбыло | 15 | 122 | 151 | 192 | 195 | 222 | 174 |
| Миграционный прирост | 171 | 774 | 715 | 637 | 1055 | 972 | 850 |
| | человек на 1000 жителей | | | | | | |
| Прибыло | 74,3 | 347,2 | 257,2 | 201,9 | 262,8 | 204,4 | 148,8 |
| Выбыло | 6,0 | 47,3 | 44,8 | 46,8 | 41,0 | 38,0 | 25,3 |
| Миграционный прирост | 68,3 | 299,9 | 212,4 | 155,1 | 221,8 | 166,4 | 123,5 |




Рисунок 2 – Миграционный прирост населения

Общий коэффициент естественного прироста населения в Магасе имеет положительные значения за счет высокого уровня рождаемости и очень низкого уровня смертности (таблица 4, рисунок 3). Рождаемость после 2010 г. имеет в целом повышательную тенденцию и в 2016 г. достигла 14,5 чел./1000 жит. Смертность находится на стабильно низком уровне и составляет 0,5-1,2 чел./1000 жит.

Таблица 4 – Естественный прирост населения

| : | Родилось | Умерло | Естественный прирост |
|---|---|---|---|
| 2009 год | 12,8 | 2,1 | 10,7 |
| 2010 год | 3,6 | 0,4 | 3,2 |
| 2011 год | 5,4 | 0,8 | 4,6 |
| 2012 год | 6,4 | 0,0 | 6,4 |
| 2013 год | 3,7 | 0,5 | 3,2 |
| 2014 год | 6,5 | 0,4 | 6,1 |
| 2015 год | 12,5 | 1,0 | 11,5 |
| 2016 год | 14,5 | 1,2 | 13,3 |




Рисунок 3 – Динамика естественного прироста населения

Возрастная структура населения городского округа Магас в целом отражает современную стадию формирования города и незначительно отличается от возрастной структуры Республики Ингушетия. Она характеризуется высоким удельным весом детских возрастов и низким удельным весом лиц старших возрастов (таблица 5, рисунок 4).

Таблица 5 – Возрастная структура населения городского округа Магас, %

| Возрастные группы | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| моложе трудоспособного возраста | 28,2 | 32,1 | 32,1 | 30,4 | 30,0 | 29,0 | 28,7 |
| трудоспособного возраста | 67,1 | 58,4 | 57,7 | 59,2 | 59,0 | 59,3 | 58,9 |
| старше трудоспособного возраста | 4,7 | 9,5 | 10,2 | 10,4 | 10,9 | 11,7 | 12,4 |

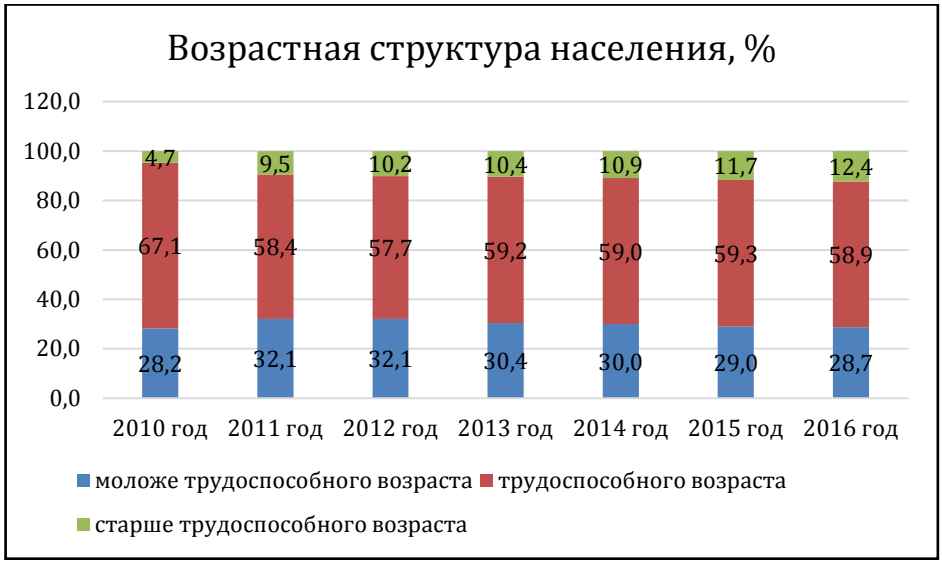



Рисунок 4 – Динамика возрастной структуры населения

## 1.2 Качество жизни населения

### 1.2.1 Заработная плата и пенсии

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в Магасе за 2016 г. составила 34,5 тыс. рублей[1], что на 0,9 тыс. рублей меньше, чем в 2015 году, но на 8 тыс. рублей больше, чем в 2014 году (таблица 6). По уровню зарплаты Магас превышает среднее значение по Республике Ингушетия (14,7 тыс. руб.)[2], Назрани (24,4 тыс. руб.)

Таблица 6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), тыс. руб.

| | 2010 | 2011 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата[2)], руб. | 20898,1 | 23697,1 | 23697,1 | 22218 | 25763,6 | 26514,3 | 35424,8 | 34500,4 |
| Средний размер назначенных пенсий, руб. | 5704,3 | 6306,2 | 6306,2 | 7347,1 | 8112,7 | 9149,3 | н.д. | н.д.- |

Средний размер назначенной пенсии в 2014 г. составил 9149,3 рублей и увеличился, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 1036,6 рублей или на 12,8%. Следует отметить, что отношение среднего размера

[1] *Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2016*
[2] *Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016*

назначенных месячных пенсий к среднему размеру начисленной заработной платы постоянно растет – в 2010 г. оно составляло 27,3%, в 2103 г. – 31,5%, в 2014 г. – 34,5%

### 1.2.2 Жилищный фонд

Жилищный фонд городского округа Магас в 2015 г. составлял 324,4 тыс. кв. м общей площади. Средняя обеспеченность населения жильем – 47,7 кв. м на человека (таблица 7).

Таблица 7 – Жилищный фонд г.Магас

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Общая площадь жилых помещений, $м^2$ | 108,42 | 128,52 | 138,99 | 236,64 | 258,1 | 324,36 |
| Обеспеченность населения площадью жилых помещений, $м^2$ | 41,7 | 37,8 | 33,9 | 49,3 | 44,5 | 47,7 |

*Рассчитано по данным источника: *Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2016*

В городском округе Магас в частной собственности граждан находится 99,4% всего жилищного фонда, в муниципальной собственности - 0,6%.

По объему ввода нового жилищного фонда Магас устойчиво занимает второе, после Назрани, место в Республике Ингушетия. При этом сам объем ввода имеет значительные колебания от года к году (таблица 8, рисунок 5) – в 2012 г. ввод составил 12,0 тыс. кв. м, в 2013 г. – 95,1 тыс. кв. м, в 2014 г. – 19,3 тыс. кв. м.

Таблица 8 – Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общ. пл.*

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| город Магас | 23,3 | 23,3 | 12,0 | 95,1 | 19,3 | 41,2 |
| город Назрань | 43,9 | 43,9 | 48,0 | 43,0 | 91,0 | 123,3 |
| город Карабулак | 9,4 | 9,4 | 3,3 | 11,0 | 33,4 | 17,2 |
| город Малгобек | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 19,0 |

* по данным многофункционального статистического портала Мультистат http://www.multistat.ru

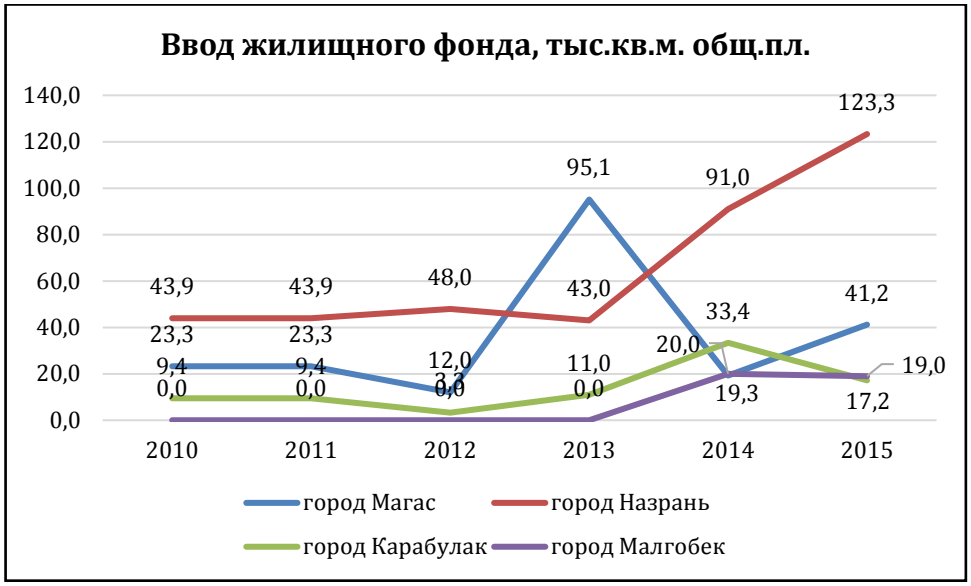



Рисунок 5 – Динамика ввода жилищного фонда

Ветхий и аварийный фонд в Магасе отсутствует.

Жилищный фонд полностью обеспечен всеми видами инженерного оборудования.

## 1.3 Социальная инфраструктура

### 1.3.1 Здравоохранение

В настоящее время система здравоохранения городского округа г. Магас находится в стадии формирования, что проявляется в отсутствии необходимого набора медицинских учреждений и недостаточной мощности существующих учреждений.

В городе функционируют:

– ГБУ «Республиканский эндокринологический диспансер», мощностью 150 посещений в смену;

– ГБУ «Республиканская стоматологическая поликлиника» им. М - Б. О. Мальсагова, мощностью 200 посещений в смену;

– государственное бюджетное учреждение «Республиканский реабилитационный центр для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями», мощностью 55 посещений в смену;

– подразделение больницы г. Назрань, выполняющее функции городской поликлиники;

– два частных детских лечебно-диагностических центра - «Айболит» и «Авиценна»;

– три частных стоматологических клиники;

– шесть аптечных киосков.

Неразвитость поликлинического обслуживания общего профиля обусловливает необходимость обращения населения в поликлиники г. Назрань.

Стационарное лечение также осуществляется в больницах города Назрань.

В Магасе отсутствуют:

– поликлиники общего профиля;

– травматологические пункты;

– станции скорой медицинской помощи;

– родильный дом (на четвертый квартал 2017 года запланирован ввод в эксплуатацию родильного дома, который будет расположен по проспекту И. Зязикова).

Совокупная мощность учреждений амбулаторно-поликлинических учреждений Магаса составляет 405 посещений в смену.

Генеральным планом городского округа г. Магас, предполагается строительство на расчетный срок (2028 год):

– республиканской больницы на 350 коек в комплексе с поликлиникой общего пользования на 600 посещений в смену;

– республиканского кардиологического диспансера на 100 посещений в смену, севернее 12-го микрорайона;

– станции скорой медицинской помощи в 10-м микрорайоне.

Инвестиционные проекты на каждый из объектов предполагаемого строительства отсутствуют.

1.3.2 Образование

*Дошкольные образовательные организации*

В городе функционирует 3 детских дошкольных учреждения:

– ГБДОУ Детский сад №3 «Сказка» имени М.А. Арапхановой (3 микрорайон);

– ГБДОУ детский сад №2 «Цветик - Семицветик» (7 микрорайон);

– ГБДОУ «Лицей - детский сад г. Магас».

Общее количество мест в них 372, число воспитанников - 410 человек. Наполняемость составляет 110,2%., дефицит мест – 38.

Покрытие дефицита предусматривается за счет нового строительства детских дошкольных учреждений.

*Общеобразовательные организации*

Общее количество мест в общеобразовательных учреждениях – 1212, в них обучается 2696 человек. Наполняемость составляет 222,4%, дефицит мест – 1484.

Покрытие дефицита предусматривается за счет нового строительства общеобразовательных организаций. На третий квартал 2017 года планируется ввод в эксплуатацию общеобразовательной школы на 1500 мест, которая строится на территории 11 микрорайона.

*Учреждения дополнительного образования детей*

В городе функционирует три учреждения дополнительного образования детей:

– центр культурного развития г. Магас (17 микрорайон);

– технический центр Дзейтов Т. (1 микрорайон);

– музыкальная школа на 60 мест (7 микрорайон).

Услугами дополнительного образования охвачено около 10 % детей в возрасте 5–18 лет.

Информация об учреждениях образования в г. Магас приведена в таблице 9.

Таблица 9 – Учреждения образования

| № п/п | Наименование учреждения | Проектная мощность учреждения | Фактическая численность обучающихся | Дефицит (-)/ резерв(+), мест |
|---|---|---|---|---|
| | Дошкольные образовательные организации | | | |
| 1 | ГБДОУ Детский сад №3 «Сказка» им. М. А. Арапхановой | 150 | 150 | 0 |
| 2 | ГБДОУ Детский сад №2 г. Магас «Цветик - Семицветик» | 122 | 160 | - 38 |
| 3 | ГБОУ «Лицей - детский сад г. Магас» - дошкольное образование | 100 | 100 | 0 |
| ИТОГО: | | 372 | 410 | - 38 |
| | Общеобразовательные организации | | | |
| 1 | ГБОУ «Лицей - детский сад г. Магас общее образование (школа) | 860 | 1441 | -581 |
| 2 | ГБОУ Гимназия «Марем» г. Магас, в том числе: | 352 | 1255 | - 903 |
| 3 | ГКОУ «РЦДО» | - | 409 | - |
| ИТОГО: | | 1212 | 3105 | - 1484 |
| | Учреждения дополнительного образования | | | |
| 1 | Центр культурного развития г. Магас | 80 | 80 | 0 |
| 2 | «Технический центр» Дзейтов Т. | 70 | 70 | 0 |
| 3 | Музыкальная школа | 60 | 60 | 0 |
| ИТОГО: | | 210 | 210 | 0 |

1.3.3 Культура

Сеть учреждений культуры в настоящее время проходит стадию становления. В городе отсутствуют городские библиотеки, театры и кинозалы.

На территории городского округа г. Магас действуют следующие учреждения культуры:

- культурно-технический центр;
- центр культурного развития (17 микрорайон);
- детский культурно-развлекательный центр.

Потребности населения в книжном фонде покрывает научная библиотека ФГБОУ ВО ИнГУ.

На территории городского округа г. Магас расположены памятники истории, культуры и археологии. Среди них:

– памятник Матери;

– памятник Ингушскому конному полку Дикой Дивизии;

– памятник «Башня Согласия» («Магас Тауэр») - представляет собой стометровое здание, построенное в стиле увеличенной средневековой ингушской башни.

В период до 2020 года предполагается осуществление проектирования и строительство следующих объектов сферы культуры:

– детский развлекательный комплекс со зданием театра юного зрителя на 400 мест (17 микрорайон);

– дворец молодежи с залом на 1000 мест на площади городского центра;

– национальный драматический театр на 800 мест (17 микрорайон).

Инвестиционные проекты на каждый из объектов предполагаемого строительства отсутствуют.

1.3.4 Физическая культура и спорт

На территории городского округа г. Магас расположены:

– МКУ «Стадион им. М. Парчиева» (основан в 2000 году). В составе учреждения функционируют спортивные секции (шахматная секция, секция дзюдо, футбольная, волейбольная, баскетбольная секции). Мощность МКУ «Стадион им. М. Парчиева» составляет 500 чел./день.

– плавательный бассейн ФГБОУ ВО ИнГУ (пропускная способность 100 чел./день);

– два спортивных зала (пропускная способность – 350 чел./день);

– детская школа тенниса (может принимать до 60 человек в день). В вечернее время в спортивном комплексе имеют возможность заниматься взрослые. Один день в неделю выделен для занятий спортом для детей с ограниченными возможностями.

Доля населения систематически занимающегося физической культурой и спортом составляет 19,5 процентов.

Стали традиционными спортивные праздники для детей и жителей города, посвященные «Дню города», «Дню Республики», «Дню победы».

Сохранение и развитие существующей системы физической культуры и спорта, расширение круга занимающихся физической культурой, повышение качества спортивной подготовки и безопасности занятий требуют реализации комплексного подхода к развитию физической культуры и спорта в городском округе г. Магас.

Основными направлениями принимаемых мер в развитии массовой физической культуры и спорта являются развитие физической культуры и спорта в образовательных учреждениях, развитие адаптивной физической культуры, спорта людей с ограниченными возможностями и подготовка спортивного резерва на базе муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования.

1.4 Трудовые ресурсы, занятость населения

Численность трудовых ресурсов городского округа Магас по состоянию на 01.01.2017 оценивается в 5,6 тыс. чел., или 80,7% общей численности населения (таблица 10). Количество рабочих мест на крупных и средних предприятиях оценивается в 5,0 тыс., на малых предприятиях – 0,1 тыс.

Магас имеет низкий уровень зарегистрированной безработицы – 0,7%. Среднегодовая численность безработных граждан, зарегистрированных в Службе занятости населения г. Магас в 2016 г. составила 40 человек.

Проблема обеспечения населения рабочими местами решается за счет ежедневной трудовой маятниковой миграции в Назрань, объём которой в 2016 г. оценивается в 0,36 тыс. чел.

Таблица 10 – Баланс трудовых ресурсов, тыс. чел.

| | 2016 год |
|---|---|
| Трудовые ресурсы, всего | 5,6 |
| Численность населения в трудоспособном возрасте | 4,6 |
| Неработающие инвалиды I и II группы в трудоспособном возрасте | - |
| Неработающие пенсионеры в трудоспособном возрасте, получающие пенсию на льготных условиях | - |
| Работающие пенсионеры старше трудоспособного возраста и подростки моложе трудоспособного возраста | 1,0 |
| Распределение трудовых ресурсов | |

| | 2016 год |
|---|---|
| Численность работающих на территории муниципального образования | 5,1 |
| Численность учащихся в трудоспособном возрасте, обучающихся с отрывом от работы | 0,1 |
| Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости | 0,04 |
| Прочие незанятые в трудоспособном возрасте (военнослужащие, религиозные служащие, занятые в личном подсобном хозяйстве) | - |
| Сальдо трудовой миграции | 0,36 |

1.5 Реальный сектор экономики

Отличительной особенностью Магаса является полное отсутствие промышленных предприятий.

Реальный сектор экономики города представлен предприятиями строительного комплекса. На территории города осуществляют свою деятельность 26 строительных организаций, которые строят около 60 объектов: ЗАО «Неон», ООО «Трансервис», ООО «Мальтес», ООО «Промстройсервис», ООО «Жилпромсервис», ООО «Артис», ООО «Ингстрой», ООО «Стройкомплекс», ООО «МТ-Евростройй», ООО «Парэкспстрой Санкт-Петербург» и т.д. Основные объекты строительства – жилые дома, головные сооружения и сети инженерного обеспечения, объекты социально-культурного обслуживания населения.

На территории города Магас функционирует бизнес-инкубатор с действующим выставочным комплексом.

Существенный вклад в решение экономических и социальных проблем, снижение уровня безработицы, создание стабильности в муниципальном образовании вносит малый бизнес.

В последние годы малый бизнес развивался достаточно динамично - увеличилось общее число малых и микро предприятий, возросло количество индивидуальных предпринимателей, увеличилась доля населения занятого в этом секторе экономики, в эксплуатацию введены новые объекты торговли и общественного питания. Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме муниципальных закупок за последние 5 лет увеличилась с 8% до 44%.

В настоящее время в Магасе насчитывается около 140 субъектов малого предпринимательства, в т. ч. 117 индивидуальных предпринимателей.

Несмотря на тенденции роста, наблюдаемые в секторе малого предпринимательства в последние годы, в нем имеют место серьезные негативные явления, которые требуют дальнейшего усиления внимания государственных и муниципальных органов власти к вопросам развития малого предпринимательства, в том числе:

– остается низким уровень инвестиционной активности на малых предприятиях;

– чрезвычайно низок уровень развития малого предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения;

– недостаточно развито малое предпринимательство в сфере бытового обслуживания населения.

1.6 Потребительский рынок и сфера услуг

Потребительский рынок представлен предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Торговля представлена 84 предприятиями, в т. ч. 43 предприятий реализуют продовольственные товары, 23 – непродовольственные товары и 26 - реализуют смешанный ассортимент.

В городе имеется 24 предприятия общественного питания и 12 предприятий, оказывающих бытовые услуги.

Несмотря на рост населения (за 2011-2015 гг. оно выросло в 2 раза) оборот розничной торговли в фактически действовавших ценах в 2015 г. сократился по сравнению с 2011 годом с 5,9 млн. руб. до 4 млн. руб., а в сопоставимых ценах – сократился в 2 раза (таблица 11). Причинами такой динамики показателя могут быть

– некачественная статистическая отчетность;

– неразвитость торговых сетей и торговой инфраструктуры.

Таблица 11 – Розничная торговля

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млн. руб. | 5,9 | 23,2 | 12,2 | 5 | 4 |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году | - | 382,1 | 50,9 | 39,2 | 65,4 |

*Рассчитано по данным источника: *Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2013, 2016*

1.7 Инвестиционная среда

Объем инвестиций в основной капитал в 2015 г. составил 1859,9 млн. руб. и в абсолютном выражении почти достиг уровня 2010 г. (таблица 12). Положительной тенденцией является снижение доли инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств – в 2015 г. она составила 76,7% против 97,9% в 2010 г. Отмеченный тренд отражает улучшение инвестиционного климата и увеличение инвестиционной привлекательности Магаса.

Таблица 12 – Инвестиции в основной капитал

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн. руб. | 1922 | 1514,7 | 1445,7 | 1148,1 | 700,8 | 1859,9 |
| Удельный вес инвестиций в основной капитал, финансируемых за счет бюджетных средств, в общем объеме инвестиций, процентов | 97,9 | 91,3 | 69,2 | 96,2 | 83,9 | 76,7 |
| в том числе за счет: | | | | | | |
| федерального бюджета | 38,8 | 50,1 | 65 | 66 | 55,7 | 47,8 |
| бюджета субъекта РФ | 59,1 | 41,2 | 31,3 | 27,9 | 24,5 | 27,2 |

1.8 Инфраструктура жизнеобеспечения (транспортная, энергетическая, коммунальная)

1.8.1 Транспортная инфраструктура[3]

Внешний транспорт г. Магас представлен автомобильным транспортом.

Обслуживание железнодорожным транспортом производится через станцию Назрань, расположенную в 10 – 12 км от города.

[3] Раздел написан по материалам генерального плана г. Магас.

Обслуживание воздушным транспортом производится через аэропорт Магас (40 км от города) и аэропорт Владикавказ (Беслан) – 25 км от города.

К городу примыкает участок федеральной автодороги М-29 (подъезд к городу Магасу), связывающий автодорогу федерального значения М-29 с городом. Участок федеральной автодороги имеет асфальтобетонное покрытие и ширину проезжей части 12 м, что позволяет организовать движение по ней в четыре полосы. С северо-запада дорога примыкает к городу через развязку в двух уровнях, устроенную по типу отнесённого левого поворота.

Связь с Экажево осуществляется по автодорогам, являющимся частью улично-дорожной сети самих Магаса и Экажево.

Единственным видом внешнего пассажирского транспорта для Магаса является автобусное сообщение. Регулярное сообщение осуществляется по пригородным маршрутам, связывающим город с Назранью. Сообщение в дальнем следовании отсутствует.

Автовокзал или автостанция отсутствуют, для ожидания используются лёгкие остановочные павильоны.

В городе насчитывается 1 проспект, 19 улиц и 6 переулков.

Общая протяжённость автомобильных дорог с твердым покрытием по данным генерального плана составляет 11,6 км.

В городе имеется 1 путепровод на федеральной трассе.

Главной улицей является проспект И. Зязикова протяжением 1,7 км.

### 1.8.2 Инженерная инфраструктура[4]

*Водоснабжение*

Источником хозяйственно-питьевого водоснабжения города Магас является Назрановское месторождение пресных подземных вод. Питьевая вода для населения добывается из двух артезианских скважин. Вода из Назрановского водозабора под высоким давлением поступает на территорию г. Магас, частично

[4] Раздел написан по материалам генерального плана г. Магас и «Программы комплексного развития коммунальной инфраструктуры муниципального образования городской округ «город Магас» Республики Ингушетии», 2017

распределяется по межквартальным водопроводам и частично закачивается в накопительные резервуары питьевого водоснабжения в восточной части города.

Водоснабжение муниципального образования ГО г. Магас производится за счет созданного комплекса сооружений в составе:

– водозабора (куст из 2 скважин);
– сооружения водоподготовки;
– насосная станция II-го подъема;
– водоводов;
– распределительной системы трубопроводов.

Схема водоснабжения муниципального образования ГО г. Магас представляет:

– от водозабора (далее – ВЗУ-1) вода поступает через приемную камеру, расположенную на площадке сооружений водоподготовки в резервуары чистой воды (далее – РЧВ), далее насосной станцией II-го подъема подается в водоводы, с последующей подачей в распределительную сеть города Магас.

– от площадки ВЗУ-1 до площадки сооружений водоподготовки вода по стальным водоводам, проложенным в две нитки, диаметрами 150–500 мм, протяженностью 1,1 км каждый, вода поступает в РЧВ.

Обеззараживание воды производится хлорированием.

Из приемной камеры по двум стальным водоводам (диаметр 300 мм, протяженностью 50 метров каждый) вода поступает в 2 (два) заглубленных железобетонных накопительных резервуара питьевого водоснабжения объемом 4000 куб. м. (2х2000 куб. м), в том числе и для хранения запаса, обеспечивающего покрытие неравномерности водопотребления и противопожарного запаса.

С РЧВ вода поступает на насосную станцию II подъема, которая так же расположена на площадке сооружений водоподготовки.

Для подачи питьевой воды от площадки водоподготовки в распределительную сеть города Магас проложены два водовода (водовод №1 и водовод №2).

Водовод №1 (диаметр 400 мм, протяженность 4,5 км) проходит через реку Сунжа (переход трубопроводов через реку Сунжа выполнен дюкерами) заканчивается в точке врезки (рядом с мостовой развязкой в начале 10 микрорайона) в него действующей централизованной распределительной сети водоснабжения диаметром 300 мм.

Водовод №2 (диаметр 400 мм, протяженность 4,5 км, параллельно водоводу №1) проходит через реку Сунжа (переход трубопроводов через реку Сунжа выполнен дюкерами) заканчивается в точке врезки (рядом с мостовой развязкой в начале 10 микрорайона) в него действующей централизованной распределительной сети водоснабжения диаметром 300 мм.

На краю восточной границы города Магас расположены 2 (два) контрольные металлических резервуара объемом 4000 куб. м. (2х2000 м$^3$).

Распределительная водопроводная сеть имеет протяженность 27,2 км.

Физический износ водопроводных сетей составляет около 20% вследствие малого срока их эксплуатации.

*Водоотведение*

В г. Магас реализована система централизованного водоотведения, которая полностью обеспечивает существующую жилую и общественную застройку.

Протяжённость канализационной сети города Магас составляет 30,4 км.

В состав канализационных очистных сооружений входит:

– канализационная насосная станция;

– двухсекционные горизонтальные первичные отстойники, оборудованные тонкослойными модулями;

– хлораторная;

– двухсекционные биологические пруды, пруды доочистки.

Существующая хлораторная технологически не задействована в системе водоотведения. Причиной этому являются:

– существующие сооружения (хлораторная) конструктивно не соответствуют техническим и технологическим требованиям системы водоотведения города Магас;

– высокие затраты, связанные с эксплуатацией данного сооружения, связанные с периодическим приобретением контейнеров с газообразным топливом (срок использования 40 дней).

Канализационные стоки по системе водоотводов самотеком собираются на временных канализационных очистных сооружениях (КОС) и далее по напорному водоотводу поступают на очистные сооружения.

Очистные сооружения расположены на севере муниципального образования на территории коммунальной зоны.

Объем сточных вод, отводимых на временные КОС, составляет порядка 1500 $м^3$/сут.

По системе самотечных уличных коллекторов, трассируемых с востока на запад, сточные воды от жилой и общественной застройки поступают в главный канализационный коллектор. Главный коллектор проходит с юга на север по проспекту Зязикова, затем по улице 65 лет Победы и затем к очистным сооружениям

Существующий канализационный коллектор по проспекту Зязикова имеет d=600 мм, остальные коллекторы проложенные между микрорайонами города имеют d=300-400 мм.

Сброс очищенных сточных вод осуществляется в поверхностные воды.

Существующие канализационные сети были построены в начале 2000-х годов, поэтому физический износ сетей невелик

*Дождевая канализация*

Муниципальное образование ГО г. Магас имеет систему дождевой канализации.

Ливнеотводы проложены:

– по улице Кулиева;
– по улице Горчханова;
– по улице Гагиева;
– по улице Зязикова;
– по улице Ш-5.

Дождевые воды по коллектору диаметром 1000-1200 мм поступают в дождевую ёмкость, объемом 9000 м, оборудованную съемной мусороулавливающей решеткой. В дождевой ёмкости происходит отстаивание дождевого стока в течение суток.

Очистные сооружения дождевой канализации размещаются на одной площадке с очистными сооружениями производственно-бытовой канализации в коммунальной зоне в северной части г. Магас. Строительство комплекса очистных сооружений дождевых вод не завершено (незавершенные объекты законсервированы), что связано с отсутствием финансирования строительства.

На очистных сооружениях муниципального образования ГО г. Магас приборы учета пропущенных сточных вод не установлены.

Основными проблемами, связанными с обслуживанием системы водоотведения являются:

– отсутствие устройства быстродействующего автоматического ввода резерва (обеспечение непрерывного снабжения потребителей электроэнергией посредством автоматического переключения на резервный фидер);
– отсутствие резервного источника энергоснабжения (необходим дизельный генератор);
– отсутствие процесса обеззараживания опасных веществ в технологической цепочки системы водоотведения.
– необходимо строительство очистных сооружений с увеличением мощности очистки сточных вод

*Теплоснабжение*

До сентября 2016 года теплоснабжающей организацией, осуществляющей выработку тепловой энергии, являлось МУП «УКХ г. Магас». В МУП «УКХ г. Магас» входит одна котельная. В котельной установлено 4 (четыре) водогрейных стальных котла по 3 МВт тепловой мощности каждый, с суммарной производительностью 10,32 Гкал/час, подключенная нагрузка котельной - 3,8 Гкал/час.

В настоящее время теплоснабжающей организацией муниципального образования ГО г. Магас является МУП «Водоканал г. Магас».

Источниками теплоснабжения муниципального образования ГО г. Магас являются маломощные мини-котельные, располагающиеся в непосредственной близости от объекта отопления. Данные котельные используют в качестве топлива природный сетевой газ.

Промышленные предприятия и организации используют для отопления и технологических процессов собственные котельные и топочные.

На сегодняшний день теплоснабжение потребителей муниципального образования ГО г. Магас производится от поквартирных и подомовых (для объектов индивидуальной жилой застройки) газовых теплогенераторов.

*Газоснабжение*

Газоснабжение муниципального образования ГО г. Магас осуществляет Акционерное общество «Газпром газораспределение Назрань».

Система газоснабжения муниципального образования ГО г. Магас запитана от Моздокской АГРС, через систему магистрального газопровода Моздок - Тбилиси и газопровода - отвода, подходящего к городу Назрань. От АГРС около города Назрань отходит газопровод высокого давления, подходит к ГГРП в северо-западной части города Магас. Далее от ГГРП идет разветвление по газопроводам среднего давления к газораспределительным пунктам, расположенным на территории города.

Газопроводы среднего давления подводят газ к городским распределительным сетям низкого давления через ГРП, а также для подачи газа через ГРШП к промышленным и коммунальным предприятиям.

По газопроводам низкого давления транспортируют и распределяют газ по жилым и общественным зданиям и предприятиям бытового обслуживания.

Для возможности отключения участков газопроводов среднего давления, отдельных зон сетей низкого давления, сооружений на сетях и жилых, общественных, и промышленных зданий или групп зданий установлены отключающие устройства (задвижки).

Система газоснабжения муниципального образования ГО г. Магас является трехступенчатой и состоит из следующих элементов:

– сети низкого, среднего и высокого давлений;
– головного газораспределительного пункта (ГГРП);
– газораспределительных пунктов (ГРП), расположенных на территории города Магас.

Протяженность существующего газопровода составляет:

– газопровод низкого давления - 4,812 км;
– газопровод среднего давления - 3,591км.

Объем потребления газа в целом на ГО г. Магас в 2016 г. составил 24012 тыс. куб. м.

*Электроснабжение*

Электроснабжение потребителей в границах городского округа Магас осуществляется от энергосистемы ПАО «МРСК Северного Кавказа» – ОАО «Ингушэнергосеть» (Производственный участок – Магасские районные электрические сети).

Система электроснабжения муниципального образования ГО г. Магас включает в себя 3 (три) основных источника питания:

– ПС «Магас» 110/35/10 кВ;
– ПС «Юго-Запад» 110/10 кВ;
– ПС «Экажево» 35/10 кВ.

В центральной части города расположен распределительный пункт (РП), который запитан через подземный силовой кабель 10 кВ от ПС «Магас» 110/35/10.

Энергосистема Республики Ингушетия получает электроэнергию из энергосистемы Республики Северная Осетия - Алания, связь с которой осуществляется по двухцепной ВЛ 110 кВ В-500 Плиево (л-12,13), а также по ВЛ 110 кВ В-500 Магас (л-151), В-500 - Юго-Западная (л-150) и Владикавказ - 2 - Плиево (л-203).

В настоящее время энергоснабжение потребителей муниципального образования ГО г. Магас осуществляется по сетям напряжением 10 кВ от ТП 10/0,4 кВ.

Электроснабжение муниципального образования ГО г. Магас с нагрузкой порядка 10 МВт осуществляется по одной тупиковой ВЛ 110 кВ Владикавказ - 500-Магас (л-151), ее аварийное отключение приводит к прекращению электроснабжения всего города.

Прокладка электрических сетей воздушная и подземная.

Износ оборудования электроподстанций незначителен и составляет - 3-5%, износ распределительных сетей 10 кВ составляет - 65%.

1.9 Бюджетная обеспеченность муниципального образования.

Основным источником формирования доходной части бюджета муниципального образования «Городской округ город Магас» являются доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности и налог на доходы с физических лиц.

Общий объем доходов, поступивших в бюджет муниципального образования «Городской округ город Магас» за 2016 год составил – 164,9 млн. рублей, при плане на год – 160,9 млн. рублей в том числе:

– собственные доходы – 164,2 млн. рублей, при плане на год – 159,9 млн. рублей;

– безвозмездные поступления - 731,0 тыс. руб. при плане на год 949,0 тыс. руб.

Расходы бюджета составили 153,9 млн. рублей. Профицит бюджета за 2016 год составил 11 млн. руб. (таблица 13).

Таблица 13 – Доходы и расходы бюджета городского округа Магас.

| | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Общий объем собственных доходов (без учета субвенций) | 80,7 | 90,7 | 148 | 201,6 | 196,6 | 164,1 | 164,2 |
| Налоговые, неналоговые доходы | 80,7 | 90,7 | 148 | 201,6 | 196,6 | 164,1 | 164,2 |
| Безвозмездные поступления | 17,8 | 92,9 | 32,8 | 25,1 | 13,3 | 0,4 | 0,731 |
| Расходы консолидированного бюджета | 105,3 | 184,7 | 171,4 | 219 | 209 | 178,4 | 153,9 |
| Вложения в основные средства | 21,5 | 86,6 | 25,3 | 47,5 | 9,5 | 25,2 | 12,6 |
| Дефицит (-) Профицит (+) | -6,8 | -1,3 | -9,4 | 7,7 | 0,9 | -14,7 | 11 |

В городском округе Магас наблюдается абсолютное сокращение собственных доходов бюджета при одновременном увеличении их доли (в 2014 г.- 93,7%, в 2016 г – 99,4%).

Основным источником налоговых доходов является налог на доходы физических лиц, который обеспечивает свыше 90% собственных доходов или около 84% общего объема доходов консолидированного бюджета. Далее следуют доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (3,6%) и налог на имущество (2,8%).

В структуре безвозмездных поступлений в консолидированный бюджет городского округа Магас наибольший удельный вес имеют субвенции на финансовое обеспечение исполнения делегированных государственных полномочий и прочие субвенции.

Расходование бюджетных средств за 2016 год производилось исходя из обеспечения приоритетов в области социальной сферы (таблица 14).

Основными приоритетами в области финансирования расходов социальной сферы в отчетном периоде явились соблюдение сроков выплаты заработной платы

бюджетникам, обеспечение устойчивой работы муниципальных предприятий и учреждений, сохранение структуры расходов по социально-значимым статьям затрат.

Таблица 14 – Структура собственных доходов и расходов бюджета в 2016 г.

| Собственные доходы | % | РАСХОДЫ | % |
|---|---|---|---|
| Налог на доходы физических лиц | 83,8 | Содержание Горсовета | 5,7 |
| Налог на товары (работы, услуги) реализуемые на территории РФ | 0,24 | Администрация | 26,6 |
| Налог на совокупный доход | 0,77 | Финотдел | 2,6 |
| Госпошлина | 0,12 | Контрольно-счетная палата | 1,4 |
| Налог на имущество: | 6,08 | Резервный фонд | 0,6 |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности | 6,58 | Общегородские мероприятия | 7,2 |
| Штрафы, санкции, возмещение ущерба | 2,29 | Благоустройство | 38,9 |
| Платежи при пользовании природными ресурсами | 0,08 | Озеленение | 3,5 |
| Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства | 0,05 | Электросеть | 5,8 |
| | | Социальная политика | 0,5 |
| | | Спорт и физическая культура | 4,8 |

1.10 Состояние природной среды

Выброс вредных веществ в атмосферу в городском округе Магас в 2016 г. составил 0,8228 тыс. т.

Основным источником загрязнения воздуха является автотранспорт, а основными загрязняющими веществами - неорганическая пыль, оксид углерода, оксиды азота, диоксид серы. На территории ГО Магас экологически опасных промышленных предприятий нет, но интенсивное строительство способствует вовлечению в атмосферный перенос строительных пылей, которые в общем объеме выбросов загрязняющих веществ по республике составляют 1-2%.

Суммарный выброс от автотранспорта составляет 96,4% от общего объема техногенных выбросов в атмосферу.

В ГО Магас санитарно-экологическое состояние водных объектов вызывает серьезную озабоченность. Сброс сточных вод без обеззараживания и очистки ведется в р. Сунжу. Открытые водоемы загрязняются, в основном, хозяйственно-бытовыми стоками, т. к. мощность существующих очистных сооружений

недостаточна. Объем сбросов и масштабы загрязнения водных объектов практически не контролируются из-за отсутствия эколого-аналитических лабораторий в природоохранных организациях. Побережья малых рек в пределах населенных пунктов замусорены, в прибрежно-защитной зоне наблюдаются свалки бытового мусора и животноводческих отходов.

Образование отходов на территории ГО Магас растет пропорционально увеличению численности населения– если в 2010 г. их было 175 тонн, то в 2016 г. – 483 тонн (рост в 2,8 раза).

1.11 Общественная безопасность

Общий уровень преступности в ГО Магас составляет 6 ед. на 1000 жителей и имеет тенденцию к сокращению – по сравнению с 2013 г. он сократился в 2,8 раза.

В структуре правонарушений преобладают преступления экономической направленности – на них в 2012 г. приходилось 72,4%, а в 2016 г. - 45,5% от общего числа преступлений. На долю правонарушений, связанных с мошенничеством приходилось 17,2% в 2012 г. и 32,7% в 2016 г.

Таблица 15 – Зарегистрированные преступления

| Показатель | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Зарегистрировано преступлений | | | | | | | |
| всего | 23 | 26 | 58 | 46 | 58 | 40 | 55 |
| ед./1000 жит. | 9 | 10 | 17 | 11 | 12 | 7 | 8 |
| из них: | | | | | | | |
| умышленное убийство с покушением | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| кража | 0 | 8 | 2 | 1 | 4 | 7 | 10 |
| мошенничество | 1 | 2 | 10 | 12 | 17 | | 18 |
| неправомерное завладение транспортом | 0 | 3 | 1 | 0 | 3 | 4 | 1 |
| преступления экономической направленности | 22 | 12 | 42 | 31 | 33 | 28 | 25 |
| нарушение ПДД повлекшее смерть по неосторожности | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |

## 1.12 Условия градостроительного развития городского округа Магас

Городской округ город Магас расположен в центральной урбанизированной части Республики Ингушетия к западу от Назрановского муниципального района.

С юга городской округ граничит с сельским поселением Али-Юрт, с востока – с сельским поселением Экажево, застройка которого почти вплотную подошла к границам городского округа. С запада округ граничит с Пригородным районом.

Площадка города представляет собой пологонаклонную безлесную равнину. Наиболее живописным элементом ландшафта является река Сунжа, имеющая галечниковое дно. По берегу реки сохранились небольшие участки степной растительности. С территории города просматривается силуэт гор на юге и востоке.

Город размещается на надпойменной террасе, приподнятой над руслом реки на 6-8м. Отдельные участки террас имеют характер полукруглых выемок, несколько разнообразящих рельеф.

Магас связывает с внешним миром ответвление от автомагистрали М-29 «Кавказ» (подъезд к городу Магасу), которое представляет собой автодорогу 1-ой технической категории. На неё приходятся как поездки внешним транспортом, так и значительная часть трудовых миграций между Магасом и Назранью. Трасса М-29 является основной транспортной осью региона наравне с железной дорогой Ростов – Беслан – Грозный – Баку. На неё приходится большая часть грузо- и пассажиропотоков в направлении в центральную часть России и остальные регионы.

Связь с Экажево, Али-Юртом и, отчасти, с Назранью, осуществляется через автодорогу, обслуживающую промышленную зону города.

Непосредственное влияние на планировочное развитие Магаса оказывает застройка села Экажево, где кварталы, отведённые под ИЖС, примыкают к городской черте с востока непосредственно, а с севера, в месте расположения объектов инженерной инфраструктуры, существующая застройка вплотную в нарушение норм подходит к действующим объектам энергетики, водоотведения и

т.п. Непосредственные планировочные связи с Али-Юртом отсутствуют. Территории обоих населённых пунктов разделяют сельскохозяйственные земли.

Планировочная структура города характеризуется чётким функциональным зонированием с выделением жилых, производственных и рекреационных зон, что обусловлено как проектированием города на свободных территориях, так и целенаправленной работой по реализации утвержденного в 2012 году генерального плана[5].

В соответствии с генеральным планом город Магас делится на 27 микрорайонов.

Из них 23 микрорайона в настоящее время частично застроены, а 4 только планируются к застройке.

Микрорайоны 4–6 формируют общественно-деловой центр города, сгруппированный вокруг правительственного комплекса, микрорайоны 1-3, 7–11 являются достаточно большими планировочными элементами, основанными на сетке магистралей 400х600м с преобладающей многоэтажной застройкой, микрорайоны 12,13, 15, 18, 19, 22–24 основаны на той же планировочной сетке, но предназначены для размещения малоэтажной застройки, прочие микрорайоны предназначались как для малоэтажной застройки, так и для формирования общественных центров.

Производственные и коммунально-складские территории сосредоточены в северной части города и тяготеют к территории села Экажево, размещены в отделенной от основного пятна города зоне, гарантирующей визуальный разрыв от города и экологическое благополучие столицы Ингушетии.

Главной идеей планировочной структуры генерального плана являлось создание компактного городского образования, связанного с системой расселения республики и, в то же время, достаточно изолированного от других населенных пунктов.

[5] Решение городского совета муниципального образования «Городской округ города Магас» Республики Ингушетия от 05 мая 2012 года №10/1-2 «Об утверждении Генерального плана города Магас»

В основу планировочной структуры города положена ортогональная сетка, основанная на чередовании двух планировочных шагов – по 400 м и по 600 м. Такой планировочный принцип обеспечивал возможность непрерывного роста города и открытость планировочной структуры. Также ортогональная планировка должна была способствовать лучшей организации индивидуальной жилой застройки в периферийных районах города.

Центром композиции городского плана стал Правительственный квартал, квадратная планировка которого символизирует устойчивость государственной власти. От Президентского дворца был проведён бульвар, который должен стать основной композиционной осью города. К нему тяготеют основные административно-деловые здания, объекты федеральных и республиканских органов власти. В противоположную сторону от дворца Президента должен был быть разбит регулярный сад, непосредственно примыкающий к проектируемому парку, спускающемуся к реке Сунже.

К настоящему времени сформировано ядро общегородского центра в виде правительственного центра и прилегающих к нему городских кварталов (рисунок 6).

При строительстве на указанных территориях сформировался присущий городу масштаб застройки, обусловленный тем, что доминирующим видом жилищного строительства здесь остаётся среднеэтажная застройка не выше 4-5 этажей, что позволяет сформировать в городе привлекательные дворовые пространства, жилые дома, сомасштабные зелёным насаждениям.




Рисунок 6 – Схема планировочного деления города Магас

## 1.13 Конкурентные преимущества города: сильные и слабые стороны

Главной целью развития любой территории является создание благоприятных условий для жизни человека, включая его физическое состояние; эмоциональное состояние и комфортное восприятие среды обитания; интеллектуальное состояние и развитие; доходы и связанные с этим возможности; окружение, социальные и экономические связи и контакты.

Проведенный SWOT-анализ выявил сильные и слабые стороны городского округа Магас, а также возможности и угрозы для развития города.

*Сильные стороны*

– Наличие политической воли по созданию новой столицы Республики Ингушетии.

– Развитие в соответствии с утвержденным генеральным планом.

– Удобное транспортное положение в границах транспортного коридора вдоль федеральной трассы «Кавказ».

– Наличие трудовых ресурсов.

– Самая высокая в Республике средняя заработная плата.

– Бездефицитный бюджет.

– Свободные территории, которые можно использовать для расширения масштабов хозяйственной деятельности.

– Наличие высшего учебного заведения.

*Слабые стороны*

– Незначительные масштабы реального сектора экономики в сравнении с другими городами Республики Ингушетии. В Магасе нет промышленных предприятий, которые могли бы стать локомотивами для развития всей городской экономики.

– Высокая доля видов деятельности, финансируемых из бюджета (управление, здравоохранение, образование).

– Отсутствие крупных компаний – «ядер», на базе которых могли бы формироваться кластеры (офисно-деловой, туристический, интеллектуальный).

– Неразвитость инженерной инфраструктуры, в том числе необходимость строительства резервной системы водоснабжения гор. Магаса.

– Низкая обеспеченность объектами социальной сферы, в том числе школами, детскими садами, медицинскими учреждениями.

– Неразвитость сферы досуга (отсутствие зон отдыха, недостаточное количество спортивных сооружений, кафе и др.).

– Ограниченные территориальные резервы для пространственного развития города.

– Налоговая «прописка» горнодобывающих предприятий в городе («Кавдоломит»).

*Возможности*

– Реализация федеральных и региональных программ в социальной сфере и жилищно-коммунальном хозяйстве.

– Формирование туристического, агропромышленного, образовательного кластеров.

– Формирование транспортно-логистического центра.

– Создание инвестиционной инфраструктуры.

– Формирование качественной городской среды.

– Брендирование.

– Проведение на территории города международных, федеральных и региональных мероприятий.

– Активное жилищное строительство.

*Угрозы*

– Сильная конкуренция с Назранью за финансовые ресурсы.

– Недостаток возможностей для привлечения внешних ресурсов развития города.

– Недостаточное финансирование для исполнения полномочий местных органов власти.

– Недостаток налоговых и других льгот для стимулирования инвестиций, как в коммерческие, так и социальные проекты.

– Отсутствие бренда города

– Высокие темпы роста населения, превышающие темпы строительства жилья и объектов

– Застройка территорий, предназначенных под объекты социальной инфраструктуры жильем.

## 2 Сценарии социально-экономического развития городского округа Магас

### 2.1 Стратегическая цель, задачи и приоритетные направления социально-экономического развития городского округа Магас

На основе анализа сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, а также с учетом возможных сценариев развития городского округа, определена *цель стратегического развития Магаса* – формирование города как административного, культурного, научного и духовного центра Республики Ингушетия, обеспечение высокого качества жизни горожан и устойчивого развития столицы за счет использования и развития человеческого капитала и нахождения инновационных решений в ответ на вызовы дальнейшего социального и экономического развития.

*Ключевые задачи стратегического развития городского округа Магас:*

– Создание условий для обеспечения дальнейшего развития города как столицы Республики Ингушетии.

– Создание условий для развития высокотехнологичных, экологобезопасных производств, в том числе импортозамещающих, по приоритетным научно-техническим направлениям.

– Развитие инноваций и создание инновационной инфраструктуры на территории города с целью дальнейшего открытия производств по выпуску продукции для здравоохранения, экологии, сельского хозяйства.

– Развитие системы подготовки высококвалифицированных специалистов с использованием потенциала Ингушского университета.

– Развитие человеческого капитала, привлечение в Магас молодых, амбициозных и талантливых исследователей и предпринимателей.

– Формирование комфортной городской среды, привлекательной для проживания, на принципах полифункциональности, инфраструктурной обеспеченности, экологической безопасности, включая производственную деятельность, строительство объектов научно-производственной и социальной сферы;

– Глобальная конкурентоспособность. Только сочетание высокого качества научных исследований с развитым инновационным бизнесом может обеспечить глобальную конкурентоспособность города в XXI веке.

## 2.2 Сценарии развития городского округа Магас

Разработка основных параметров развития городского округа Магас проведена по двум вариантам:

– первый сценарий (инерционный) отражает сложившуюся тенденцию социально-экономического развития Республики Ингушетия и городского округа Магас;

– второй сценарий (оптимистичный) базируется на предположении о более позитивной динамике структурных преобразований в экономике, направленной на обеспечение условий инновационного развития, предполагает улучшение инвестиционного климата, создание условий для более устойчивого долгосрочного роста.

### 2.2.1 Инерционный сценарий

Реализация инерционного сценария будет сопровождаться низкими темпами экономического роста, сложной демографической ситуацией и низкой привлекательностью городской среды.

Сложившиеся тенденции демографического поведения населения свидетельствуют о положительных трендах как естественного, так и механического прироста населения. И если сохранение высоких темпов естественного прироста населения имеют корни в национальных традициях, то масштабы миграционного прироста будут напрямую связаны с объемами нового жилищного строительства и доступностью нового жилья.

Рождаемость в инерционном варианте сократится – с сегодняшних 14,5‰ до 12,5–13,0‰ к 2030 г. Данное снижение будет обусловлено прогнозируемым уменьшением масштабов прибытия новых жителей, сдвигами в возрастной структуре населения в сторону увеличения удельного веса лиц в пожилом возрасте,

сокращением удельного веса женщин детородного возраста в общей численности населения города.

Смертность населения, наоборот, повысится, что также связано с изменением возрастной структуры в сторону старения – коэффициент общей смертности возрастет с 1,2‰ до 5,0–5,5‰.

В условиях низких темпов экономического роста масштабы нового жилищного строительства будут снижаться, а соответственно будут снижаться и масштабы миграционного прироста, что приведет к снижению темпов роста населения. Если среднегодовой темп прироста населения в период 2010–2017 гг. составлял 117%, то в инерционном варианте он будет составлять 110%. В результате к 2030 году численность населения Магаса возрастет до 28 тыс. чел.

Развитие города будет ограничено возможностями бюджета Республики и сводится к дальнейшему освоению территории под жилищное строительство с одновременным развитием улично-дорожной сети и инженерным обустройством нового жилья. При этом будет иметь место отклонение от решений утвержденного генерального плана в части застройки территорий, предназначенных под размещение объектов социальной инфраструктуры, новым жилищным фондом. Также будет совершен переход от преимущественно среднеэтажной жилой застройки к многоэтажной. Качество городской среды останется на низком уровне и не будет способствовать закреплению не только высококвалифицированных кадров, но и местных кадров средней квалификации.

Занятость в городе возрастет за счет создания новых рабочих мест с повышенными требованиями к квалификации. В структуре экономики по-прежнему будет преобладать бюджетная сфера (управление, здравоохранение, образование), хотя ее доля несколько понизится за счет формирования и развития туристического и агропромышленного кластеров. Возрастет численность занятых в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Развитие будет осуществляться в существующих границах города.

Инерционный сценарий указывает на такой существенный изъян развития как растущее недоиспользование человеческих ресурсов. Таким образом, в общем виде инерционный сценарий следует рассматривать как неблагоприятный.

### 2.2.2 Инновационный сценарий

Инновационный сценарий предполагает более благоприятный внешний экономический фон, что положительно скажется на темпах экономического роста, увеличения инвестиционной привлекательности города.

Демографическая ситуация в инновационном варианте будет более благоприятна, чем в инерционном. Рождаемость сохранится практически на современном уровне – 13,5-14,0‰, смертность повысится до 4,0-4,5‰, что ниже, чем в инерционном варианте.

Более благоприятная экономическая ситуация создает условия для ускорения жилищного строительства – его объемы будут на 15–20% превышать параметры инерционного варианта. Большие объемы нового жилья приведут к росту среднегодовых темпов увеличения населения – они составят 112% против 110% в инерционном варианте. В результате к 2030 г. численность населения возрастет до 35 тыс. чел., что на 25% больше, чем в инерционном варианте.

Развитие города будет осуществляться в существующих границах. Однако, если в инерционном варианте в городе сохранятся территориальные резервы для жилищного строительства, то в инновационном они будут практически полностью исчерпаны.

На территории городского округа будет реализован комплекс мер по стимулированию формирования научно-образовательного кластера на базе Ингушского университета, развитию наукоемких, инновационных производств, культуры, повышению качества городской среды и качества социального обслуживания, а также по брендированию (созданию положительного образа) города как привлекательного места проживания, приложения труда и отдыха. Будет осуществлен комплекс мер по диверсификации экономики, направленный на преодоление «синдрома моногорода» за счет развития малого и среднего предпринимательства.

В отличие от инерционного сценария, инновационный предполагает активное налаживание связей между исследовательскими и производственными предприятиями города для осуществления совместных проектов по разработке и выводу на рынок наукоемкой продукции, активное формирование инновационной инфраструктуры за счет развития технопарка с размещением в нем высокоинтеллектуальных новых мест приложения труда, бизнес-инкубатора.

Создание высококачественных рабочих мест сформирует дополнительный спрос в интеллектуальных сервисах (бизнес-услуги, социальная сфера) и науке.

Главные задачи при этом состоят в нахождении источников развития для создания новых рабочих мест в науке и в преодолении изоляции, развитии горизонтальных связей и кооперации между научными организациями и организациями разных сфер деятельности – бизнес-услугами, здравоохранением и, прежде всего, образованием. Это может выражаться в форме создания новых научных организаций прикладного характера, в которых необходимость такой кооперации будет заложена изначально.

Развитие Магаса при реализации инновационного сценария развития обеспечит устойчивое развитие территории на принципах полифункциональности, что ускорит формирование постиндустриального уровня качества городской среды, что даст дополнительный стимул более полному включению Магаса в систему межрегиональных связей по продукции, технологиям, персоналу, перетоку знаний.

Активизируется работа по совершенствованию городской среды и приведению ее в соответствии со статусом столицы – Магас должен превратиться в город, где хорошо учиться и работать, город с хорошо организованной пешеходной доступностью от жилой застройки.

Важными направлениями совершенствования городской среды становятся вопросы организации многоуровневого транспортного обслуживания населения (автомобильный транспорт, общественный транспорт, велосипедное и пешеходное движение), общественных пространств, размещения коммерческих функций, использования зеленой зоны в спортивно-рекреационных целях и т.д.

В рамках инновационного сценария численность населения возрастает до 35,0 тыс. чел.

Инерционный и инновационный сценарии (таблица 16) представляют в известном смысле крайние позиции, и фактическое развитие пройдет между ними. Базовым сценарием является инновационный.

Таблица 16 – Характеристика сценариев развития городского округа Магас

| | 2016 год | 2020 год | 2025 год | 2030 год |
|---|---|---|---|---|
| *Инерционный сценарий* | | | | |
| Население, тыс.чел. | 7,4 | 13,0 | 20,4 | 28,0 |
| Количество рабочих мест, тыс. | 5,1 | 7,8 | 12,3 | 15,9 |
| Средняя зарплата, тыс.руб. | 34,5 | 35,0 | 39,3 | 44,5 |
| Собственные налоговые доходы бюджета, млн.руб. | 164,2 | 206,3 | 325,4 | 420,0 |
| Налоговые и неналоговые доходы бюджета, млн.руб. | 164,2 | 206,3 | 325,4 | 420,0 |
| Итого доходы | 164,9 | 234,5 | 369,8 | 477,3 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | 3380,7 | 3279,3 | 3921,6 | 4817,5 |
| Индекс физического объема инвестиций, % к предыдущему году | 102,0% | 103,2% | 103,6% | 104,4% |
| Оборот розничной торговли на 1 жителя, тыс.руб. | 0,65 | 0,73 | 1,24 | 4,29 |
| Ввод в действие жилищного фонда (общая площадь), тыс.кв.м | 45,0 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| Жилищный фонд, тыс.кв.м | 369,4 | 526,9 | 714,4 | 901,9 |
| Обеспеченность населения, кв.м/чел. | 50,3 | 40,6 | 35,1 | 32,3 |
| *Инновационный сценарий* | | | | |
| Население, тыс.чел. | 7,4 | 15,0 | 25,0 | 35,0 |
| Количество рабочих мест, тыс. | 5,1 | 9,9 | 15,3 | 19,9 |
| Средняя зарплата, тыс.руб. | 34,5 | 36,7 | 43,1 | 51,8 |
| Собственные налоговые доходы бюджета, млн.руб. | 164,2 | 208,5 | 344,6 | 476,8 |
| Налоговые и неналоговые доходы бюджета, млн.руб. | 164,2 | 208,5 | 344,6 | 476,8 |
| Итого доходы | 164,9 | 237,0 | 391,6 | 541,8 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | 3380,7 | 3583,542 | 4935,822 | 7099,47 |
| Индекс физического объема инвестиций, % к предыдущему году | 102,0% | 105,0% | 107,4% | 107,7% |
| Оборот розничной торговли на 1 жителя, тыс.руб. | 0,65 | 0,75 | 1,80 | 10,72 |
| Ввод в действие жилищного фонда (общая площадь), тыс.кв.м | 45,0 | 48,0 | 48,0 | 48,0 |
| Жилищный фонд, тыс.кв.м | 369,4 | 558,4 | 798,4 | 1038,4 |
| Обеспеченность населения, кв.м/чел. | 50,3 | 43,0 | 39,2 | 37,1 |

3 Определение приоритетов социально-экономического развития муниципального образования на основе базового сценария развития

Приоритетами социально-экономического развития городского округа Магас в период до 2030 года являются[6]:

- увеличение занятости населения, создание новых рабочих мест;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- улучшение инвестиционного климата;
- повышение качества жизни;
- пространственное развитие городского округа Магас.
- повышение привлекательности Магаса (имидж, брендирование).

В соответствии с приоритетами основными направлениями развития являются следующие.

*Приоритет 1. Увеличение занятости населения, создание новых рабочих мест* за счет:

- стимулирования самозанятости граждан и оказание содействия им в создании собственного бизнеса;
- развития непроизводственного сектора экономики и инновационных отраслей экономики
- опережающего развития образовательного кластера, ориентированного на использование потенциала Ингушского университета;
- развития туристического кластера;
- формирования республиканского духовного центра;
- организация профессиональной переподготовки работников для обеспечения потребности экономики города и республики.

*Приоритет 2. Развитие малого и среднего бизнеса* за счет:

[6] Приоритетные направления сформулированы в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РИ от 17.08.2016 N 154) и положением о территориальном планировании в составе генерального плана городского округа Магас, утвержденного решением Городского Совета муниципального образования «Городской округ город Магас» от 05.05.2012 № 10/1-2

– обеспечения доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП);

– развития организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

– развития социального предпринимательства и благотворительности;

– налаживания обратной связи с представителями МСП по обсуждению проблем предпринимателей.

*Приоритет 3. Улучшение инвестиционного климата* за счет:

– совершенствования законодательных и нормативных правовых актов в сфере инвестиционной политики;

– снижения административных барьеров;

– развития инвестиционной инфраструктуры;

– развития государственно-частного партнерства.

*Приоритет 4. Повышение качества жизни* за счет:

– роста доходов населения городского округа Магас;

– создания комфортной городской среды;

– повышения качества жилищных условий;

– повышения доступности и качества образования;

– развития культурной среды;

– развития информационного общества.

*Приоритет 5. Пространственное развитие городского округа Магас* за счет:

– учёта интересов Российской Федерации, Республики Ингушетия, сопредельных муниципальных образований через содействие реализации основных решений документов территориального планирования соответствующего уровня, федеральных, республиканских и муниципальных целевых программ, ограничений на использование территорий, распространяющихся на территорию городского округа Магас;

– архитектурно-планировочной организации территории городского округа Магас;

– развития иерархической сетевой структуры транспортной инфраструктуры;

– развития инженерной инфраструктуры;

– оптимизации и дальнейшего развития сети объектов социальной сферы и коммунального обслуживания;

– развития жилищного строительства

– развития рекреационных территорий;

– реализации мероприятий по охране окружающей среды, благоустройству, озеленению, использованию и охране территории

– создания системы мониторинга реализации генерального плана с использованием информационных систем обеспечения градостроительной деятельности.

*Приоритет 6. Повышение привлекательности Магаса (имидж, брендирование)* за счет:

– представления достижений Магаса и Республики Ингушетия за их пределами;

– представление культуры и традиций Магаса и Республики Ингушетия за их пределами;

– развития экономических, культурных, образовательных связей с регионами Российской Федерации и зарубежными странами;

– установления постоянных культурных, образовательных и экономических связей с национальной диаспорой в регионах Российской Федерации и за рубежом;

– создания и продвижения бренда Магаса и Ингушетии для инвесторов и туристов.

# 4 Механизмы реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас

## 4.1 Организационно-правовые механизмы

Одним из ключевых инструментов экономической и бюджетной политики, который находится в зоне муниципальных полномочий, является использование механизма муниципально-частного партнерства на территории городского округа.

Для развития механизма муниципально-частного партнерства в ходе реализации настоящей Стратегии будут реализованы следующие *мероприятия*:

1. Утверждение Положения о муниципально-частном партнерстве в городском округе Магас, закрепляющее цели, задачи, принципы и формы муниципально-частного партнерства в городском поселении.
2. Заключение соглашений по модели «проектирую, строю, эксплуатирую, передаю в собственность муниципалитету», позволяющие реализовать инфраструктурные проекты с финансированием из внебюджетных источников (очистные сооружения, предприятия по переработке твердых бытовых отходов – мусоросортировочных и мусороперерабатывающих комплексов и др.).
3. Заключение концессионных соглашений по действующему российскому законодательству – модели «строю, передаю в собственность муниципалитету, эксплуатирую» в сферах здравоохранения и образования.
4. Заключение комплексных гражданско-правовых соглашений по модели «строю, реконструирую, модернизирую, владею, эксплуатирую, передаю в собственность муниципалитету» и другие неконцессионные модели в проектах по развитию коммунальной инфраструктуры, водоснабжения и водоотведения, объектов электроснабжения, социальной инфраструктуры, а также при эксплуатации технопарка, его промышленных площадок.

Отдельное внимание в процессе реализации стратегии будет уделяться мероприятиям, направленным на улучшение имиджа столицы Республики Ингушетии.

Привлекательность города для жителей и инвесторов лишь отчасти обусловлена глубоким экономическим расчетом потенциального инвестора, показывающим сравнительные выгоды ведения дел на конкретной территории. В

«быстром» мире, перегруженном информацией, поведение инвесторов по отношению к территории все больше основывается не на рациональных, объективных мотивах, а на субъективных и эмоциональных мотивах – впечатлениях, мнениях, стереотипах.

Репутация территории становится таким же важным фактором, как и ее социальное и экономическое положение. Все больше внимания уделяется стремлению влиять на эмоциональное восприятие территории потенциальными инвесторами.

Использование механизмов маркетинга и брендинга городов позволило ряду стран и регионов повысить собственную конкурентоспособность по сравнению с городами, которые вкладывались только в законодательные, управленческие или инфраструктурные реформы.

Исследование особенностей развития глобальных рынков территорий позволило выявить ряд тенденций:

1. Имидж и бренд города становятся важнейшими составляющими социально-экономической, политической и международной политики органов государственного и территориального управления. Это подтверждается не только в том, что создаются городские маркетинговые агентства или офисы по брендингу территорий, но и в том, что появляются новые должностные позиции бренд-менеджеров при органах государственной власти, особенно это распространено в развитых странах мира, есть положительный опыт и в России.

2. Увеличиваются расходы городских бюджетов на брендинг территории и на улучшение имиджа территории, особенно для городов, имеющих прямых конкурентов на рынке.

В этой связи главной целью является формирование у разных целевых групп, а также делового сообщества благоприятного имиджа Магаса за счет четкого позиционирования территории как привлекательного для жизни, инвестиций и ведения бизнеса города. Информационная кампания, а также мероприятия по брендингу помогут Магасу выгодно контрастировать со своими конкурентами и

доносить до целевых аудиторий четкое видение будущего города, как региона широких возможностей и простых и прозрачных правил ведения бизнеса.

В целях рекламы потенциала города планируются ежегодные публикации в местных и центральных печатных средствах массовой информации, а также использование возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, предусмотрено издание рекламной продукции, в том числе на основе применения передовых информационных технологий.

Для информирования потенциальных инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности на территории города планируется выпуск обновленного инвестиционного справочника и размещение его электронной версии на официальном портале администрации города в сети «Интернет», а также выпуск электронного издания «Бизнес-навигатор городского округа Магас».

В целях реализации Стратегии будут созданы эффективные информационные каналы взаимодействия с инвесторами, повышение информированности потенциальных инвесторов о перспективных проектах и направлениях инвестирования в городе и открытости инвестиционного процесса в целом.

Основным механизмом реализации Стратегии является Программа социально-экономического развития городского округа Магас на среднесрочный период.

В целях обеспечения реализации Стратегии и целевого сценария развития городского округа Магас и разрабатываются и утверждаются следующие городские программные документы:

– программа социально-экономического развития городского округа Магас на период 2018-2021 гг.;

– программа социально-экономического развития городского округа Магас на период 2021-2030 гг.

Устанавливается следующая структура программы социально-экономического развития городского округа Магас на среднесрочный период:

Современное социально-экономическое положение городского округа Магас, основные проблемы и тенденции развития. В данном разделе приводится краткое описание текущего положения городского округа Магас в разрезе стратегических приоритетов развития и сфер деятельности, определенных настоящей Стратегией. При кратком описании осуществляется упор на проблемах, подлежащих решению в рамках исполнения программы социально-экономического развития города.

Система среднесрочных приоритетов, целей, задач социально-экономического развития городского округа Магас. В данном разделе в табличной форме приводится система среднесрочных приоритетов, целей, задач социально-экономического развития городского округа Магас на среднесрочный период. Наименования стратегических приоритетов, целей и задач, а также целевые значения показателей результативности, должны приводиться в строгом соответствии со Стратегией. В отношении стратегических приоритетов и целей по сферам деятельности приводятся целевые показатели результативности деятельности, определенные Стратегией. В отношении каждой задачи разрабатываются и приводятся целевые показатели результативности деятельности. Данные целевые показатели результативности являются основной для разработки и модернизации государственных программ городского округа Магас.

Система программных мероприятий, направленных на достижение среднесрочных приоритетов, целей, задач социально-экономического развития городского округа Магас. В данном разделе в табличной форме приводится система программных мероприятий. Программные мероприятия разрабатываются в отношении каждой задачи, определенной в соответствии с системой среднесрочных приоритетов, целей, задач социально-экономического развития. В данном разделе приводится распределение целей, задач и мероприятий по исполнительным органам государственной власти, ответственным за их достижение, решение и исполнение соответственно. Система программных мероприятий является основой для разработки и модернизации государственных программ городского округа Магас.

Ресурсное обеспечение программных мероприятий. В данном разделе в табличной форме приводится информация о ресурсном обеспечении программных мероприятий. В отношении каждого программного мероприятия приводится информация об обеспечении его исполнения тремя видами ресурсов: финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, административные ресурсы. Объем финансовых ресурсов должен соответствовать параметрам бюджета городского округа Магас на соответствующий год и плановый период.

Организация управления программой, механизмы реализации программы и контроль за ходом ее реализации. В данном разделе приводится информация об организации управления программой социально-экономического развития городского округа Магас с распределением ролей органов местного самоуправления городского округа Магас.

Оценка результативности и социально-экономических последствий реализации программы социально-экономического развития городского округа Магас. В данном разделе приводится информация об оценке результативности и социально-экономических последствий реализации программы социально-экономического развития городского округа Магас.

4.2 Механизмы реализации документов территориального планирования

*Механизмами реализации документов территориального планирования* в соответствии со ст.26 Градостроительного кодекса являются:

1) подготовка и утверждение документации по планировке территории в соответствии с документами территориального планирования;

2) принятие в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, решений о резервировании земель, об изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд, о переводе земель или земельных участков из одной категории в другую;

3) создание объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения на основании документации по планировке территории.

Реализация генерального плана городского округа Магас осуществляется путем выполнения мероприятий, которые предусмотрены программами, утвержденными администрацией городского округа Магас и реализуемыми за счет средств местного бюджета, или нормативными правовыми актами администрации городского округа Магас, или в установленном администрацией городского округа Магас порядке решениями главных распорядителей средств местного бюджета, программами комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры городских округов, программами комплексного развития транспортной инфраструктуры городских округов, программами комплексного развития социальной инфраструктуры городских округов и (при наличии) инвестиционными программами организаций коммунального комплекса.

Для решения основных задач развития администрация городского округа Магас использует программно-целевой подход в муниципальном управлении - сформированы и работают муниципальные целевые программы:

– «Повышение эффективности бюджетных расходов муниципального образования «Городской округ город Магас».

– «Энергосбережение в муниципальном образовании «Городской округ город Магас».

– «Профилактика правонарушений в муниципальном образовании «Городской округ город Магас».

– «Развитие единой дежурно-диспетчерской службы в муниципальном образовании «Городской округ город Магас».

– «Пожарная безопасность в муниципальном образовании «Городской округ город Магас».

– «Профилактика терроризма и экстремизма на территории муниципального образования «Городской округ город Магас».

– «Социальная поддержка населения муниципального образования «Городской округ город Магас».

– «Совершенствование системы управления муниципальными финансами в муниципальном образовании «Городской округ город Магас».

– «Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования «городской округ город Магас» Республики Ингушетия на 2017-2028 годы».

– «Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования «Городской округ город Магас» Республики Ингушетия».

– «Муниципальная программа формирования современной городской среды на территории муниципального образования «Городской округ город Магас».

– «Программа комплексного развития социальной инфраструктуры муниципального образования «Городской округ город Магас» Республики Ингушетия до перспективного периода 2028 года».

5 Предложения по формированию системы управления реализацией Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас

Управление реализацией стратегии представляет собой совокупность основных и вспомогательных процессов муниципального управления, методов и инструментов управленческого воздействия на процесс социально-экономического развития муниципального образования городского округа Магас, применяемых органами местного самоуправления для достижения стратегических целей в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

Для создания эффективно действующего механизма управления стратегией развития муниципального образования городской округ Магас необходимо правильно сформировать его структуру и основные элементы: планирование, исполнение (реализация), контроль и мониторинг – это основные функции управления в механизме реализации стратегии социально-экономического развития (см. рисунок 7). Все эти процессы должны осуществляться последовательно, взаимосвязано и ориентироваться на достижение целей и выполнение задач стратегического, среднесрочного и оперативного характера.

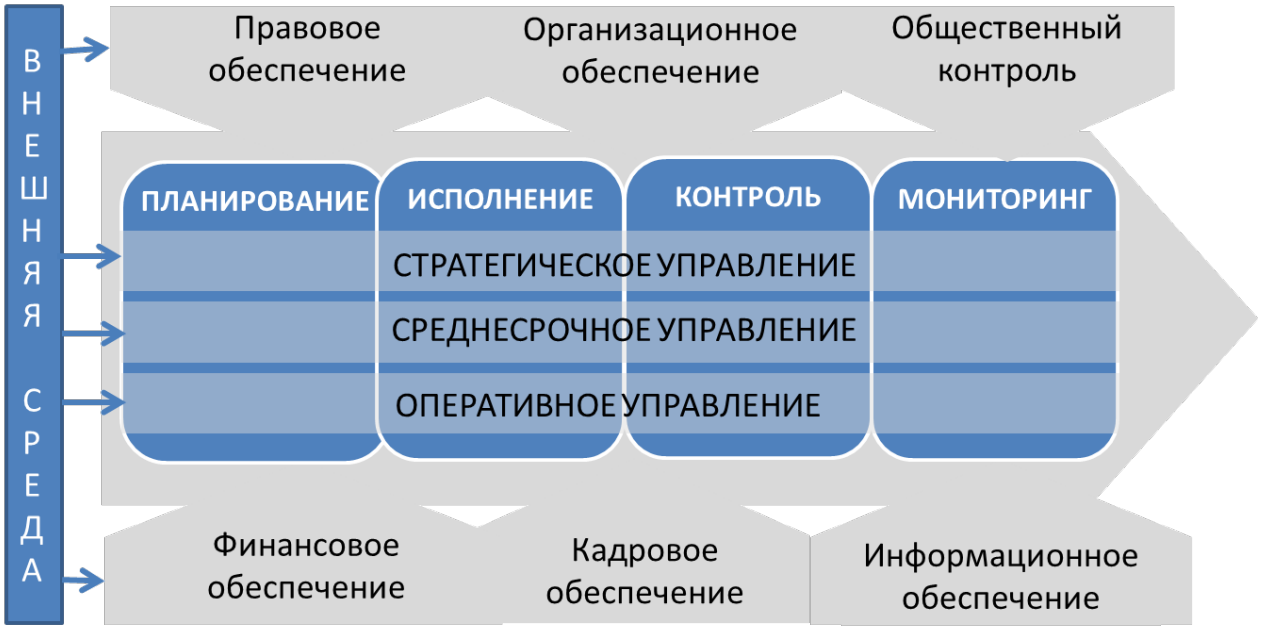



Рисунок 7 –. Система управления реализацией стратегией социально-экономического развития городского округа Магас

К основным методам и инструментам управленческого воздействия относятся процессы организационно-правового обеспечения и общественный контроль за реализацией стратегии социально-экономического развития. Анализ нормативно-правовых возможностей и рисков, четкая регламентация процессов и получение обратной связи от населения должно быть реализовано на всех этапах стратегического управления.

Обеспечивающими функциями механизма являются процессы ресурсного и информационного обеспечения. Главными задачами этих процессов являются:

– своевременное обеспечение системы муниципального управления необходимыми видами ресурсов требуемого качества и количества;

– повышение эффективности использования ресурсов.

Эффективно функционирующий механизм должен базироваться на основных методологических принципах, характерных для формирования системы стратегического управления:

1. Систематичность: все этапы реализации стратегии на стратегическом, среднесрочном и оперативном уровне должны быть взаимоувязаны и преемственны по отношению друг к другу.

2. Непрерывность: процессы планирования, исполнения, контроля и мониторинга должны осуществляться постоянно, в рамках установленного цикла. Неопределённость внешней среды и наличие непредусмотренных изменений делают необходимой постоянную корректировку прогнозов относительно внешних условий и соответствующее исправление и уточнение планов. Кроме того, изменяются не только фактические предпосылки, но и ожидания населения городского поселения от деятельности органов местного самоуправления. Если не учитывать такие изменения, запланированный и полученный результат может оказаться невостребованным.

3. Гибкость: способность стратегии и планов по ее реализации менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. Гибкость стратегии должна быть ограничена объемом прогнозируемых финансовых ресурсов.

4. Социальное партнерство (принцип участия): взаимодействие и согласование интересов субъектов стратегирования в рамках реализации стратегии социально-экономического развития городского поселения. К субъектам стратегирования относятся территориальные органы государственной власти, представительные и исполнительные органы местного самоуправления, бизнес-сообщества, общественные объединения, научная общественность, население. Процесс стратегического планирования должен привлекать к себе всех, кого он непосредственно затрагивает.

5. Гласность и открытость: отсутствие препятствий в получении информации по социальным, политическим, государственным и региональным вопросам. Открытость предполагает относительно неограниченный доступ ко всем видам документированной информации и отсутствие запрета на обнародование информации. Реальное участие общественности в подготовке и принятии стратегических решений предполагает полную информированность всех участников уже на ранних стадиях процесса участия в разработки решений.

Для совершенствования *механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с федеральными и региональными органами государственной исполнительной власти* для решения перспективных задач развития муниципального образования следует проводить следующие мероприятия по использованию инструментов целевого финансирования за счет средств бюджета Республики Ингушетия и федерального бюджета:

– участие в государственных программах;

– проявление инициативы по продвижению инфраструктурных и инвестиционных проектов.

## 6 Определение основных ожидаемых результатов реализации Стратегии социально-экономического развития

Основные ожидаемые результаты реализации Стратегии социально-экономического развития приведены применительно к инновационному сценарию социально-экономического развития и подлежат дальнейшей ежегодной корректировке с учетом складывающихся среднесрочных тенденций в социально-экономической жизни городского округа Магас (таблица 17).

Таблица 17 – Основные ожидаемые результаты реализации Стратегии социально-экономического развития: значения показателей в разрезе этапов по приоритетному базовому сценарию

| Цели и задачи социально-экономического развития | Показатели | Текущее значение (2016 г.) | 2020 г. | 2025 г. | 2030 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| *Население, тыс. чел.* | | 7,8 | 15 | 25 | 35 |
| *Рост качества человеческого потенциала* | | | | | |
| Формирование столицы | доля микрорайонов с комплексной застройкой в % от общего числа микрорайонов, | 40 | 80 | 100 | 100 |
| Обеспечение комфортных условий жизни, рост обеспеченности жильем, рост качества коммунальной инфраструктуры | общая площадь жилых помещений, приходящаяся на одного жителя (на конец года) | 50,3 | 40,6 | 35,1 | 32,3 |
| Обеспечение занятости и роста уровня доходов населения | уровень официально зарегистрированной безработицы | 0,55 | 0,45 | 0,4 | 0,3 |
| | отношение средней начисленной заработной платы работников к прожиточному минимуму | 4,7 | 4 | 3,5 | 2,9 |
| *Рост качества экономики* | | | | | |
| Улучшение делового климата за счет снятия инфраструктурных ограничений экономического развития | объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. | 3380,7 | 3279,3 | 3921,6 | 4817,5 |
| Развитие малого и среднего предпринимательства | число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек населения | 18 | 25 | 30 | 35 |

| Цели и задачи социально-экономического развития | Показатели | Текущее значение (2016 г.) | 2020 г. | 2025 г. | 2030 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Развитие инфраструктуры туризма | количество мест размещения туристов | - | 50 | 150 | 250 |
| *Рост качества пространства* | | | | | |
| Рост качества городской среды | доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего использования местного значения | 28 | 21 | 15 | 13 |
| Улучшение экологической ситуации. | доля использованных, обезвреженных отходов в общем объеме образовавшихся отходов в процессе производства и потребления | 85 | 88 | 90 | 95 |
| *Рост качества управления* | | | | | |
| Повышение качества и доступности муниципальных услуг | Численность муниципальных служащих в органах местного самоуправления на 10000 человек населения | 54,2 | 28 | 18 | 15 |
| Повышение открытости и прозрачности муниципальной власти | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, от числа опрошенных граждан | 57 | 62 | 65 | 70 |

# 7 Описание бренда территории муниципального образования, как отражения Стратегии социально-экономического развития, рекомендации по его дальнейшему развитию

## 7.1 Концепция бренда Городского округа Магас

Концепция бренда Городского округа Магас определяет стратегический выбор в сфере формирования бренда на среднесрочную перспективу и определяет основные направления работы органов местного самоуправления Городского округа Магас по внешнему и внутреннему позиционированию региона для продвижения его стратегических интересов.

Бренд территории является отражением Стратегии СЭР и одним из инструментов реализации стратегических направлений развития Городского округа Магас.

Цели формирования бренда Городского округа Магас: улучшение жизни, рост благосостояния населения, решение ключевых проблем развития города.

Задачи формирования бренда Городского округа Магас:

– Развитие городского патриотизма и местного самосознания.

– Стимулирование солидарности сообщества в решении местных проблем.

– Мобилизация конструктивных внутригородских сил для поиска «смыслов территории» – конкурентных преимуществ и социально-экономических ролей Магаса.

– Активизация и переосмысление инвестиционной политики. Новые подходы к формированию благоприятного инвестиционного климата в городе. Эффективное управление внутренними инвестиционными ресурсами. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов.

– Удержание населения. Привлечение потенциальных жителей, в частности, профессиональных кадров, необходимых на региональном рынке труда.

– Повышение туристической привлекательности Городского округа Магас.

– Формирование позитивного имиджа Городского округа Магас в России и за рубежом.

– Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития региона через продвижение его интересов в стране и в мире.

Целевые установки брендинга Городского округа Магас – это ценности и ассоциации с городом, которые мы должны «выращивать» и возбуждать в целевых аудиториях по отношению к данному региону. Целевые установки:

*Любовь* к городу – со стороны его жителей.

*Доверие* к городу – со стороны инвесторов и сторонних групп влияния.

*Любопытство и интерес* к городу - со стороны туристов.

Главные целевые аудитории на первом этапе брендинга Городского округа Магас – местная образованная и активная молодежь, средний класс, инвесторы и туристы из других городов России.

7.2 Позиционирование региона, анализ ситуации (выбор идеи бренда)

Привлекательность города для жителей и инвесторов лишь отчасти обусловлена глубоким экономическим расчетом потенциального инвестора, показывающим сравнительные выгоды ведения дел на конкретной территории. В «быстром» мире, перегруженном информацией, поведение инвесторов по отношению к территории все больше основывается не на рациональных, объективных мотивах, а на субъективных и эмоциональных мотивах – впечатлениях, мнениях, стереотипах.

Репутация территории становится таким же важным фактором, как и ее социальное и экономическое положение. Все больше внимания уделяется стремлению влиять на эмоциональное восприятие территории потенциальными инвесторами.

Исследование особенностей развития глобальных рынков территорий позволило выявить ряд тенденций:

1. Имидж и бренд города становятся важнейшими составляющими социально-экономической, политической и международной политики органов

государственного и территориального управления. Это подтверждается не только в том, что создаются городские маркетинговые агентства или офисы по брендингу территорий, но и в том, что появляются новые должностные позиции бренд-менеджеров при органах государственной власти, особенно это распространено в развитых странах мира, есть положительный опыт и в России.

2. Увеличиваются расходы городских бюджетов на брендинг территории и на улучшение имиджа территории, особенно для городов, имеющих прямых конкурентов на рынке.

В этой связи главной целью является формирование у разных целевых групп, а также делового сообщества благоприятного имиджа Магаса за счет четкого позиционирования территории как привлекательного для жизни, инвестиций и ведения бизнеса города. Информационная кампания, а также мероприятия по брендингу помогут Магасу выгодно контрастировать со своими конкурентами и доносить до целевых аудиторий четкое видение будущего города, как региона широких возможностей и простых и прозрачных правил ведения бизнеса.

Использование механизмов маркетинга и брендинга городов позволило ряду стран и регионов повысить собственную конкурентоспособность по сравнению с городами, которые вкладывались только в законодательные, управленческие или инфраструктурные реформы. Ярким тому примером может служить бренд города Дубай, который отражает таинственность и роскошность арабского мира в сочетании с современной инфраструктурой и сервисом, подразумевающим традиционное арабское гостеприимство по отношению к инвесторам и туристам.

Магас – город необычный. В этом году Магас отмечает свое 23-летие — это самая молодая столица региона в России. Это единственный в России город, основанный после распада СССР, а также единственный населённый пункт, который сразу строился как столица региона. Фактически это первый город в современной России, который строится с нуля в чистом поле.

На ингушском языке «Магас» означает «Город солнца». В 1998 году парламент Ингушетии решил назвать так новый город в честь древней столицы Аланского государства.

Несмотря на молодость, у Городского округа Магас нет проблемы поиска идей и ресурсов развития, административный центр Ингушетии носит древнее имя: он назван в честь столицы государства Алания, где две тысячи лет назад жили аланы — предки ингушей, осетин, карачаевцев и балкарцев.

Здесь специфическая трудность состоит в том, чтобы выбрать в основу бренда главное и лучшее из богатейшего символического капитала, которым обладает Городской округ Магас.

Символический капитал города разнообразен. Здесь сочетаются и национальные, и культурно-исторические элементы. Однако ни один из них не может претендовать на роль «зонтичного» бренда города. Поэтому задача поиска идеи бренда здесь сводилась к тому, чтобы найти ценности, объединяющие все эти элементы в единый, целостный образ.

Ценностный ряд Городского округа Магас можно вычленить из качественных характеристик элементов символического капитала города, которые представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Имиджевые ресурсы Городского округа Магас и их качественные (ценностные) характеристики

| Ключевые элементы символического капитала Городского округа Магас | Качественные характеристики, ценностный и ассоциативный ряд |
|---|---|
| 1.Исторические ценности «Таинственность, сказочность» богатой истории об исчезнувшем городе – столице Аланского царства | Таинственный Магас, манящий Магас, город Солнца, город чести, город изобилия, бурнорастущий город<br>Тайна. Красота. Сказка. Таинственность. Солнечность. |
| 2. Риск – традиционное восприятие Северо-Кавказских Республик жителями других регионов | Для туристов: конвертация риска в приключение в сочетании с размеренностью и спокойствием во время отдыха.<br>Для инвесторов: конвертация риска в надежность, честность при ведении бизнеса и традиционное гостеприимство. Вторично: эмоциональная связка: риск = несметные сокровища – золотые луга россыпи самоцветов (описание древнего Магаса) (привязка к быстрому росту и бурному развитию современного Магаса) |

| Ключевые элементы символического капитала Городского округа Магас | Качественные характеристики, ценностный и ассоциативный ряд |
|---|---|
| 3. Современный Кавказ – туристический потенциал Дубая | Современная инфраструктура и отсылка к истокам города Магас: Магас – столица древнего Аланского царства, исчезнувший город, известный историкам по упоминаниям в летописях Византии и других стран. Сегодня Магас – возрождающаяся столица Ингушетии, которая вызывает особые трепетные чувства и восторг не только у жителей республики, но и гостей. |
| 4. «Традиционные бренды»: Башня согласия, Аланские ворота. | Величие. Красота. Гостеприимство Согласие. Мудрость. Сказочный, манящий город Солнца |
| 5. Атрибуты современного города: «Космические» остановки, супер-трамвай, работающий на солнечных батареях и управляемый автопилотом | Молодость. Современность. Инновационность |
| 6. Образованный город | В средневековом Магасе были широко распространены письменность, религиозное просвещение, высокохудожественные ремесла и стекло. Даже шелковые ткани, столь ценные во всех европейских странах, здесь шли на украшение повседневных одежд взрослых и детей. |
| 7. Город на трех языках: все вывески, таблички с названиями улиц, указатели в парках и скверах даются на двух языках – русском и английском, чтобы иностранным гостям было проще ориентироваться в городе. А некоторые названия дублируются также и на ингушском – чтобы местные жители не забывали о родных корнях. | Согласие. Гостеприимство. |

На основе элементов символического капитала Городского округа Магас было сформировано облако тегов бренда города Магас, которое представлено на рисунке 8.




Рисунок 8 – Облако тегов бренда Городского округа Магас

Среди ряда ключевых ассоциативных характеристик Магаса, определяющих идентичность города, можно выделить такие как:

– Солнце (солнечность, тепло, гостеприимство, согласие, спокойствие, богатство, мудрость, традиции, надежность, изобилие, знания, надежность) (рисунок 9).

– Таинственность (сказка, утерянный город, тайные богатства, приключения, сокровища) (рисунок 10).

– Молодость (самая молодая столица, рост, приключения, современность, инновационность) (рисунок 11).




Рисунок 9 – Ключевые имиджевые характеристики (символы) Городского округа Магас по ассоциативному ряду «Солнце»



Рисунок 10 – Ключевые имиджевые характеристики (символы) Городского округа Магас по ассоциативному ряду «Таинственность»




Рисунок 11 – Ключевые имиджевые характеристики (символы) Городского округа Магас по ассоциативному ряду «Молодость»

В современных условиях, учитывая массовый интерес российских регионов к брендингу, необходимо, чтобы идея бренда города Магас была яркой и нестандартной. Именно такие «неожиданные» ценности должны лечь в основу маркетингового позиционирования города.

В этом плане городу Магас гораздо проще, чем другим городам России. Традиционные бренды города: Башня согласия и Аланские ворота, обладают схожими имиджевыми характеристиками, которые заложены в самом названии архитектурных объектов. Гостеприимство, согласие, Солнце – ассоциации, которые несут в себе современные имиджевые ресурсы города.

Таинственность, сказка, богатство – ассоциации, которые несет в себе историческое прошлое города Магас.

Традиционные негативные ассоциации жителей других регионов России с Республиками Северо-Кавказского региона с одной стороны удачно минимизируются многовековым историческим прошлым города Магас, его традициями и размеренной жизнью, с другой стороны могут вызвать интерес у туристов, которых манят приключения и все таинственное и неизведанное. Благодаря своей истории Магас обладает и данными имиджевыми характеристиками, а также потенциалом предоставления туристам приключений.

С точки зрения современного развития города, большинство атрибутов городской среды («космические» остановки, супер-трамвай, европейские стандарты застройки) создают Магасу имидж молодого, современного и инновационного города.

Преимущество города Магас при формировании городской среды заключается в том, что объекты инфраструктуры изначально формировались с учетом местной исторической идентичности города, как столицы древнего Аланского государства, что нашло отражение в элементах архитектурных объектов города и городской среды.

Бренд города Магас сегодня не может вобрать в себя сразу все ценности всех имиджевых рядов этой многообразной и богатой территории. Следовательно, основу бренда следует искать «на пересечении» нескольких ценностных шкал. Из всего ценностного ряда города Магас в наилучшей степени сочетаются между собой СОЛНЦЕ и ТАИНСТВЕННОСТЬ (рисунок 12).

Гостеприимный, таинственный, манящий, современный город Солнца.

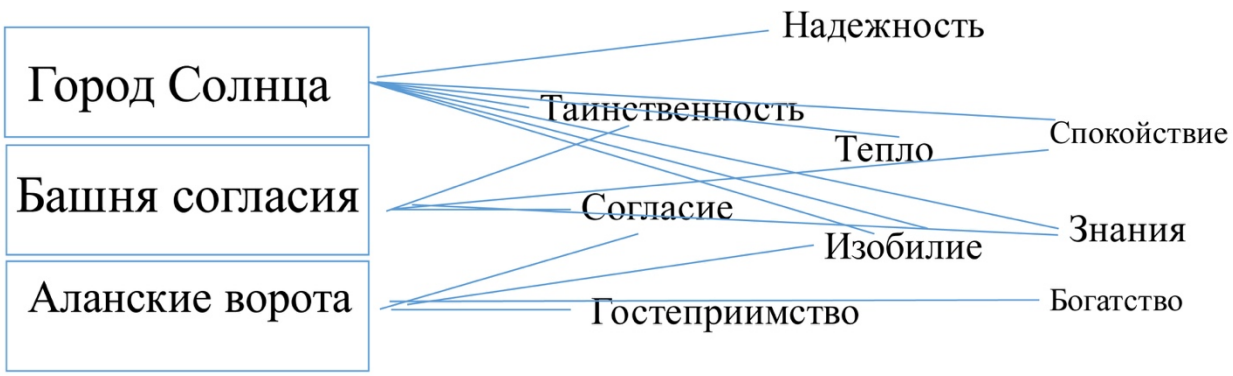



Рисунок 12 – Имиджевые ресурсы города Магас и их качественные (ценностные) характеристики

7.3 Ценности бренда

Ценности бренда – это ассоциации, которые должны оставаться в основе впечатления (видения, восприятия) города по итогам продвижения бренда в сознании целевых аудиторий. Мы произносим название города, а в голове собеседника в ответ проносятся мысли о ценностях бренда – вот показатель успеха брендинга. В этой цепочке даже не обязательно произнесение имени бренда, имя – не главное.

*Солнце как ценность бренда города*

Солнце – это тепло, надежность, гостеприимство, богатство, изобилие. То, что Аланское государство славилось своими несметными сокровищами, описывалось в исторических документах – золотые луга россыпи самоцветов.. Даже шелковые ткани, столь ценные во всех европейских странах, здесь шли на украшение повседневных одежд взрослых и детей.

*Солнце* – понятие сугубо позитивное. Все ассоциации, которые могут возникнуть по отношению к солнцу, - будь то его тепло, постоянство, надежность или колоссальная энергия – носят позитивный характер.

В этом аспекте привязка современности города к его «солнечности» - запуск супер-трамваев на солнечных батареях – идея, которая поддерживает и развивает идентичность города Солнца.

*Таинственность как ценность бренда города*

*Таинственность* – это более изощренная трактовка исторической памяти территории, древний утерянный город, славившийся несметными богатствами и своими размерами (самый крупный город средневекового Кавказа). Город, которого больше нет, но и на территории современного Магаса живет историческая память древнего города, его дух и неизведанность.

*Таинственность* – может иметь негативную окраску, особенно для инвесторов. Инвесторы ценят прозрачность и понятность правил игры.

Для конкретизации имиджевой характеристики таинственности возможно использование схожей ценностной характеристики «Манящий».

*Гостеприимство как ценность бренда города*

*Гостеприимство* – это доброта, удобство, понятность, доступность и уважение. Качества, которые повышают ценность города в глазах туристов.

*Гостеприимство* – это радушие, изобилие и теплота. Лучшие из тех качеств, качества, которые так часто приписываются Северо-Кавказскому региону – как со стороны российских, так и иностранных путешественников.

*Гостеприимство* – два символа города Магас так или иначе можно ассоциировать с гостеприимством: Башня согласия – согласие, неконфликтность, участие; Аланские ворота – гостеприимство, радушие.

Город Магас – это перекресток трех ценностей: солнце (тепло, солнечность), таинственность (манящий, сказочный) и гостеприимство (рисунок 13).




Рисунок 13 – Ключевые ценности бренда города Магас

В чем уникальность идеи «Магас. Город Солнца. Манящий Магас. Гостеприимный Магас» как основы бренда? Ведь, казалось бы, любой регион может считать гостеприимство своим перманентным свойством. Идея в том, чтобы позиционировать как территорию, в которой всё, что делается, доводятся до высокого профессионализма и совершенства. Что бы здесь ни делалось – делается с манящим спокойствием и высоким вкусом. Это перекресток трех ценностей – Солнца, неизведанности и традиционного гостеприимства.

### 7.4 Рекомендации по дальнейшему развитию бренда города Магас

Продвижение бренда – второй этап маркетинга региона – это практическая работа по выращиванию, развитию бренда. Информационные потоки, организуемые в рамках маркетинговой коммуникации, разделяются на прямые и косвенные. Прямые — это информация, распространяемая непосредственно организаторами брендинга и участниками соответствующих проектов. Однако

необходимо стремиться к тому, чтобы позитивная информация о бренде города Магас распространялась далее «сама собой», без участия организаторов и заинтересованных сторон. О старте интересного проекта сообщают сторонние СМИ, гости города рассказывают о нем друзьям и знакомым, истории, связанные с брендом города Магас, проникают в Интернет и активно обсуждаются.

В этом плане богатый исторический потенциал города способствует созданию различных таинственных историй об утерянном городе Магас – столицы древнего Аланского государства.

Позитивная информация о территории появляется тогда, когда регион генерирует информационные поводы.

Таким образом, получается, что на практике брендинг города Магас означает организацию конкретных больших и малых проектов (информационных поводов) по каждому из пяти направлений брендинга:

1) проекты в городском пространстве;

2) инфраструктурные проекты;

3) проекты в сфере управления;

4) проекты в сфере культуры;

5) информационные проекты.

Процесс реализации концепции бренда города Магас разбивается на внутренний и внешний маркетинг.

*Внутренний маркетинг*

Первоочередные задачи брендинга города Магас лежат внутри города. Пропаганда бренда внутри местного сообщества – важный механизм стимулирования регионального патриотизма, взращивания любви к родному городу, превращения «населения» в «сообщество». Даже минимальные результаты в этом направлении станут мощным маркетинговым посланием города вовне, в том числе позитивным сигналом для инвесторов, туристов, потенциальных жителей.

Задачи:

1. Презентация бренда в городе.

– Публикации, посвященные бренда в местных СМИ – газеты, телеканалы, Интернет-порталы.

– Организация серии публичных площадок по обсуждению бренда и сценариев ее реализации.

– Проведение консультаций с различными группами интересов внутри города по обсуждению идеи бренда и возможному «подключению» максимального числа местных субъектов к продвижению бренда.

2. Вовлечение различных социальных слоев горожан в реализацию концепции бренда города Магас.

– Содействие местному бизнесу в разработке программ синдицированного продвижения (использование идеи и дизайна бренда города Магас при рекламе местных товаров и услуг).

– Вовлечение общественных групп и организаций в пропаганду бренда города Магас. Конкурсные механизмы. Издательские проекты.

3. Реализация бренда в различных направлениях культурной политики города Магас: искусств, истории, творческое образование, развитие народных ремесел.

Формирование моды на Магас, в первую очередь, среди местных жителей. Постепенное «выращивание» образа Магаса как свободного, динамичного, успешного, энергичного и перспективного города с богатейшей историей, полной тайн и интересных событий в глазах собственных жителей. Вовлечение людей в пропаганду бренда своего города – это механизм развития местного (городского) патриотизма.

*Внешний маркетинг города Магас*

Задачи:

1. Повлиять на мнение страны о городе Магас и, в частности, среди главных целевых аудиторий – инвесторов, потенциальных жителей, федеральных чиновников, туристов. Улучшить имидж города за ее пределами.

Наиболее действенный механизм формирования внешнего имиджа города – это организация крупных, резонансных акций в культурно-исторической сфере.

В отношении правительства страны следует позиционировать города Магас в качестве первой в России столицы, которая строилась в современной России «с нуля», но историческое прошлое которого богато и многообразно.

Крайне большое значение имеет *продвижение Магаса как пионера новаций* внедрения современных элементов городской среды. В городе возможна апробация современных элементов городской среды (пример: «космические» остановки, супер-трамваи на солнечных батареях). Для этого Магас является идеальной площадкой.

2. Формирование суб-брендов товарных марок Магаса, встроенных по задачам и содержанию в брендинг города

3. Формирование долгосрочной, устойчивой репутации города Магас как самого успешного и динамично развивающегося города в Северо-Кавказском регионе, а также одного из самых привлекательных городов страны для инвесторов и туристов.

Инвестиционная политика города Магас, основанная на продвижении бренда города. Привлечение стратегических инвесторов, прежде всего в сферу услуг. Развитие въездного туризма и развитие соответствующей инфраструктуры. Наращивание Магасом функций города для жизни и отдыха.

Продвижение бренда Магаса за пределами России. Это крайне важное направление работы.

Необходимо участие города Магас на международных туристических и инвестиционных форумах, выставках, конференциях. Активная деятельность в этом направлении может привлечь внимание различных структур ЕС, поощряющих низовые инициативы территорий с помощью грантовых программ.

В целях рекламы потенциала города предлагается использовать механизм ежегодных публикаций в местных и центральных печатных средствах массовой информации, а также использование возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, рекомендуется предусмотреть издание рекламной продукции, в том числе на основе применения передовых информационных технологий.

Для информирования потенциальных инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности на территории города предлагается осуществлять выпуск обновленного инвестиционного справочника и размещение его электронной версии на официальном портале администрации города в сети «Интернет», а также выпуск электронного издания «Бизнес-навигатор городского округа Магас».

В целях реализации Стратегии будут созданы эффективные информационные каналы взаимодействия с инвесторами, повышение информированности потенциальных инвесторов о перспективных проектах и направлениях инвестирования в городе и открытости инвестиционного процесса в целом.

# 8 План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас на период до 2030 года

План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас на период до 2030 года (далее – План мероприятий) определяет основные этапы реализации «Стратегии социально-экономического развития городского округа Магас на период до 2030 года» (далее – Стратегия), приоритетные для каждого этапа реализации Стратегии цели и задачи социально-экономического развития, показатели реализации Стратегии и их значения в разрезе выделенных этапов, а также необходимые для достижения долгосрочных стратегических целей мероприятия и соответствующий перечень муниципальных программ.

Мероприятия Плана мероприятий способствуют:

- завершению формирования городского округа Магас в качестве столицы Республики Ингушетии
- повышению качества жизни населения,
- увеличению занятости населения, созданию новых рабочих мест
- формированию образовательного, туристического кластеров с опорой на развивающиеся предприятия малого и среднего бизнеса
- улучшению инвестиционного климата, реализации инновационных проектов, направленных на создание и развитие производства инновационных товаров и услуг в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации
- формированию и развитию всех видов инфраструктур (социальной, транспортной, инженерной, институциональной)
- формированию качественной городской среды

## 8.1 Цели и задачи разработки Плана мероприятий

Основной целью разработки Плана мероприятий является обеспечение реализации Стратегии на основе рационального использования социально-экономического потенциала Магаса.

Задачами разработки Плана мероприятий являются:

– детализация целей и задач Стратегии городского округа Магас;

– разработка системы мероприятий по достижению стратегических целей, задач и приоритетов развития городского округа Магас на каждом этапе реализации Стратегии.

8.2 Этапы реализации Стратегии

Реализация стратегии социально-экономического развития городского округа Магас предполагается в 3 этапа:

*1 этап - 2018-2021 годы (подготовительный)*

Целью первого этапа является подготовка к реализации приоритетных направлений Стратегии, включая проведение необходимых преобразований, без которых невозможно приступить к реализации стратегии: базовая подготовка организационного и нормативно-правового обеспечения реализации Стратегии, выбор механизмов и их сочетаний для наиболее эффективной реализации поставленных задач на следующих этапах, а также подготовка условий для концентрации необходимых ресурсов.

*2 этап – 2021–2025 годы – стимулирование инвестиционного лифта в точках роста*

Целью второго этапа реализации Стратегии является концентрация всех необходимых ресурсов на реализации приоритетных направлений развития, внедрение элементов инновационной инфраструктуры для комплексного социально-экономического развития городского округа Магас, привлечение новых участников реализации стратегии.

В рамках реализации второго этапа заложены мероприятия, направленные на преодоление инфраструктурных ограничений развития. На данном этапе предполагается завершение создания инфраструктуры инновационного развития, реализация инвестиционных проектов по развитию образовательного и туристического кластеров, реализация пространственной подсистемы стратегии, ориентированной на улучшение состояния городской среды и рост привлекательности территории городского округа Магас как места проживания и работы.

Ожидаемые результаты:

– стабилизация положительной динамики социально-экономического развития;

– повышение инвестиционной активности с развитием приоритетных направлений экономической деятельности с созданием конкурентоспособных рабочих мест;

– повышение уровня благоустройства территории городского округа Магас.

*3 этап – 2026–2030 годы – мониторинг и адаптация отраслевых и пространственных приоритетов стратегии*

Целью третьего этапа реализации Стратегии является обеспечение комплексного социально-экономического развития городского округа Магас на основе повышения качества жизни населения и человеческого капитала, укрепления конкурентных преимуществ городского округа Магас, выход на траекторию устойчивого развития, создание благоприятной и привлекательной для населения и бизнеса среды, осуществление мониторинга реализации стратегии, а также адаптация отраслевых и пространственных приоритетов стратегии.

Ожидаемые результаты:

– повышение конкурентоспособности образовательного и туристического кластеров;

– рост доходов бюджета городского округа Магас;

– создание конкурентоспособной социальной сферы и качественной инфраструктуры;

– рост доходов населения;

– снижение административных барьеров для развития малого предпринимательства;

– сбалансированная система управления стратегическим развитием территории.

## 8.3 Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования

В соответствии со стратегическим видением городского округа Магас и приоритетами развития определены цели и задачи экономической политики муниципального образования.

*Рост качества человеческого потенциала*

– Завершение формирования города Магас в качестве столицы Республики Ингушетия.

– Обеспечение комфортных условий жизни, рост обеспеченности жильем, рост качества коммунальной инфраструктуры.

– Обеспечение занятости и роста уровня доходов населения.

– Обеспечение социальной поддержки населения.

*Рост качества экономики*

– Улучшение делового климата за счет снятия инфраструктурных ограничений экономического развития.

– Обеспечение роста непроизводственного сектора и «чистых» отраслей производства как основы диверсификации экономики города.

– Развитие малого и среднего предпринимательства.

– Развитие инфраструктуры туризма.

*Рост качества пространства*

– Рост качества городской среды.

– Улучшение экологической ситуации.

*Рост качества управления*

– Повышение качества и доступности муниципальных услуг.

– Повышение открытости и прозрачности муниципальной власти.

### 8.3.1 Рост качества человеческого потенциала

*Завершение формирования города Магас в качестве столицы*

Становление государственности невозможно без формирования и развития административного центра Республики Ингушетия; его становления в качестве культурного, научного и духовного центра Республики Ингушетия, повышения его инвестиционной привлекательности.

Стратегическими задачами формирования столицы Республики являются создание республиканского Правительственного центра, специализированной образовательно-научной зоны на базе Ингушского университета, строительство Духовного центра мусульман, комплексная застройка на основе планомерно разрабатываемой документации по планировке территории

*Обеспечение комфортных условий жизни, рост обеспеченности жильем, рост качества коммунальной инфраструктуры*

Комфортные условия жизни – это комфортная среда для жизни, работы и отдыха для человека, семьи. Слагаемые комфортных условий - наличие у граждан отдельного жилья, безопасность граждан дома, на работе и на улице, а также экология места проживания, возможности для культурного досуга.

Жилье как индивидуальное (личное) пространство и пространство тесных межличностных и соседских контактов является одним из ключевых элементов среды обитания.

Стратегические ориентиры жилищной политики – преодоление барьеров в доступности жилья для семей с доходами разного уровня; увеличение разнообразия типов и качества жилья для разных категорий населения (в том числе пожилых людей, многодетных семей, трудовых мигрантов). Это позволит повысить уровень жилищной обеспеченности, комфортности проживания и качества жилой среды. Для этого будет обеспечено соответствие типологии вводимого жилищного фонда предусмотренному в утвержденном генеральном плане, использование разных моделей жилищного строительства и планировочных решений жилья.

Завершение строительства головных сооружений инженерной инфраструктуры, развитие инженерных сетей в соответствии с графиком застройки новых микрорайонов, своевременное и качественное благоустройство территории будут работать на обеспечение комфортных условий проживания.

Безопасность жизни в регионе характеризуется, прежде всего, криминогенной ситуацией. Стратегическим ориентиром обеспечения безопасности будет профилактика преступлений, то есть раннее выявление потенциально угрожающих ситуаций и комплексная помощь тем, кто оказался в них, в том числе несовершеннолетним из семей, находящихся в социально опасном положении, оставшимся без попечения родителей.

*Обеспечение занятости и роста уровня доходов населения*

Учитывая особенности современных демографических процессов в городском округе Магас, а также серьезную конкуренцию за трудовые ресурсы со стороны соседних муниципальных образований, драйвером обеспечения занятости станет форсированное развитие административно-деловой функции, а также формирование образовательного кластера на базе Ингушского университета и развитие в его составе инновационных предприятий. Это, в свою очередь, будет способствовать созданию привлекательных рабочих мест, снижать отток молодежи в другие регионы.

Привлечение и удержание рабочей силы будет обеспечиваться созданием благоприятных условий проживания и работы, среди которых обеспечение жильем, качественным здравоохранением, образованием и социальным обслуживанием, рекреационной и иной социальной инфраструктурой. При этом качество таких условий должно не только не уступать соседним районам, но и быть существенно выше.

*Обеспечение социальной поддержки населения*

Стратегическими ориентирами социальной поддержки являются обеспечение достойной старости, создание условий для пожилых жителей городского округа Магас, безопасной и комфортной жизни, общественной и экономической самореализации, сокращение бедности в семьях с детьми. Приоритетными направлениями развития социальной сферы станут общедоступная социальная сфера, переход к социальному обслуживанию на новых, не заявительных принципах, содействие занятости пожилого населения, обеспечение нового качества услуг в сфере стационарного социального обслуживания,

конкурентное с качеством социальных, реабилитационных и рекреационных услуг частного сектора (в том числе привлечение малых и средних предприятий), повышение эффективности деятельности социальных служб и уровня оплаты труда и социальных гарантий социальных работников.

В период до 2030 года будет ликвидирована бедность среди пожилых людей, созданы институты их эффективного участия в экономической и социальной жизни района, прежде всего, за счет приносящего доход и добровольного труда, а также инфраструктура образовательных и досуговых услуг для развития индивидуальных способностей данной категории граждан.

### 8.3.2 Рост качества экономики

*Улучшение делового климата за счет снятия инфраструктурных ограничений экономического развития*

Созданию благоприятной среды для осуществления предпринимательской деятельности будут способствовать меры, направленные на улучшение делового климата, среди которых:

– эффективное решение вопросов зонирования и выделения земельных участков;

– сокращение сроков выдачи разрешительной документации, издержек подключения к инфраструктуре;

– улучшение взаимодействия бизнеса с регулирующими организациями и налоговой службой;

– достижение конкурентного для России уровня безопасности ведения бизнеса и снижение коррупционных издержек.

*Развитие малого и среднего предпринимательства*

Для решения задачи развития малого и среднего предпринимательства существующие институты его поддержки не вполне приспособлены и поэтому реализация Стратегии должна обеспечить поддержку предпринимательской активности молодежи и популяризацию предпринимательства; приоритетную поддержку инновационного предпринимательства; вовлечение

предпринимательских организаций в процесс выработки и осуществления политики поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основными механизмами развития малого и среднего предпринимательства являются:

– трансформация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на более фокусированное содействие целевым группам (быстро растущему среднему бизнесу, инновационным стартапам);

– улучшение рамочных условий, снижение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки;

– стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства (бизнес-ангелы, венчурный капитал, господдержка, муниципальная поддержка).

Кроме того, буду реализованы мероприятия, направленные на разблокирование доступа малого бизнеса к таким секторам, как здравоохранение, образование, социальные и жилищно-коммунальные услуги. Для этого будут приняты следующие стратегические решения:

– продажа предприятий в сфере строительства, содержания дорог и общественного транспорта;

– конкурсное размещение на рынке услуг здравоохранения, образования и социальной сферы;

– передача управления жилищным фондом частным управляющим компаниям;

– выплаты родителям детей, не посещающих муниципальные детские сады;

– спортивный сертификат и др.

*Развитие инфраструктуры туризма*

В непосредственной близости от Магаса расположено значительное количество памятников истории, культуры и археологии. Вовлечению в экономический оборот имеющего историко-культурного потенциала препятствует слаборазвитая инфраструктура туризма.

Конкурентоспособная отрасль туризма и отдыха, отвечающая международным стандартам качества туристических и рекреационных услуг будет сформирована путем:

– развития инфраструктуры туризма и отдыха (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры);

– вовлечение новых территорий в рекреационное использование;

– развития новых видов туризма – событийный, экологический, автотуризм (кемпинги);

– проведения агрессивной имиджевой рекламной и маркетинговой кампании, как в России, так и за рубежом.

Привлечение крупных инвесторов в рекреационно-туристическую сферу будет обеспечиваться, в том числе с применением механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

### 8.3.3 Рост качества пространства

*Рост качества городской среды*

Создание комфортной среды включает в себя следующие элементы:

– следование установленному генеральным планом города функциональному зонированию;

– соблюдение регламентов использования территорий различного функционального назначения, установленных в правилах землепользования и застройки;

– использование урбанизационных и агломерационных процессов для создания комфортной среды проживания;

– стимулирование развития рыночных отношений и здоровой конкуренции на рынках жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства;

– комплексное развитие систем жилищно-коммунальной инфраструктуры;

– формирование гармоничной архитектурной застройки, благоустройство городских территорий;

– обеспечение мест проживания, работы и досуга современной коммунальной, транспортной, дорожной, рекреационной инфраструктурой, отвечающей высоким стандартам личной и общественной безопасности;

– приведение дорожной сети в нормативное состояние;

– наращивание роста многофункциональности общественных пространств;

– разработка новых стандартов жилой, общественной, деловой и производственной застройки.

*Улучшение экологической ситуации*

В целях улучшения экологической ситуации в городском округе Магас предусматривается выполнение следующих мероприятий:

– проведение активной работы со средствами массовой информации по пропаганде экологических знаний среди населения, основная задача – воспитание в человеке бережного отношения к природе, формирование чувства личной ответственности за состояние окружающей среды;

– проведение работы по сохранению естественного природного каркаса городского округа Магас;

– содействие во внедрении экологически чистых и эффективных технологий в промышленном производстве, на транспорте, в строительстве, в жилищно-коммунальном хозяйстве;

– содействие в развитии технологий повторного использования и вторичной переработки промышленных отходов, использования экологически безопасных способов удаления и переработки отходов;

– содействие размещению новых производств в соответствии с требованиями экологической безопасности.

### 8.3.4 Рост качества управления

*Повышение качества и доступности муниципальных услуг*

В целях повышения эффективности управления развитием городского округа Магас будет осуществлена оптимизация структуры управления и оптимизация функций, структуры и численности муниципальных служащих органов местного самоуправления.

Основными направлениями развития системы муниципальных услуг станет их предоставление в режиме «одного окна» (на базе многофункциональных центров), а также переход на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Магас и снижению административных барьеров для бизнеса будет служить совершенствование системы государственного контроля (надзора) и реализации разрешительных функций (в том числе оценка регулирующего воздействия решений в рамках выполнения данных функций).

Данные меры должны повысить удовлетворенность населения работой органов власти и будут способствовать росту доверия граждан по отношению к государству.

*Повышение открытости и прозрачности муниципальной власти*

В основу развития муниципального управления должна быть положена технология «Открытый регион». Данная технология основывается на принципах:

1. Открытости и прозрачности деятельности органов власти и свободном обмене информацией между государством и гражданским обществом (развитие государственных и муниципальных порталов, обратная связь, организация единых центров информирования).

2. Вовлеченности гражданского общества в развитие системы государственного управления и повышение эффективности работы органов

государственной и муниципальной власти, а также наделении гражданского общества механизмами контроля за органами власти (общественные обсуждения документов, участие в совещательных органах, общественная экспертиза).

3. Доступности и качества предоставляемых государством услуг (оказание услуг на базе многофункциональных центров, перевод услуг в электронный вид, уточнение полномочий и функций органов власти, оценка регулирующего воздействия).

Технология «Открытый регион» предполагает также ориентацию органов власти на постоянный поиск и внедрение новых (инновационных) решений и постоянное совершенствование системы государственного управления на основе новейших технологий и передового международного опыта.

8.4 Разработка комплексов мероприятий стратегии (система программных мероприятий) по стратегическим направлениям

Система программных мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития изложена в таблице 19.

Таблица 19 – Система программных мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития городского округа Магас

| Цель социально - экономического развития | Задача | Комплекс мероприятий |
|---|---|---|
| *Рост качества человеческого потенциала* | Обеспечение комфортных условий жизни, рост обеспеченности жильем, рост качества коммунальной инфраструктуры | - преодоление барьеров в доступности жилья для семей с доходами разного уровня;<br>- увеличение разнообразия типов и качества жилья для разных категорий населения;<br>- обеспечение безопасности за счет профилактики преступлений (выявление потенциально угрожающих ситуаций и комплексная помощь тем, кто оказался в них);<br>- формирование «экологического каркаса территории»<br>- повышение качества жилищного фонда |
| | | строительство головных сооружений инженерной инфраструктуры |
| | | развитие инженерных сетей в соответствии с графиком застройки новых микрорайонов |
| | | привлечение частного бизнеса к управлению и инвестированию в жилищно-коммунальную инфраструктуру, развитие государственно-частного партнерства в сфере предоставления коммунальных услуг |
| | Обеспечение занятости | - обеспечение благоприятных условий для проживания и |

| Цель социально - экономического развития | Задача | Комплекс мероприятий |
|---|---|---|
| | и роста уровня доходов населения | работы;<br>- развитие профессионального образования в сфере туризма<br>- стимулирование создания новых рабочих мест |
| | | стимулирование предпринимателей к выплате белой заработной платы; повышение уровня заработной платы |
| | | проведение анализа потребности в трудовых ресурсах на период до 2030 года |
| | Обеспечение социальной поддержки населения | - общедоступная социальная сфера;<br>- содействие занятости пожилого населения;<br>- обеспечение качества услуг в сфере стационарного социального обслуживания, конкурентное с качеством социальных, реабилитационных и рекреационных услуг частного сектора;<br>- повышение эффективности деятельности социальных служб и уровня оплаты труда и социальных гарантий работников<br>- формирование механизмов эффективной «обратной связи» органов власти с потребителями социальных услуг в лице населения г. Магас |
| | | учет показателей удовлетворенности населения качеством социальных услуг (здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения) в реформировании сферы |
| *Рост качества экономики* | Улучшение делового климата за счет снятия инфраструктурных ограничений экономического развития | эффективное решение вопросов выделения земельных участков; |
| | | сокращение сроков выдачи разрешительной документации, издержек подключения к инфраструктуре; |
| | | - улучшение взаимодействия бизнеса с регулирующими организациями и налоговой службой;<br>- достижение конкурентного для России уровня безопасного ведения бизнеса и снижения коррупционных издержек |
| | Развитие малого и среднего предпринимательства | - улучшение рамочных условий, снижение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультативной и информационной поддержки;<br>- разблокирование доступа малого бизнеса к таким секторам, как здравоохранение, образование, социальные и жилищно-коммунальные услуги.<br>- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на более фокусированное содействие целевым группам (быстро растущему среднему бизнесу, инновационным стартапам); |
| | | консультирование субъектов малого предпринимательства, проведение информационных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| | | стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства |

| Цель социально - экономического развития | Задача | Комплекс мероприятий |
|---|---|---|
| | | (бизнес-ангелы, венчурный капитал, господдержка, муниципальная поддержка). |
| | | содействие интеграции малого и крупного бизнеса; |
| | | льготная налоговая политика для приоритетных отраслей малого бизнеса, направленная на выход субъектов малого бизнеса из «тени»; |
| | | предусмотрение мер по возмещению затрат субъектам МП по оплате услуг за технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения; |
| | Развитие инфраструктуры туризма | развитие инфраструктуры туризма и отдыха (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры); |
| | | вовлечение новых территорий в рекреационное использование; |
| | | развитие новых видов туризма – событийный, экологический, автотуризм (кемпинги); |
| | | проведения агрессивной имиджевой рекламной и маркетинговой кампании, как в России, так и за рубежом. |
| *Рост качества пространства* | Рост качества городской среды | - обязательный учет долгосрочных приоритетов развития республики при размещении объектов капитального строительства, зон комплексного жилого и промышленного освоения;<br>- использование урбанизационных и агломерационных процессов для создания комфортной среды проживания;<br>- стимулирование развития рыночных отношений и здоровой конкуренции на рынках жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства;<br>- модернизация и комплексное развитие систем жилищно-коммунальной инфраструктуры;<br>- обеспечение мест проживания, работы и досуга современной коммунальной, транспортной, дорожной, рекреационной инфраструктурой, отвечающей высоким стандартам личной и общественной безопасности;<br>- наращивание роста многофункциональности общественных пространств;<br>- формирование гармоничной архитектурной застройки, благоустройство городских территорий; |
| | | приведение дорожной сети в нормативное состояние; |
| | | разработка новых стандартов жилой, общественной, деловой и производственной застройки |
| | | внедрение стимулирующих мер по развитию рыночных отношений и здоровой конкуренции на рынках жилищного строительства, жилищно-коммунальных услуг |
| | Улучшение экологической ситуации | проведение активной работы со средствами массовой информации по пропаганде экологических знаний среди населения, основная задача – воспитание в человеке бережного отношения к природе, формирование чувства личной ответственности за состояние окружающей среды; |
| | | проведение работы по сохранению естественного природного каркаса, природных объектов |

| Цель социально - экономического развития | Задача | Комплекс мероприятий |
|---|---|---|
| | | содействие во внедрении экологически чистых и эффективных технологий на транспорте, в строительстве, в жилищно-коммунальном хозяйстве; |
| | | содействие размещению новых производств в соответствии с требованиями экологической безопасности |
| *Рост качества управления* | Повышение качества и доступности муниципальных услуг | - предоставление услуг в режиме «одного окна» (на базе многофункциональных центров), а также переход на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде;<br>- создание благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории города и снижение административных барьеров для бизнеса.<br>внедрение механизмов аутсорсинга административно-управленческих процессов |
| | | внедрение научно обоснованных технологий и методов управления, успешно зарекомендовавших себя в бизнес-среде |
| | | внедрение современных технологий подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих и муниципальных служащих |
| | Повышение открытости и прозрачности муниципальной власти | В основу развития муниципального управления положена технология «Открытый регион», которая основывается на принципах:<br>- открытости и прозрачности деятельности органов власти, свободном обмене информацией между государством и гражданским обществом (развитие государственных и муниципальных порталов, обратная связь, организация единых центров информирования);<br>- вовлеченности гражданского общества в развитие системы государственного управления и повышение эффективности работы органов государственной и муниципальной власти, а также наделении гражданского общества механизмами контроля за органами власти (общественные обсуждения документов, участие в совещательных органах, общественная экспертиза);<br>- доступности и качества предоставляемых государством услуг (оказание услуг на базе многофункциональных центров, перевод услуг в электронный вид, уточнение полномочий и функций органов власти, оценка регулирующего воздействия);<br>- развитие институтов Открытого правительства как системы механизмов взаимодействия экспертного сообщества, структур гражданского общества и органов власти. Внедрение современных технологий (в том числе и технологий краудсорсинга) для вовлечения в процесс сбора и анализа информации, обсуждения и выработки решений большинства жителей г. Магас. |

8.5 Анализ ресурсного обеспечения плана мероприятий по реализации стратегии (основные источники финансового обеспечения на федеральном, областном, муниципальном уровнях)

Ресурсное обеспечение мероприятий по реализации стратегии представлено в таблице 20.

Таблица 20 – Ресурсное обеспечение мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития городского округа Магас

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| *Рост качества человеческого потенциала* | | | | | | | |
| Повышение качества дошкольного, общего и профессионального образования и качества образовательных результатов | обеспечение доступности образовательных услуг через развитие сети образовательных организаций и внедрение современных организационно-экономических моделей предоставления образовательных услуг | Бюджетный (текущие расходы) | 473 650,0 | | 378 920,0 | 94 730,0 | |
| | развитие материально-технической базы образовательных организаций | Инвестиционный | 631 533,4 | | | | 631 533,4 |
| | повышение уровня оплаты труда работников образовательных организаций | Бюджетный (текущие расходы) | 315 766,7 | | 252 613,3 | 63 153,3 | |
| | обеспечение инновационного характера базового образования в соответствии с | Бюджетный (текущие расходы) | 157 883,3 | | 126 306,7 | 31 576,7 | |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | требованиями экономики; | | | | | | |
| | формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг; | Управленческий | - | - | - | - | - |
| Обеспечение комфортных условий жизни, рост обеспеченности жильем, рост качества коммунальной инфраструктуры | Модернизация и капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры | Бюджетный (текущие расходы) | 726 328,4 | | | 290 531,4 | 435 797,1 |
| | привлечение частного бизнеса к управлению и инвестированию в жилищно-коммунальную инфраструктуру, развитие государственно-частного партнерства в сфере предоставления коммунальных услуг | Инвестиционный | 19 430 531,4 | | | | 19 430 531,4 |
| Обеспечение занятости и роста уровня доходов населения | Стимулирование создания новых рабочих мест | Управленческий | - | - | - | - | - |
| | стимулирование предпринимателей к выплате белой заработной платы; повышение уровня заработной платы | Бюджетный (текущие расходы) | 17 620,8 | | | 17 620,8 | |
| | проведение анализа потребности в трудовых ресурсах на период до 2030 года | Бюджетный (текущие расходы) | 881,0 | | | 881,0 | |
| Обеспечение социальной поддержки населения | Формирование механизмов эффективной «обратной связи» органов власти с потребителями | Управленческий | - | - | - | - | - |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | социальных услуг в лице населения г. Магас | | | | | | |
| | учет показателей удовлетворенности населения качеством социальных услуг (здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения) в реформировании сферы | Бюджетный (текущие расходы) | 8 541,0 | | | 8 541,0 | |
| *Рост качества экономики* | | | | | | | |
| Улучшение делового климата за счет снятия инфраструктурных ограничений экономического развития | эффективное решение вопросов выделения земельных участков; | Управленческий | - | - | - | - | - |
| | сокращение сроков выдачи разрешительной документации, издержек подключения к инфраструктуре; | Управленческий | - | - | - | - | - |
| | улучшение взаимодействия бизнеса с регулирующими организациями и налоговой службой; | Управленческий | - | - | - | - | - |
| Развитие малого и среднего предпринимательства | развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на более фокусированное содействие целевым группам (быстро растущему среднему | Инвестиционный | 20 000,0 | | | | 20 000,0 |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | бизнесу, инновационным стартапам); | | | | | | |
| | Консультирование субъектов малого предпринимательства, проведение информационных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства; | Бюджетный (текущие расходы) | 2 550,0 | | | 2 550,0 | |
| | стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства (бизнес-ангелы, венчурный капитал, господдержка, муниципальная поддержка). | Инвестиционный | | | | | 0,0 |
| | Содействие интеграции малого и крупного бизнеса; | Управленческий | - | - | - | - | - |
| | Льготная налоговая политика для приоритетных отраслей малого бизнеса, направленная на выход субъектов малого бизнеса из «тени»; | Бюджетный (текущие расходы) | 10 000,0 | | | 10 000,0 | |
| | Предусмотрение мер по возмещению затрат | Бюджетный (текущие расходы) | 5 000,0 | | | 5 000,0 | |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | субъектам МП по оплате услуг за технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения; | | | | | | |
| Развитие инфраструктуры туризма | развитие инфраструктуры туризма и отдыха (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры); | Инвестиционный | 750 000,0 | | | | 750 000,0 |
| | вовлечение новых территорий в рекреационное использование; | Инвестиционный | 60 000,0 | | | | 60 000,0 |
| | развитие новых видов туризма – событийный, экологический, автотуризм (кемпинги); | Инвестиционный | 50 000,0 | | | | 50 000,0 |
| | проведения агрессивной имиджевой рекламной и маркетинговой кампании, как в России, так и за рубежом. | Инвестиционный | 4 300,0 | | | | 4 300,0 |
| *Рост качества пространства* | | | | | | | |
| Рост качества городской среды | формирование гармоничной архитектурной застройки, благоустройство городских территорий; | Бюджетный (текущие расходы) | 845 916,6 | | | 845 916,6 | |
| | актуализация документов территориального | Бюджетный (текущие расходы) | 7 000,0 | | | 7 000,0 | |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | планирования и градостроительного зонирования, разработка документации по планировке территории | | | | | | |
| | приведение дорожной сети в нормативное состояние; | Бюджетный (текущие расходы) | 935 057,5 | | | 935 057,5 | |
| | разработка новых стандартов жилой, общественной, деловой и производственной застройки | Бюджетный (текущие расходы) | 2 800,0 | | | 2 800,0 | |
| | внедрение стимулирующих мер по развитию рыночных отношений и здоровой конкуренции на рынках жилищного строительства, жилищно-коммунальных услуг | Управленческий | - | - | - | - | - |
| Улучшение экологической ситуации | проведение активной работы со средствами массовой информации по пропаганде экологических знаний среди населения, основная задача – воспитание в человеке бережного отношения к природе, формирование чувства личной ответственности за состояние окружающей среды; | Управленческий | - | - | - | - | - |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | проведение работы по сохранению естественного природного каркаса района, природных объектов | Бюджетный (текущие расходы) | 28 000,0 | | | 28 000,0 | |
| | содействие во внедрении экологически чистых и эффективных технологий в промышленном производстве, на транспорте, в строительстве, в жилищно-коммунальном хозяйстве; | Инвестиционный | 61 600,0 | | | 5 600,0 | 56 000,0 |
| | содействие в развитии технологий повторного использования и вторичной переработки промышленных отходов, использования экологически безопасных способов удаления и переработки отходов; | Инвестиционный | 46 200,0 | | | 4 200,0 | 42 000,0 |
| | содействие размещению новых производств в соответствии с требованиями экологической безопасности; | Инвестиционный | 30 800,0 | | | 2 800,0 | 28 000,0 |
| *Рост качества управления* | | | | | | | |
| Повышение качества и доступности муниципальных услуг | внедрение механизмов аутсорсинга административно- | Управленческий | - | - | - | - | - |

| Задача | Комплекс мероприятий | Категория ресурса | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | федеральные | региональные | местные | внебюджетные |
| | управленческих процессов | | | | | | |
| | внедрение научно обоснованных технологий и методов управления, успешно зарекомендовавших себя в бизнес-среде | Бюджетный (текущие расходы) | 191 000,1 | | | 191 000,1 | |
| | внедрение современных технологий подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих и муниципальных служащих | Бюджетный (текущие расходы) | 267 400,2 | | | 267 400,2 | |
| Повышение открытости и прозрачности муниципальной власти | развитие институтов Открытого правительства как системы механизмов взаимодействия экспертного сообщества, структур гражданского общества и органов власти. Внедрение современных технологий (в том числе и технологий краудсорсинга) для вовлечения в процесс сбора и анализа информации, обсуждения и выработки решений большинства жителей г. Магас | Бюджетный (текущие расходы) | 305 600,2 | | | 305 600,2 | |
| ВСЕГО | | | 25 385 960,8 | | 757 840,0 | 3 119 958,9 | 21 508 161,8 |

8.6 Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей стратегии

В целях достижения целей стратегии необходимо осуществление комплекса мер нормативно-правового регулирования.

1. Разработка «дорожной карты» организации стратегического управления в городском округе Магас, которая должна отвечать на следующие вопросы:

– кто будет реализовывать функции стратегического управления (инициаторы и организаторы, закрепление стратегических функций за подразделениями администрации);

– с кем реализовывать (определение стратегических партнеров, выстраивание системы взаимодействия);

– как и когда реализовывать (перевод стратегических положений в реальные направления деятельности структурных подразделений уточняются цели и содержание работ по этапам реализации, параметры и последовательность реализации, конкретизируются задачи и механизмы по этапам);

– где реализовывать (определение территориально-пространственных ориентиров и ключевых площадок деятельности);

– каким образом реализовывать (уточняются имеющиеся и необходимые ресурсы, средства реализации и механизмы, схема взаимодействия подразделений администрации (вертикальные и горизонтальные связи) по стратегическим вопросам во взаимосвязи с текущими вопросами).

2. Разработка системы обеспечения мониторинга, контроля и оценки рисков выполнения положений Стратегии, реализации задач и механизмов, достижения установленных целевых индикаторов.

3. Разработка механизма обеспечения синхронизации документов стратегического планирования.

4. Разработка механизмов реализации стратегического взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества, инвесторами, населением.

5. Организационно-правовое обеспечение реализации стратегического управления, включающее:

– разработку отраслевых документов долгосрочного развития, долгосрочных планов развития муниципальных учреждений, стандартов оказания муниципальных услуг;

– актуализацию документов территориального планирования и градостроительного зонирования;

– подготовку «пилотных» проектов по реализации приоритетных направлений;

– организацию взаимодействия участников реализации стратегии (предполагается участие населения района, органов территориального общественного самоуправления, предприятий и организаций, общественных и профессиональных объединений, бизнес-ассоциаций, органов местного самоуправления городских и сельских поселений, а также органов государственной власти, других заинтересованных участников).

Органы местного самоуправления организуют и обеспечивают процесс муниципального управления развитием района в соответствии со Стратегией. Другие участники реализации Стратегии принимают решение об участии в реализации мероприятий Стратегии, в том числе реализации программ и проектов, на основе соглашений и договоров.

Органы местного самоуправления муниципального района принимают действия по привлечению участников реализации Стратегии к осуществлению мероприятий Стратегии, обеспечивают доступность информации о ходе реализации Стратегии и документов планирования реализации Стратегии, обеспечивают участие городского округа Магас в федеральных программах, проектах и мероприятиях, а также программах, проектах и мероприятиях Республики Ингушетия, направленных на решение задач по реализации Стратегии.

Участники реализации Стратегии действуют в рамках своих полномочий, несут ответственность за результаты реализации Стратегии в соответствии с принятыми на себя обязательствами по реализации Стратегии.

8.7 Пояснительная записка, содержащая описание использованной методики определения последовательности выполнения мероприятий по реализации Стратегии СЭР муниципального образования «Городской округ город Магас»

Поскольку мероприятия по реализации Стратегии СЭР охватывают единственное муниципальное образование, целесообразно использовать методику трёхэтапной последовательности их выполнения. При использовании данной методики выделяются этапы выполнения со следующими условными названиями: подготовительный, основной, поддерживающий. При этом на подготовительный этап отводится, как правило, более короткий период времени.

На первом этапе производится подготовка организационного, правового, ресурсного и прочих видов обеспечения выполнения основных мероприятий. В зависимости от хода этого процесса уточняются сроки реализации основных мероприятий.

На втором этапе начинается непосредственная реализация основных мероприятий Стратегии (инфраструктурные и инвестиционные проекты, ввод в эксплуатацию крупных объектов и т. д.), подготовленных на первом этапе. Ранее выполненные мероприятия начинают приносить результаты, происходят качественные изменения в процессе социально-экономического развития.

На третьем этапе помимо реализации наиболее долгосрочных проектов на передний план выходит закрепление положительных результатов, достигнутых на предыдущих этапах. Для этого организуется мониторинг и в соответствии с его выводами в план мероприятий вносятся необходимые коррективы. Кроме того, большое внимание уделяется механизмам, обеспечивающим дальнейшее поддержание темпов социально-экономического развития, достигнутых на предыдущем этапе.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения научно-исследовательской работы была полностью достигнута ее цель – определение системы долгосрочных приоритетов развития муниципального образования в форме проекта стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

По итогам проведенной работы были разработаны три документа:

– Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ город Магас» и план мероприятий по ее реализации.

– Концепция пространственного планирования муниципального образования «Городской округ город Магас» (представлена в виде отдельного тома, не входящего в состав данного отчета).

– Результаты комплексного социологического исследования (представлены в виде отдельного тома, не входящего в состав данного отчета).

По результатам научно-исследовательской работы были полностью решены все поставленные задачи, а именно:

– Оценка условий социально-экономического развития муниципального образования.

– Формирование системы целей экономического развития муниципального образования.

– Определение целей территориального развития муниципального образования.

Решения поставленных перед настоящей научно-исследовательской работой задач отличаются полнотой, так как:

– работы проводились в соответствии с заранее разработанной методикой;

– использовался широкий инструментарий методов исследования;

– использовался максимально возможный набор источников информации.

По результатам оценки уровня НИР в сравнении с лучшими достижениями в данной области можно сделать вывод о высоком научном уровне выполненной работы.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ


1 Градостроительный кодекс РФ.

2 Земельный кодекс РФ.

3 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р).

4 Программа комплексного развития коммунальной инфраструктуры муниципального образования «Городской округ города Магас» Республики Ингушетии», 2017.

5 Решение городского совета муниципального образования «Городской округ города Магас» Республики Ингушетия от 05 мая 2012 года №10/1-2 «Об утверждении Генерального плана города Магас».

6 Стратегия социально-экономического развития Республики Ингушетия на период до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РИ от 17.08.2016 № 154).

7 Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.09.2010 № 1485-р).

8 Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

9 Федеральный закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

10 Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2013.

11 Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2016.

12 Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016.

13 Многофункциональный статистический портал Мультистат http://www.multistat.ru