МАГАС

Живая книга города

НМА™

Одно имя. Одна земля. Три времени.

Содержание

Раздел 01

ПЛАТФОРМА БРЕНДА: МАГАС

1.1 Суть и большая идея
1.2 Позиционирование
1.3 Красные линии бренда
1.4 Миссия и видение
1.5 Ценности бренда
1.6 Архетипы бренда
1.7 Характер и голос
1.8 Основания для доверия

Раздел 02

МАГАС: ЖИВАЯ КНИГА ГОРОДА

2.1 Утро в городе
2.2 История
2.3 Голос города
2.4 Мануфактура Истинга
2.5 Маршрут «Три времени»
2.6 Магас через 10 лет
2.7 Как войти в историю города?

Раздел 03

ДИЗАЙН-КОД

3.1 Логотип
3.2 Цветовая палитра
3.3 Типографика
3.4 Графические элементы и паттерны
3.5 Фирменный стиль
3.6 Мерч и сувенирная продукция
3.7 Брендирование городской среды
3.8 Вывески
3.9 Навигационные и информационные стенды
3.10 Элементы покрытий
3.11 Фотостиль Магаса
3.12 Концепции оформления въездных стел
3.13 Арт-объекты

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Раздел

01

Суть и большая идея

Магас — это живой узел, где одновременно существуют *три времени*

Прошлое

800 лет истории,
сохраненной только в памяти народа, башни и кодекс эздел.

Настоящее

Университет, IT-парк, живая культура.

Будущее

Проекты и масштаб нового поколения, которое продолжает общую историю.



Метафора бренда

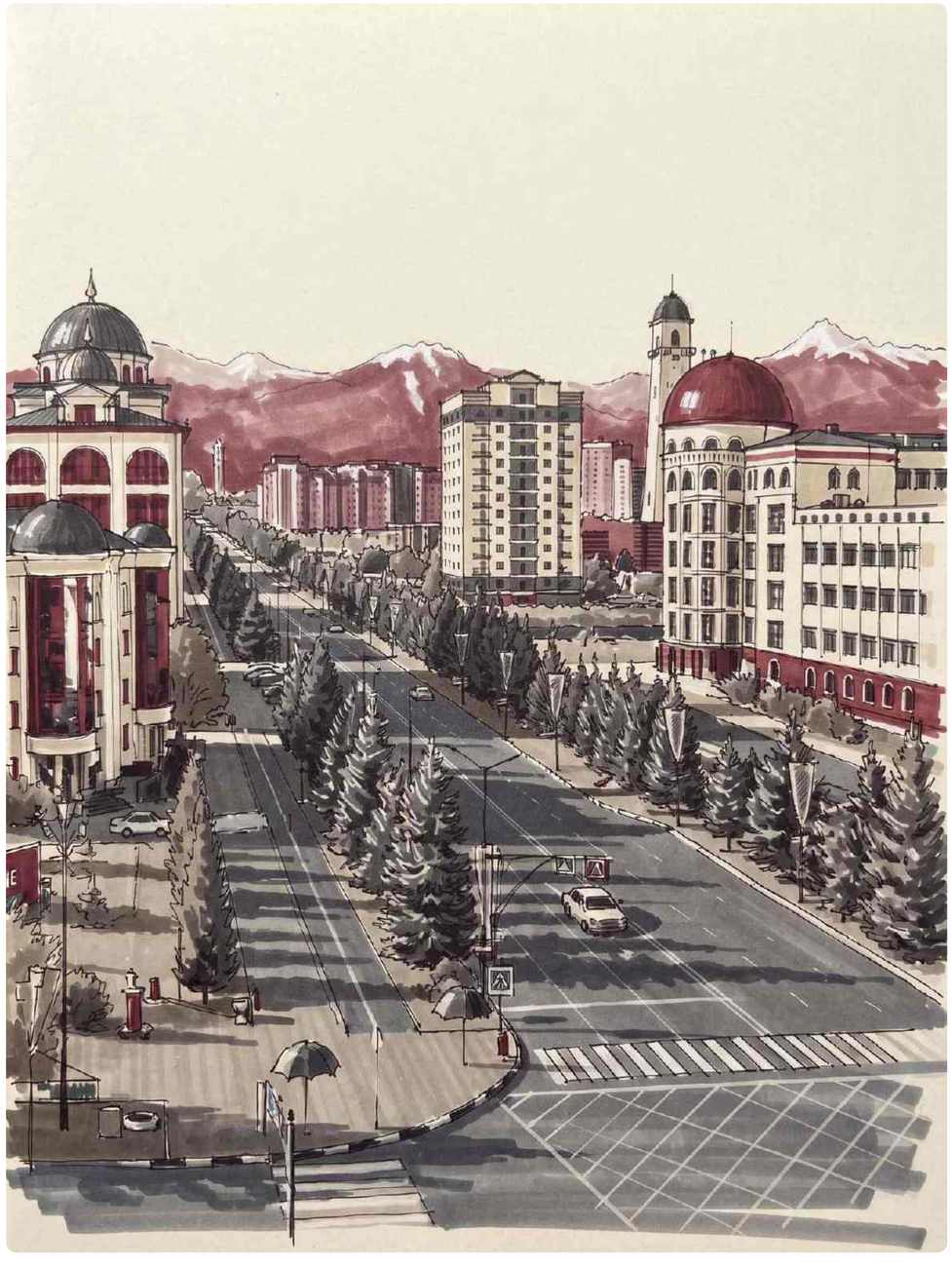
Магас — это смысловые ворота Ингушетии. Здесь древние узоры и предания оживают, превращаясь в язык современных улиц, архитектуру и технологии будущего.

Уникальное позиционирование

Город – «Феникс».

Магас — единственный город в мире, который был полностью уничтожен, восемь веков хранился только в памяти народа и возродился под тем же именем на том же месте.

В отличие от других исторических центров, Магас не реставрирует прошлое — он его продолжает. Здесь древняя традиция не просто бережно хранится в музейных витринах, но и заново создается руками живых людей на улицах современной столицы.



Красные линии

Называть Магас «самой молодой столицей» — это обесценивает тысячелетнее имя. Правильно: Древнее имя, получившее современное воплощение

✕ НЕПРАВИЛЬНО
«Магас — самая молодая столица России, основанная в 1994 году. Здесь всё только начинается...» «Молодой, развивающийся город, у которого еще всё впереди...»

▲ ПРАВИЛЬНО

«Магас — древнее имя, получившее современное воплощение. Это город с тысячелетней памятью и тридцатилетней новейшей историей.» «Мы не строим город с нуля — мы продолжаем историю, которая была поставлена на паузу 800 лет назад.»

Использовать символику (трикветр) как пустой декор — каждый элемент среды должен нести философию непрерывности.

✕ НЕПРАВИЛЬНО
«Мы украсили новые автобусные остановки и лавочки красивым национальным узором, чтобы было колоритно...» «Давайте разместим солярный знак на тротуарной плитке и урнах, чтобы подчеркнуть бренд города...»

▲ ПРАВИЛЬНО
«Каждая деталь в Магасе — от узора на металлической перфорации до подсветки зданий — несет в себе философию непрерывности трех времен.» «Орнамент ингушского истинга вплетен в дизайн-код города как тактильное доказательство живого мастерства, а не как сувенирное украшение.»

Сравнивать Магас с другими городами — у города нет конкурентов в своей смысловой нише

✕ НЕПРАВИЛЬНО
«Магас — это Кавказский Дубай, город будущего среди гор!» «Наша Башня Согласия — это как Эйфелева башня в Париже, только на Кавказе.»

▲ ПРАВИЛЬНО
«Магас — мировой уникум, у него нет конкурентов и аналогов в своей смысловой нише. Это единственная в мире столица, которая вернулась из забвения на свое историческое место.» «Башня Согласия в Магасе — это не просто смотровая площадка, а увеличенный в сотни раз осязаемый манифест народной воли и духа строителей.»

Запрет на уход в архаику и пафосные штампы.

✕ НЕПРАВИЛЬНО
«Магас — город гордых орлов, кавказского гостеприимства и невероятного колорита!» «Добро пожаловать в нашу сказочную, залитую неоновыми огнями столицу...»

▲ ПРАВИЛЬНО
«Магас говорит на языке кодекса "Эздел" — взвешенно, сдержанно, лаконично и с глубоким внутренним достоинством.» «Это пространство строгой эстетики: натуральный камень, благородный металл и чистые линии современной архитектуры.»

Миссия и видение

Зачем город существует

Миссия: Сделать так, чтобы наша древняя история не осталась только в книгах, а ожила на улицах города и создавалась руками современных людей.

Видение: Магас — это главный центр культуры, ремесел и современных профессий на Кавказе. Город, где каждый элемент улиц понятен без слов, а молодежь видит все возможности, чтобы жить, работать и развивать свой бизнес дома.

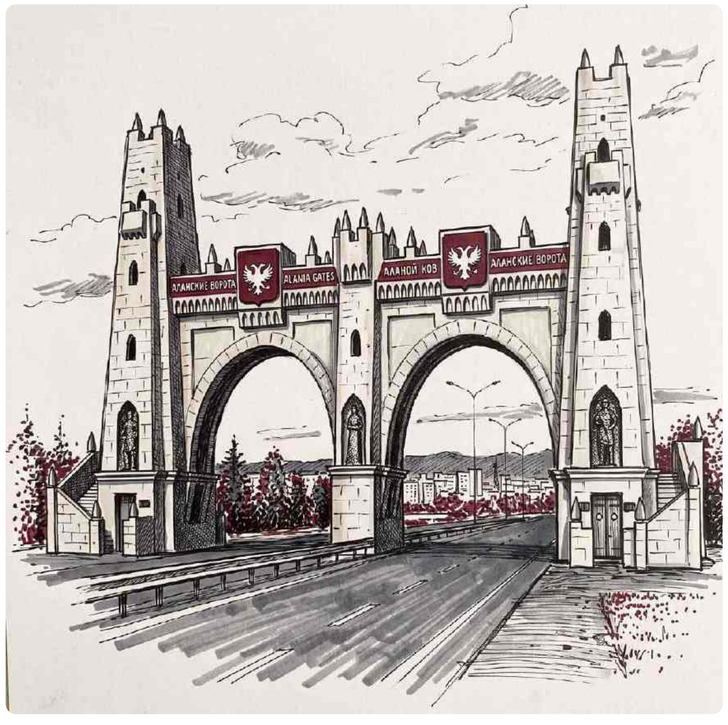
Какую задачу решает город: Магас избавляется от ярлыка «красивой, но пустой картинки», где есть только чиновники и новые здания. Он наполняет город реальной жизнью, делом и глубокой историей.

В чём его польза для людей

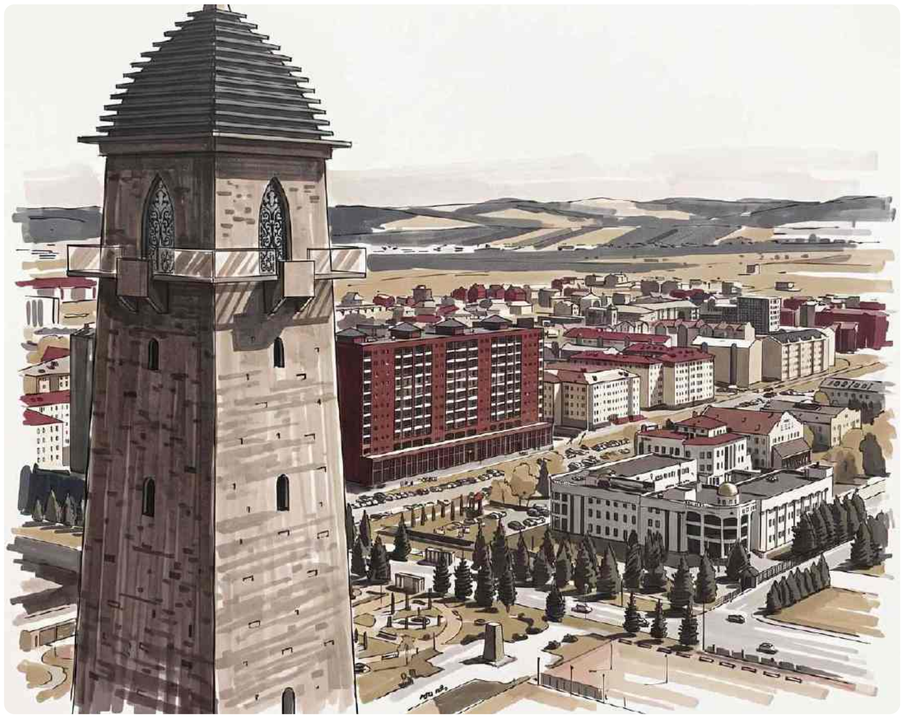
Жителям и молодежи он дает гордость за свои корни и уверенность, что в родном городе можно учиться, зарабатывать и строить будущее.

Туристам он открывает настоящую, невыдуманную Ингушетию и дает возможность своими руками прикоснуться к ее традициям.

Инвесторам он предлагает надежный бизнес в уникальной нише (национальное производство войлока и туризм), которую никто в России не сможет скопировать.







Ценности

Связь времен

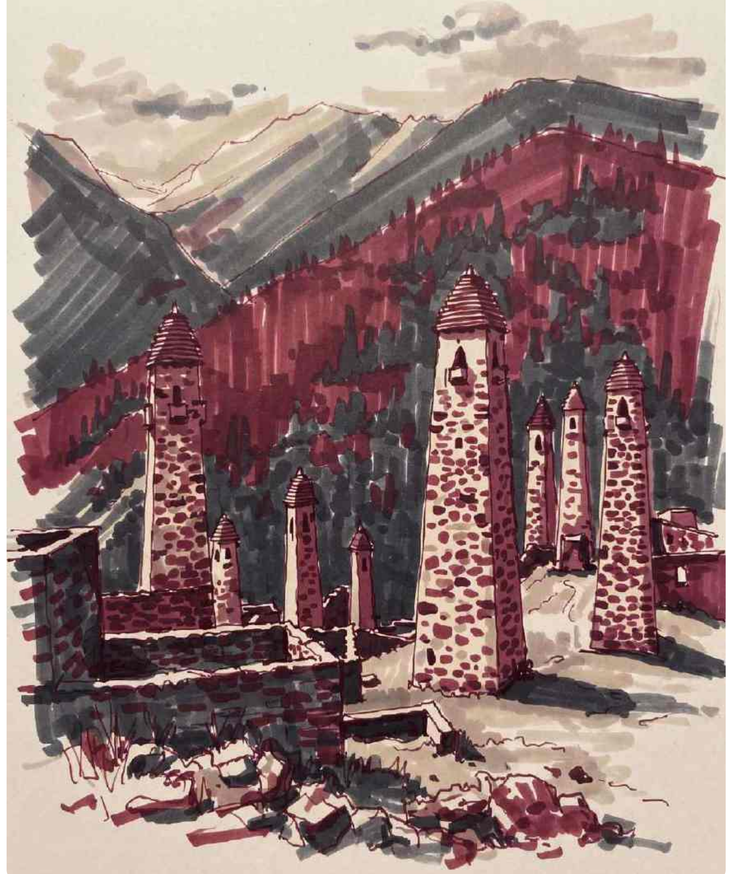
Мы не строим безликие современные коробки. Любой новый объект — будь то остановка, парк или сайт — обязан содержать в себе элементы нашей древней культуры (башни, узоры, символы).

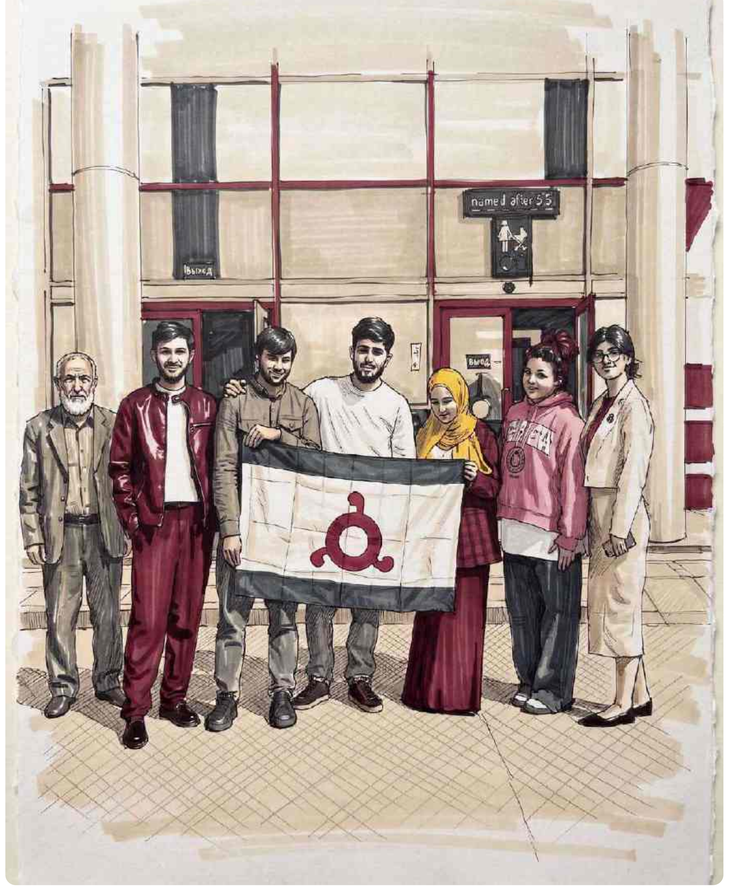
Кодекс «Эздел» (Достоинство и порядок)

На улицах Магаса нет места визуальному хаосу, кричащей рекламе и дешевому пластику. Всё делается сдержанно, аккуратно, чисто и уважительно к людям.

Реальное дело

Мы продвигаем только то, что делаем сами. Нам мало просто говорить о традициях — в городе должны работать живые мастерские и мануфактуры, где люди шьют, валяют войлок и создают продукт.







Архетипы

Бренд Магаса — это триада, полностью повторяющая логику трикветра (три луча — один символ)

Хранитель

Помнит корни, держит кодекс эздел, отвечает за глубину и достоинство текста и среды.

Строитель

Отвечает за скорость, инновации, IT-инфраструктуру и создание новых физических объектов.

Мудрец

Отвечает за взвешенность, точность каждого слова и отсечение лишней суеты.







В случае смыслового конфликта приоритет всегда остается за Хранителем.

Характер и голос

Поведение

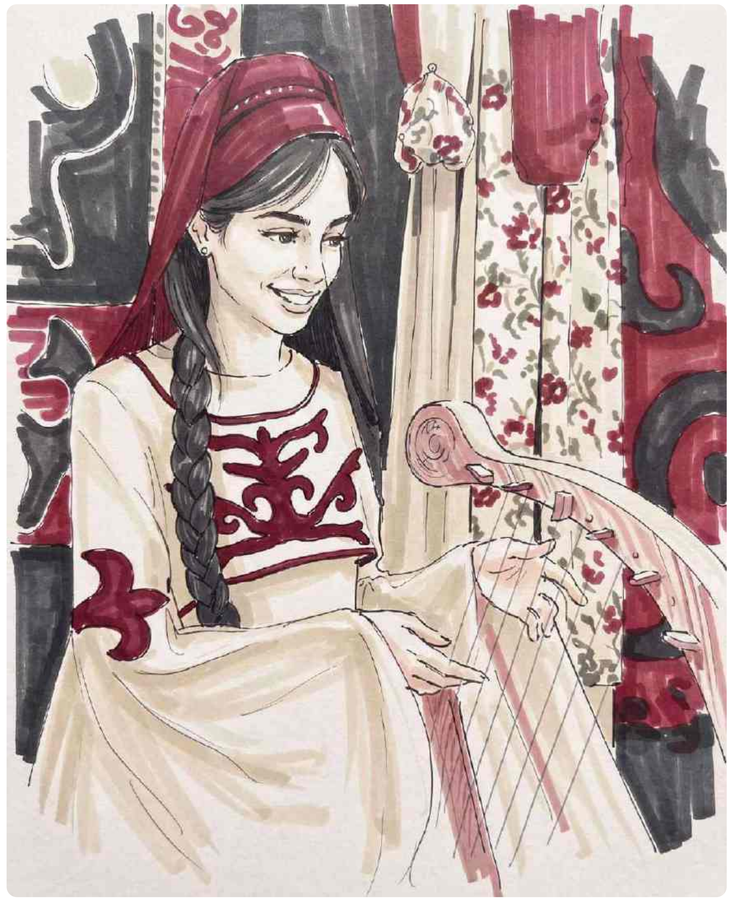
Ведет себя уверенно, спокойно
и с большим внутренним достоинством.

Язык общения

Говорит просто, уважительно
и только по делу, опираясь на факты.
Магас не заигрывает, не хвастается
и не использует громких пустых лозунгов.

В чём проявляет жесткость

В соблюдении правил чистоты,
порядка, дизайн-кода вывесок
и в уважении к священным
национальным символам.







Основания для доверия

Почему нам верят?

Исторический факт

Магас — это не придуманное имя. Это реальная столица древней Алании, которую разрушили 800 лет назад, но народ сохранил память о ней и построил заново на той же земле.

Архитектура:

В городе уже стоят 100-метровая Башня Согласия и Аланские ворота — огромные символы нашей силы и истории, перенесенные в сегодняшний день.

Реальное производство

В городе уже открыта ассоциация «Истинг», прошел первый в стране чемпионат по валянию уникального ингушского войлока, и это право защищено на государственном уровне через Роспатент.

Система слоганов

Главный слоган

«Магас. Один город. Одна земля. Три времени.»

Идентичность (для жителей и диаспоры)

«Магас. Здесь история не закончилась»

«Магас. Твоё место не исчезло»

Развитие (для молодежи)

«Магас. Оставь свой след»

Контекстный

«Магас. Здесь история не закончилась»

ЖИВАЯ КНИГА ГОРОДА

Раздел

02

Магас: Живая книга города

Древнее имя.
Одна земля.
Три времени.

От авторов: Этот документ — не сухая стратегия и не должностная инструкция. Его читают, чтобы прочувствовать Магас изнутри. Он создан для путешественников, авторов, диаспоры, молодежи и инвесторов — для всех, кто готов вписать свою личную нить в историю города-феникса

Утро в Магасе

Один день в городе

Башня зажигается на границе сумерек, задолго до того, как первый робкий вдох спящего города нарушит предутреннюю тишину.

В шестом часу утра, когда небо над плоскостью кажется глубоким, почти осязаемым индиго, трикветр на самой вершине Башни Согласия уже бодрствует, прорезая разреженный воздух тремя спокойными золотыми лучами. Совсем скоро наступит день, и этот чистый предрассветный свет растворится в суете, шуме машин и ярком солнце, но сейчас, в этот звенящий, почти сакральный промежуток безвременья, Магас замирает, принадлежа не часам и графикам, а исключительно своей вечности.

На огромной площади перед башней царит абсолютная, монументальная пустота. Глядя под ноги, сквозь лёгкую утреннюю дымку ты начинаешь различать, как в строгом мощении плит вырисовывается та же плавная и одновременно бескомпромиссная геометрия солярного знака — безмолвное напоминание о том, что время не линейно. Тот же изгиб, что горит сейчас высоко над твоей головой, тот же ломаный ритм, что веками вплетался женщинами в плотную ткань ингушских ковров. Здесь, на этой площади, очищенной от визуального шума, кричащих вывесок и фальшивого коммерческого пафоса, пространство подчиняется не законам современной моды, а внутреннему, родовому чувству такта — благородному кодексу «Эздел». И когда ты стоишь здесь один, в тишине, тебя окутывает странное, глубокое физическое ощущение: холодный воздух горного прошлого и еще не написанное будущее прямо сейчас бесшовно сходятся под твоими подошвами, образуя осязаемое настоящее.

Ближе к восьми часам этот смысловой покой мягко нарушается: у ворот Ингушского государственного университета начинает собираться молодёжь. Слышатся обрывки смеха, кто-то кутается в куртку, настраивая наушники, кто-то на ходу делает глоток кофе из бумажного стакана — с виду это самое обычное, привычное утро студентов в любом уголке мира. Но этот будничный ритм бьётся внутри пространства, чьё имя несёт в себе вес одиннадцати веков истории. И это невольно считывается в лицах: знание того, что твоя будущая цифровая профессия или диплом рождаются на земле, которая помнит столицу древней Алании, подсознательно меняет походку, расправляет плечи и заставляет этих девятнадцатилетних ребят держать ту самую внутреннюю высоту, которую невозможно сымитировать.

В десять часов утра воздух в переулке меняется: мануфактура истинга открывает свои двери, и плотный, удивительно тёплый, чуть влажный запах чистой овечьей шерсти и нагретой солнцем земли встречает тебя прямо на пороге. Внутри мастерской физическое ощущение времени окончательно теряет свои привычные границы. Ты видишь, как за рабочим столом Строитель завтрашнего дня бережно повторяет движения Хранителя, и это завораживает. Мерный, гипнотический ритм, с которым мастер локтями вкатывает узор в полотно, кажется древней бессловесной песней, которая звучала у горных рек столетия назад. Ты смотришь, как один цвет шерсти буквально прорастает сквозь другой без единого шва, клея или стыка, и чувствуешь, как внутри рождается чистое удивление: это не развлекательное шоу для прохожих, а живая, упрямая индустрия, которая выстояла вопреки всем штормам истории.

А после обеда, когда город окончательно наполняется солнцем, на площади появляются первые путешественники. Удивительно наблюдать, как они подходят к Башне Согласия: люди не просто вскидывают камеры телефона для дежурного кадра, они внезапно останавливаются и подолгу смотрят вверх, замолкая. В этот момент их держит не туристический буклет, а интуитивное ощущение правды. Они чувствуют, что перед ними стоит не новодельная декорация, призванная развлечь гостя, а настоящий, выстраданный и отлитый в строгом камне манифест народной воли, который смог вернуться на свое место сквозь восемь веков тишины.

Восемь веков в одном слове

История, которую нельзя придумать

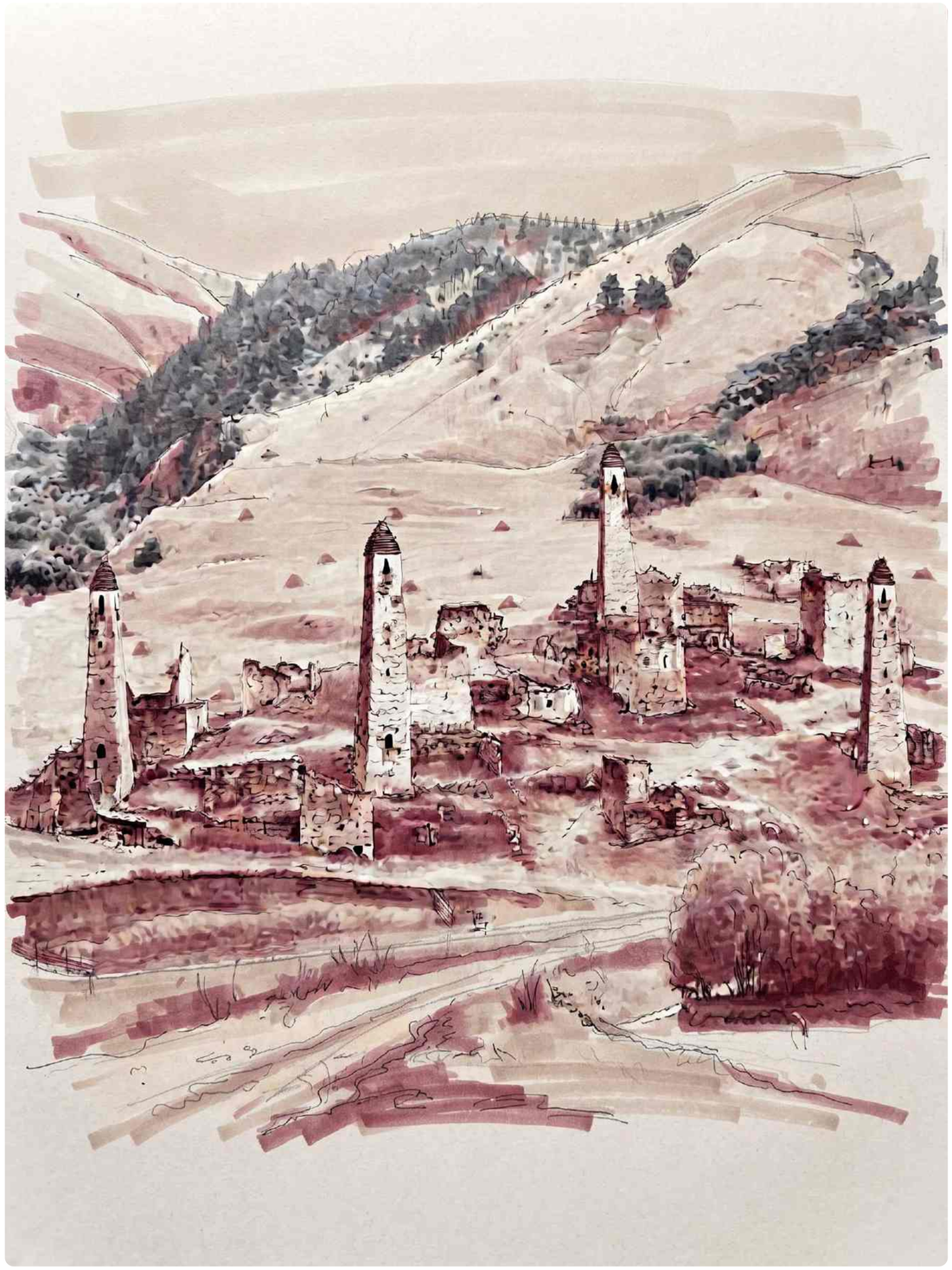
Монголы сровняли город с землей. Но имя — не сровняли.

1238 год. Войска хан Батыя осадили древний Магас — цветущую столицу Алании. Город отчаянно держался полтора месяца. Женщины надевали доспехи погибших воинов, чтобы скрыть убыль защитников. Когда столица пала — только из-за предательства — враг уничтожил ее так тщательно, что несколько веков историки спорили: а был ли он вообще?

Был. Восемь веков народ нес это имя в горах. Возводил боевые башни без цемента — камень к камню, так точно, что они переросли столетия. Валял истинг. Жил по нерушимому кодексу достоинства «Эздел». Передавал детям имя города, которого временно не было на географических картах.

В 1994 году народ вернулся и вернул имя своей земле. На том же месте. С тем же великим смыслом. В 2001 году здесь жило всего 100 человек, сегодня — почти 20 000. Эти цифры — не просто сухой отчет о росте населения, это живое доказательство того, что характер народа оказался прочнее любых исторических катастроф.

Магас — это город-феникс, который буквально восстал из пепла. Мы не пытаемся играть в историю, строить декорации или копировать старые музеи — мы продолжаем жить своей культурой прямо сейчас, в сегодняшнем дне. Древнее имя наконец-то обрело реальные стены, прочный камень улиц и современную жизнь. Одно имя. Одна земля. Три времени.



Шесть человек

Хава Евлоева (Мастер истинга, 52 года)

«Моя бабушка валяла истинг в депортации. Когда мы вернулись на родную землю в 1994 году, она первым делом разложила шерсть. Не обустраивала дом, не разбирала чемоданы — мыла шерсть. Я была маленькой и не понимала зачем.

Теперь я знаю: нить нельзя прерывать. Сегодня я передаю это мастерство десяткам молодых девушек. Когда один цвет плавно переходит в другой без единого шва — это наш, ингушский способ соединять несоединимое. Лучшей метафоры для Магаса не найти».

Руслан Оздоев (Архитектор, 34 года)

«Проектировать в Магасе — это колоссальная ответственность перед Мудрецом внутри себя. Три луча трикветра не позволяют врать. Легко сделать псевдоисторическую бутафорию с башенками для галочки, легко поставить безликую стеклянную коробку. Сложно создать объект строгой эстетики, который честно держит баланс между эпохами».

Адам Хашиев (Студент ИнгГУ, 19 лет)

«Мне советовали уезжать в мегаполисы за перспективами. Но я остался. Здесь строится что-то настоящее, город растет прямо на моих глазах. Мой дед помнит здесь чистое поле, отец — первые дома. А я — первый в семье, кто родился в возрожденном Магасе и получает здесь высшее образование. Я на своем месте».

Зарема Аушева (Дизайнер центра Shadi)

«Когда я впервые привезла наш мозаичный войлок на выставку в Берлине, иностранцы не верили, что это сделано вручную, без швов. Я объяснила: это философия нашего народа — бесшовно соединять несоединимое. Мы владеем историей и продуктом мирового уровня, которые невозможно скопировать».

Лейла Цечоева (Учитель истории, 45 лет)

«Каждый год на первом уроке я спрашиваю детей: "Что такое Магас?" Они говорят: "Столица Ингушетии, новый город". И тогда я открываю им правду: наше имя старше большинства старинных городов России. Традиция не должна пылиться за стеклом музея, она должна звучать в голосах детей на улицах современной столицы».

Магомед Гандалоев (Предприниматель, 41 год)

«Я прожил в Москве 12 лет, заработал капитал. Но вернулся, потому что Магас — это позиция, которую никто не займет. В Москве ты просто потребитель. Здесь, в Магасе, ты стоишь у истоков, запускаешь реальное производство и создаешь будущее своими руками».

Мануфактура Истинга

Войди. Посмотри. Сделай руками

Запах появляется раньше, чем видишь дверь. Тёплый, чуть влажный, земной запах промытой шерсти и живой работы, которой исполнилось восемь веков. Мануфактура стоит в самом центре Магаса — в десяти минутах от Башни Согласия. Снаружи — строгое здание в дизайн-коде города, внутри — живое время, вплетенное в настоящее.

Зона первая

Философия (Прежде чем смотреть — пойми)

Здесь начинается диалог с Мудрецом. Никакой музейной скуки. Стенды и лаконичные медиа-панели рассказывают историю овцеводческого быта в горных пещерах и зарождения ремесла. Вы узнаете, как каждый символ на ковре читался как текст: рога тура — достаток, солнечный знак — защита, Древо жизни — связь трёх миров. Ковёр — это книга. Вы выходите из этой зоны человеком, который готов читать этот текст глазами.

Зона вторая

Мастерская (Живая работа)

Пространство Хранителя. Никаких барьеров и застекленных витрин. Мастер сидит в метре от вас. Мерное, ритмичное движение локтями — древняя техника мозаичного войлока, похожая на священный танец. Один цвет врастает в другой без шва и клея. Вы не просто наблюдаете — вас пускают внутрь реального труда. На мастер-классе ваши руки повторяют движения, которые ингушские мастера делали восемь веков назад. Это осязаемая связь времен.

Зона третья

Производство (Индустрия за стеклом)

Пространство Строителя. Чистый, технологичный цех за прозрачной стеной, где создаются экспортные коллекции для федерального и мирового рынков. Информационные табло фиксируют этапы: от промывки шерсти до финальной обработки. Здесь становится ясно: это не сувенирный промысел, а полноценный промышленный кластер. Уникальная ниша, юридически защищенная Роспатентом (НМПТ). Истинг может производиться только в Магасе.

Зона четвертая

Магазин (Увези кусок истории)

Финальная точка, откуда вы выходите соавтором бренда.
Три подлинные вещи, которые можно забрать с собой:

1. Авторский ковер мастера с официальным сертификатом происхождения и личной подписью автора — вещь с вековой историей.
2. Доступное лаконичное изделие (аксессуар или элемент интерьера), легко помещающееся в чемодан.
3. Собственный продукт — тот самый кусок войлока, который вы сваляли в мастерской, бережно оформленный в именную упаковку с датой и именем вашего наставника. Это главный, честный сувенир города.

Один день — три времени

Маршрут «Три времени» — это не просто экскурсия с остановками для красивых кадров

Это живой путь, на котором вы за один день проезжаете сквозь восемьсот лет чужой жизни, трагедий и побед, начиная чувствовать историю не по учебникам, а кожей.

7:00 · Башни Джейраха (Прошлое · XII–XIV век): Вы приезжаете в горы на самом рассвете, когда вокруг нет ни одного туриста, ни одного лишнего звука — только чистый утренний воздух и тишина. Перед вами встают огромные каменные замки, которые буквально вросли в скалы. Самое сильное чувство здесь — удивление от того, что эти огромные строения стоят уже восемь веков без капли цемента. Камень подогнан к камню так идеально, что время оказалось бессильно. В этот момент ты понимаешь: это не декорация. Это место, где люди веками рождались, защищали свои семьи и строили свою жизнь. Ты физически стоишь на тех же камнях, где стояли они.

12:00 · Мемориал (Память · 1944 год): Тяжелая, но самая важная точка пути. День депортации, когда весь народ за несколько февральских часов погрузили в товарные вагоны и увезли в ледяные степи. Здесь не хочется слушать экскурсоводов и громкие речи. По ингушскому кодексу «Эздел», в такие моменты правильнее всего просто молчать. И пока ты стоишь в этой тишине, внутри рождается главное осознание: они не просто выжили и вернулись домой, они нашли в себе силы прийти на пустое поле и построить там новую столицу с прежним гордым именем.

15:00 · Мануфактура истинга (Живая традиция): Главное событие дня. Если башни сохранили для нас старые камни, а мемориал — память о трагедии, то в мануфактуре вы наконец-то видите то, ради чего всё это было. Вы чувствуете теплый запах шерсти и видите живых людей, которые прямо сейчас делают то же самое, что их предки делали восемь веков назад. Нить истории не оборвалась. Когда ты смотришь, как один цвет ковра переходит в другой без единого шва, ты понимаешь: точно так же в этой республике прошлое соединяется с сегодняшним днем — без швов, клея и фальши. Вы пробуете сделать кусочек войлока сами, и это окончательно закрепляет чувство связи с этим местом.

19:00 · Магас вечерний (Настоящее): Вы въезжаете в город в сумерках, ровно в тот момент, когда на вершине Башни Согласия зажигается золотой солярный знак — трикветр. После гор, тяжелого молчания у мемориала и теплого тепла мануфактуры Магас больше не кажется вам просто скоплением новых административных зданий. Вы начинаете видеть в нем живой дом для тысяч людей, в котором соединилось всё, что вы узнали за день. Вы возвращаетесь в гостиницу с четким ощущением: «Я побывал внутри настоящей истории, а не просто посмотрел на нее со стороны».

Магас через 10 лет

Наш ориентир

Это не просто красивая мечта, о которой приятно рассуждать, а конкретный, пошаговый план, под который прямо сейчас разрабатываются четкие правила строительства и оформления наших улиц.

Представьте, что вы идете по Магасу, где больше нет кричащих, ядовитых вывесок, безвкусных рекламных щитов и дешевых пластиковых козырьков, которые так часто портят облик современных городов. Вся среда вокруг вас дышит спокойствием, строгостью и достоинством. Каждая деталь — от удобной деревянной лавки в парке до отделки фасадов новых зданий — выполнена из благородных, честных материалов: натурального камня и прочного металла. Архитектура не пытается кричать или хвастаться, она сдержанна и уважительна к людям, полностью отражая внутренние правила нашего кодекса «Эздел». А в линиях фонарей и мощении пешеходных дорожек аккуратно угадываются знакомые изгибы трикветра, ненавязчиво напоминая, что этот город прочно стоит на своей истории.

Город буквально светится энергией: на улицах, в уютных кафе и технологичных офисах много молодых, целеустремленных людей. Они больше не стремятся уехать в далекие мегаполисы, потому что нашли масштаб для своей жизни здесь, дома. Благодаря городской программе «Добавь свою нить» Магас наполнился десятками смелых проектов — от современных IT-сервисов до стильных локальных брендов.

В самом сердце столицы живет и гудит большая мануфактура. Это больше не проект, требующий постоянной финансовой поддержки от государства, а сильный, независимый бизнес, который кормит местные семьи, создает престижные рабочие места и притягивает сотни путешественников со всей страны. Сюда приезжают, чтобы увидеть настоящее мастерство. И спустя десять лет нам больше не нужно долго объяснять иностранным гостям, что значат наши символы. Золотой солярный знак на Башне Согласия и теплое слово «истинг» стали узнаваемыми брендами во всем мире, обозначающими уникальное качество и великую историю возрождения.

ЭТО НЕ МЕЧТА. ЭТО ПЛАН.

Добавь свою нить

Как войти в эту историю

История Магаса продолжается прямо сейчас,
и каждый может вписать в нее свое слово.

Для туриста

Не ищите легких развлечений и лубочного колорита. Пройдите маршрут «Три времени» целиком — от башен до мануфактуры. Сделай истинг своими руками. Увези с собой связь, а не просто сувенир. Приедь. Почувствуй. Оставь свой след.

Для диаспоры

Магас — это смысловые ворота твоей родины. Земля и имя, которые твои предки хранили вопреки всему, ждут твоего возвращения. Нить ждет тебя.

Для тех, кто выбирает — остаться или уехать

Здесь строится реальный город и реальные рабочие места. Профессии, которые растут из корней, сегодня выходят на мировой рынок. Программа «Добавь свою нить» — это конкретная опора для твоего проекта дома. Время строить свою высоту.

Для инвесторов и партнеров

Магас — позиция, которую никто не займет. Мировой уникум с 800-летней историей, официальным символом и готовой точкой входа в виде мануфактурного кластера. Войти сейчас — значит быть первым в нише, где юридически защищен продукт и гарантирован поток потребителей.

Для авторов и журналистов

Это история, которую невозможно придумать. Напишите о городе-фениксе, который восстал из руин спустя 800 лет благодаря одной лишь верности традициям. Расскажите о женщинах, которые в момент возвращения домой первым делом достали шерсть, а не чемоданы. Эта история заслуживает быть услышанной.

ДИЗАЙН КОД

Раздел

03

ЛОГОТИП

Раздел

3.1

Логотип #1

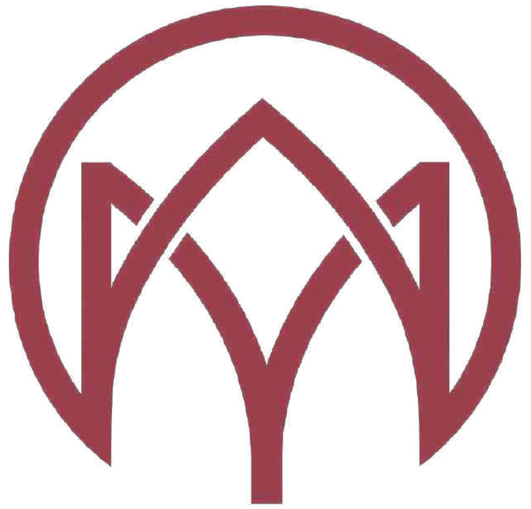
Логотип Магаса — окружность, символизирующая солнце как источник жизни, энергии и постоянного движения.

Вписанная буква «М» фиксирует имя города, делая знак уникальным и мгновенно идентифицируемым.

Центральный купол башни — прямая отсылка к башенной архитектуре Ингушетии, узнаваемому культурному коду, который без слов говорит об истории и традициях.

Композиция соединяет небо и землю, современность и древность, динамику и устойчивость. Лаконичная форма обеспечивает читаемость в любом масштабе — от фасада до аватара.

Логотип не копирует государственные символы, а создаёт собственный визуальный язык столицы: светлый, открытый, уверенный. Это знак города, который смотрит в будущее, помня о корнях.



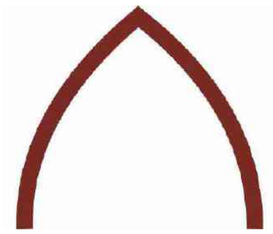
МАГАС

МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.

Логотип #1

МАГАС

МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.



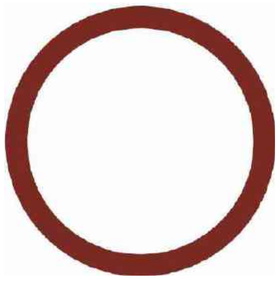


Башенная
архитектура Ингушетии





Буква «М»
с элементами башни





Солнце

Логотип #2

Логотип Магаса — окружность-солнце как вечный источник энергии и жизни. Вписанный в неё солярный знак — древний символ движения, цикличности и связи трёх времен: прошлого, настоящего и будущего.

Это прямое обращение к культурному коду Ингушетии, но в новой, графически лаконичной интерпретации, свободной от буквальных государственных форм.

Композиция замкнута и целостна, что символизирует единство города и природы, истории и современности. Логотип работает в любом масштабе, мгновенно считывается и запоминается.

Он не копирует флаг, а создаёт собственный визуальный миф — знак столицы, укоренённой в традиции и открытой будущему.



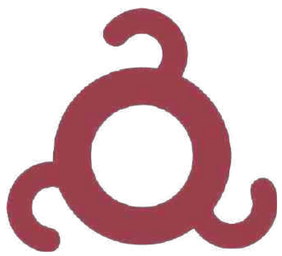
МАГАС

МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.

Логотип #2

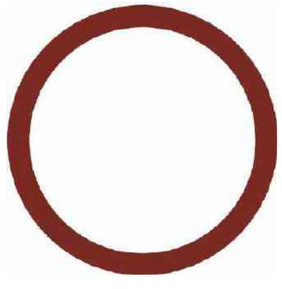
МАГАС

МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.





Солярный знак





Солнце

Логотип #1



МАГАС

МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.

Логотип #1

Логотип бренда состоит из логознака и фирменного шрифтового написания бренда, выполненных в фирменных цветах.

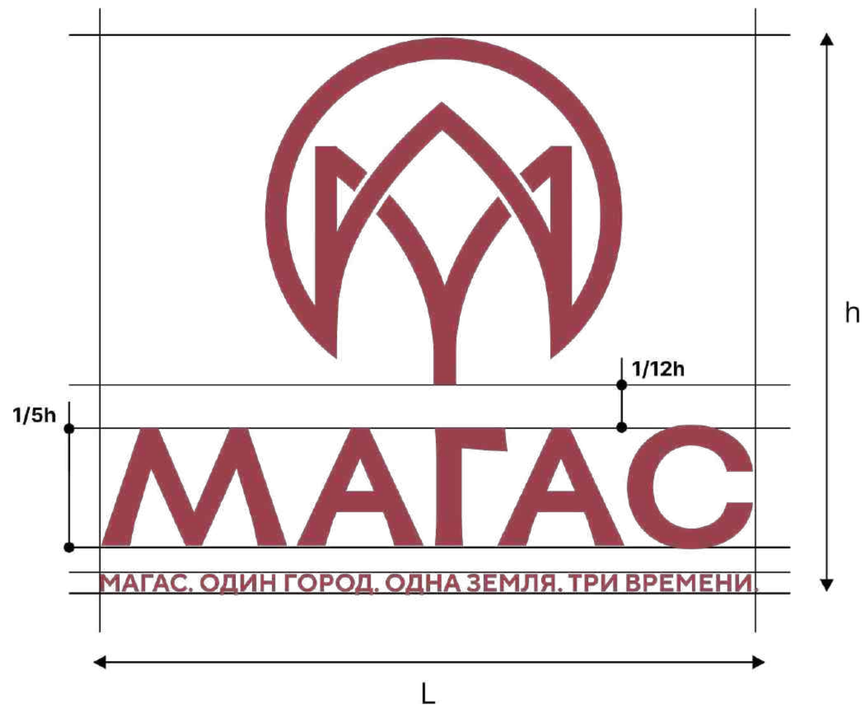
Логотип и фирменное написание могут использоваться отдельно, как самостоятельные элементы.



Логотип #1

Элементы логотипа находятся в пропорциях
друг к другу изменять которые нельзя.



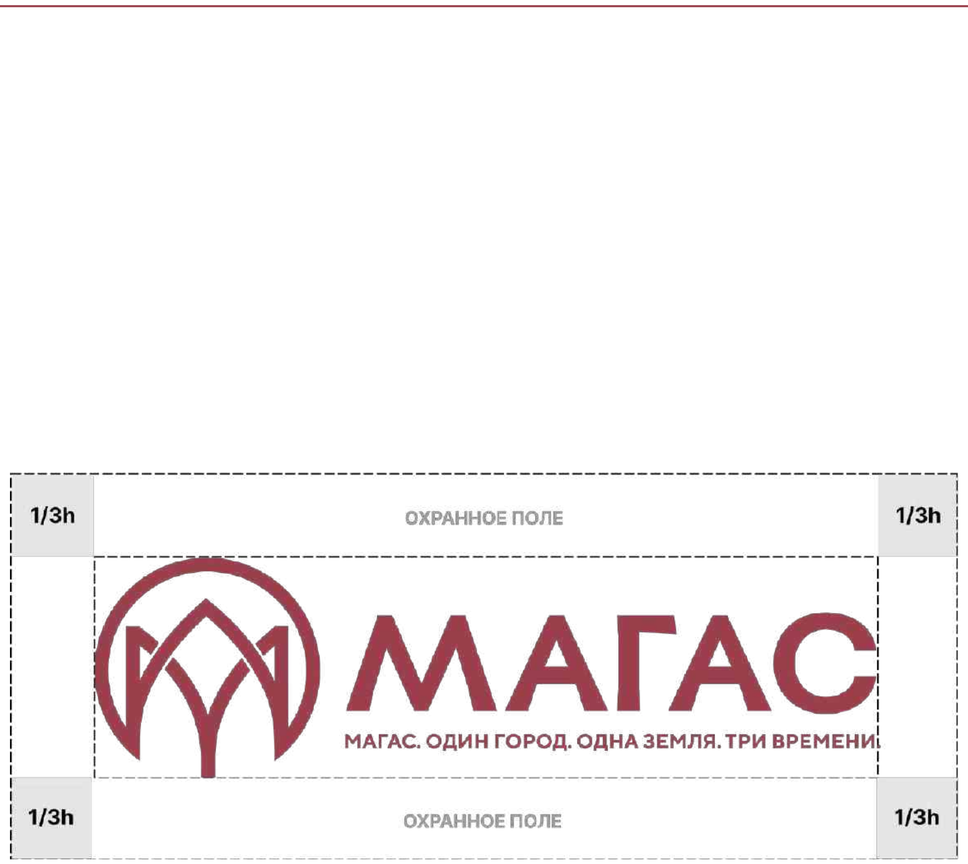


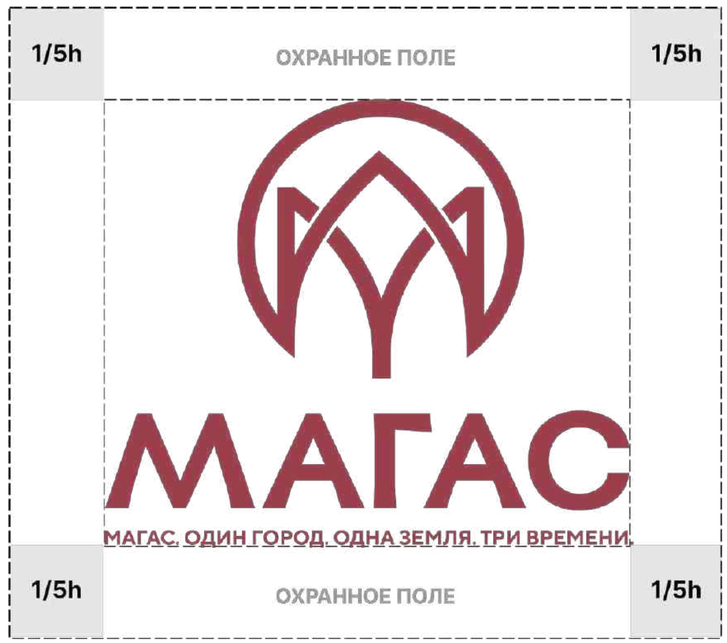
Логотип #1

Охранное поле — зона отчуждения вокруг логотипа, куда нельзя заходить другим элементам.

Правило зависит от формы: для горизонтального логотипа отступ считается как 1/5 от его высоты (h), для вертикального — 1/5 h.

Это сохраняет воздух и читаемость.





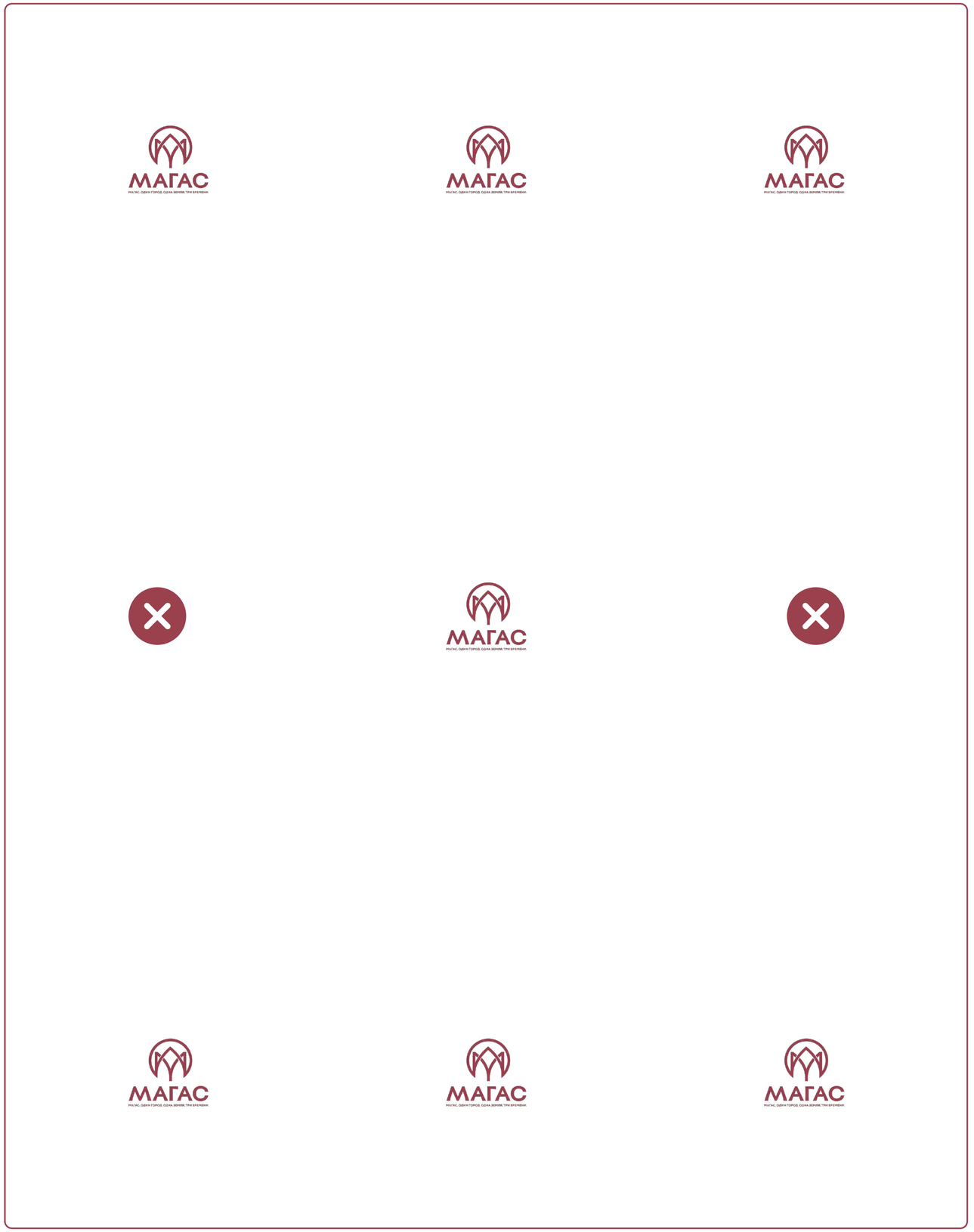
Логотип #1

Размещение логотипа на рекламном носителе подчиняется строгим правилам для сохранения визуальной иерархии.

Допустимые позиции: верхний ряд — слева, по центру, справа; нижний ряд — слева, по центру, справа; а также строго по центру носителя.

Запрещено размещать знак по центру левой или правой вертикальной оси (на средней высоте). Такие положения нарушают композиционный баланс, создают визуальный шум и снижают считываемость.

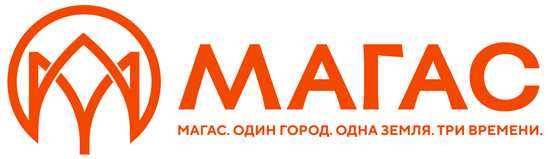
Выбор разрешённых зон обеспечивает гармоничное восприятие макета, сохраняет акцент на логотипе и не перекрывает ключевые сообщения рекламного сообщения.



Логотип #1



Не изменять
пропорции



Не применять цветовые заливки
вне фирменного стиля



Не применять градиенты
вне фирменного стиля



Не применять
произвольные шрифты



Не применять цветовые заливки
вне контраста слоёв



Не добавлять прочие
элементы в лого

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Раздел

3.2

Фирменная цветовая палитра

Фирменная палитра Магаса — это визуальный перевод трёх стихий города: света гор, тепла древнего камня и строгости современной архитектуры. Белый — воздух и чистота. Песчаный — связь с историей и землёй. Бордовый — энергия и традиция. Антрацит — монументальность, каркас. Дополнительные оттенки добавляют глубину и природную свежесть. Палитра контрастна, узнаваема, но не этнографична — она создаёт самостоятельный, современный код столицы.

Основные цвета

Белый снег

Pantone 000 C
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX FFFFFF

Песчаник башен

Pantone 7527
CMYK 16 13 21 1
RGB 219 214 201
HEX DBD6C9

Багрянец заката

Pantone 697
CMYK 19 82 51 33
RGB 155 65 77
HEX 9B414D

Антрацит

Pantone Black 7
CMYK 73 64 60 71
RGB 53 53 53
HEX 353535

Дополнительные цвета

Сизый хребет

Pantone 2163
CMYK 53 27 27 15
RGB 123 150 159
HEX 7B969F

Изумруд Сунжи

Pantone 7727
CMYK 89 11 98 46
RGB 10 102 51
HEX 006633

Фирменная цветовая палитра

Вариативность использования логотипа на цветовых подложках



Фирменная цветовая палитра

Монохромный вариант





ТИПОГРАФИКА

Раздел

3.3

Фирменные шрифты

Шрифтовой дуэт построен на контрасте характера и функции.

TT Ricordi Greto для фирменного написания —
это шрифт с архитектурной пластикой, сочетающий геометрическую чёткость и человеческую теплоту. Он задаёт тон визуальной идентичности, работает как узнаваемый знак.

TT Norms Pro для дескриптора и делопроизводства —
универсальный гротеск с отличной читаемостью в любых кеглях. Его нейтральность не конкурирует с акцентным шрифтом, но создаёт стройную иерархию, обеспечивая функциональность и порядок в коммуникациях.

Шрифт фирменного написания бренда

TT RICORDI GRETO DEMIBOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщэюя1234567890(!)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890(!)

Шрифт фирменного написания дескриптора и делопроизводства

TT NORMS PRO

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщэюя1234567890(!)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890(!)

ВНИМАНИЕ!

Шрифт TT Ricordi Greto и TT Norms —
являются лицензионными и требуют приобретения лицензии.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ПАТТЕРНЫ

Раздел

3.4

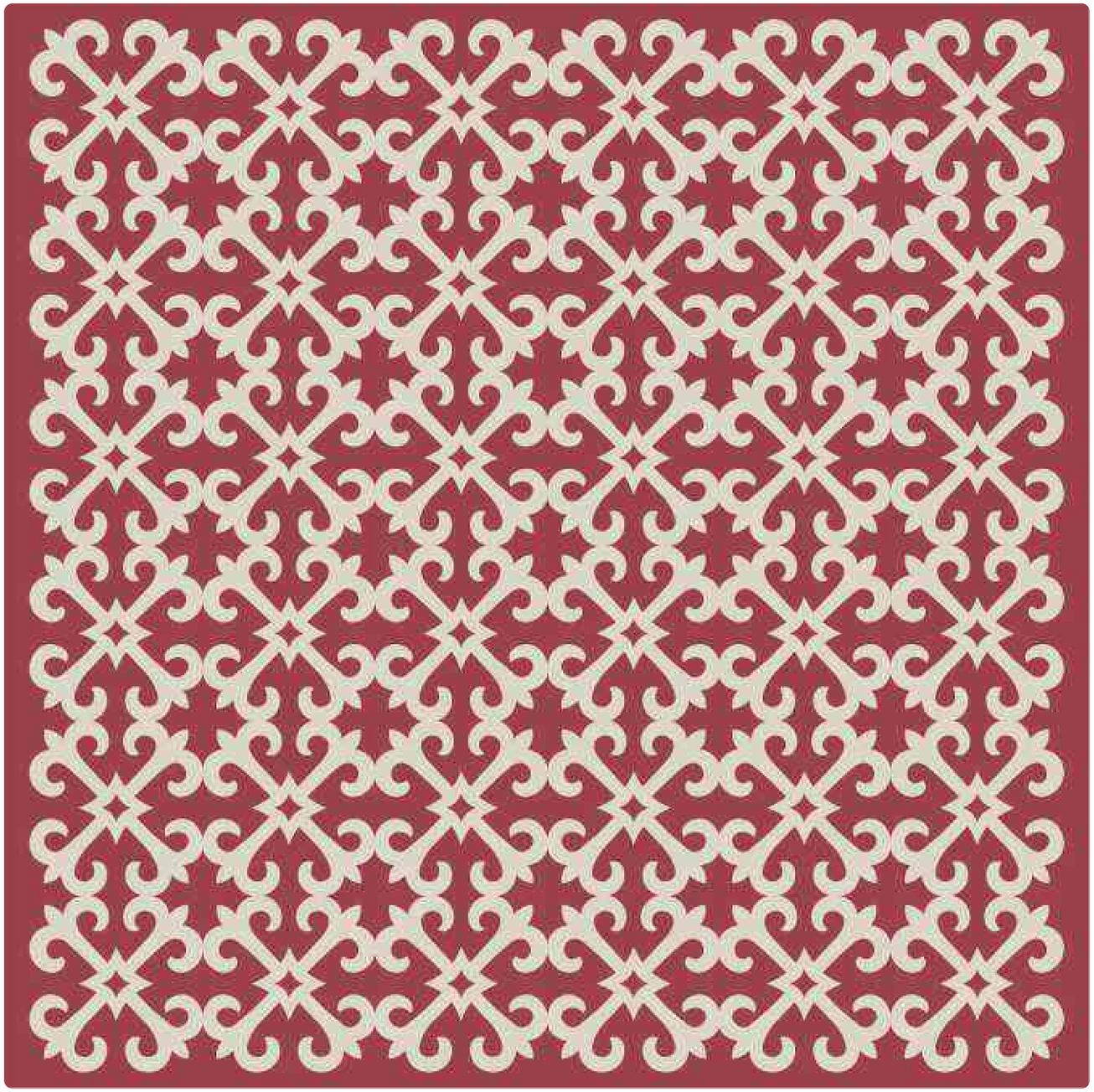
Паттерн

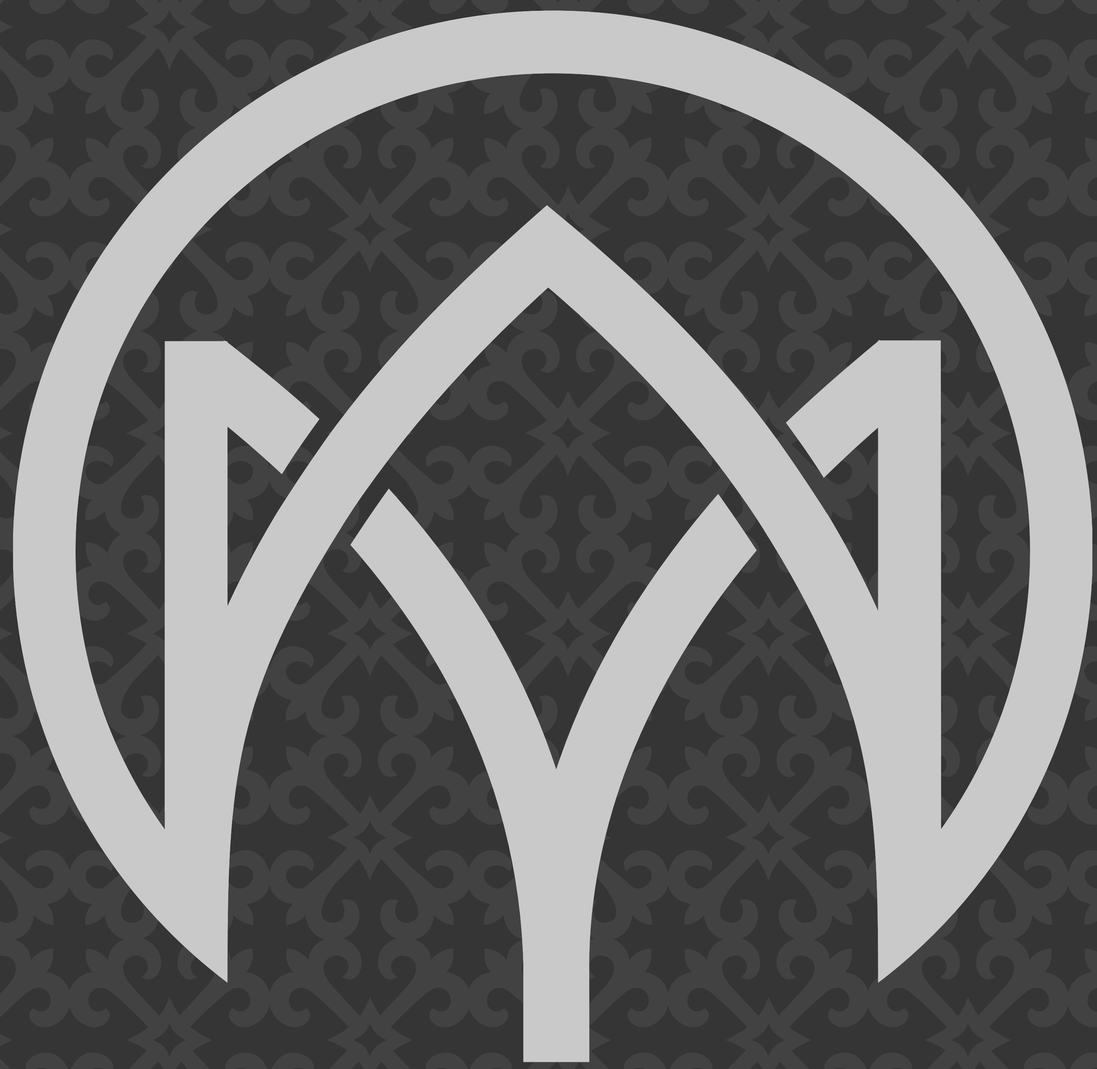


Паттерн — повторяющийся графический элемент, создающий ритмическую основу бренда. Он используется как фон, обрамление или текстура, обеспечивая единство визуального поля.

Фирменный паттерн базируется на традиционном ингушском орнаменте используемом в «истинге» — геометрическом узоре из ромбов, углов и ломаных линий, символизирующих движение, защиту и связь поколений.

Его дизайн сохраняет аутентичную структуру, но очищен от лишней декоративности: чёткие линии и контрастные плоскости адаптированы к современным носителям. Это позволяет паттерну быть и культурным мостом, и функциональным инструментом айдентики,





МАГАС



МАГАС
ОДИН ГОРОД
ОДНА ЗЕМЛЯ
ТРИ ВРЕМЕНИ

Стилеобразующие элементы

Обоснование стилеобразующих элементов

Обоснование стилеобразующих элементов

Окружность и треугольник выбраны как первичные геометрические архетипы, формирующие визуальный код столицы.

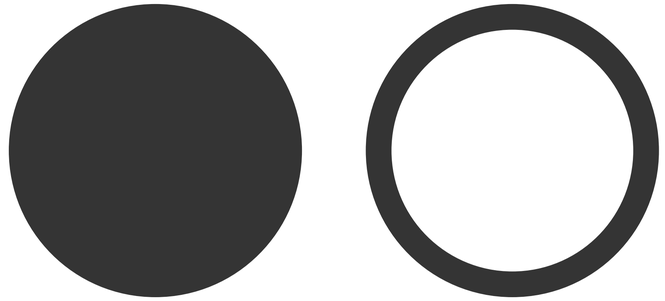
Окружность — символ солнца, вечного движения, цикличности времени и энергии. Магас позиционируется как «город солнца»: окружность объединяет небо и землю, задаёт центричность и гармонию. Она работает как открытая форма, приглашающая к диалогу, и одновременно как завершённый знак, символизирующий целостность и устойчивость.

Треугольник — прямая отсылка к горному ландшафту. Вершина, устремлённая вверх, олицетворяет стремление к развитию, стабильность основания и природную мощь.

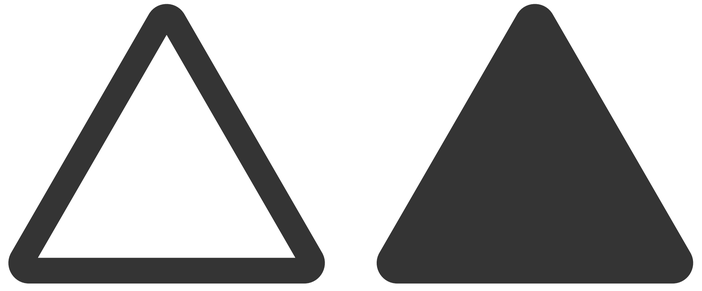
В сочетании с окружностью треугольник создаёт композиционный контраст: динамика солнца и монументальность гор.

Вместе они формируют узнаваемый, но абстрактный язык, свободный от прямых этнографических заимствований, но глубоко укоренённый в реальной географии и мифологии региона.

Это основа для масштабирования в любой среде — от архитектуры до айдентики.



Окружность — символ солнца, вечного движения, цикличности времени и энергии



Треугольник — прямая отсылка к горному ландшафту. Вершина, устремлённая вверх, олицетворяет стремление к развитию, стабильность основания и природную мощь.

Стилеобразующие элементы



Стилеобразующие элементы



Стилеобразующие элементы



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Раздел

3.5

Визитки

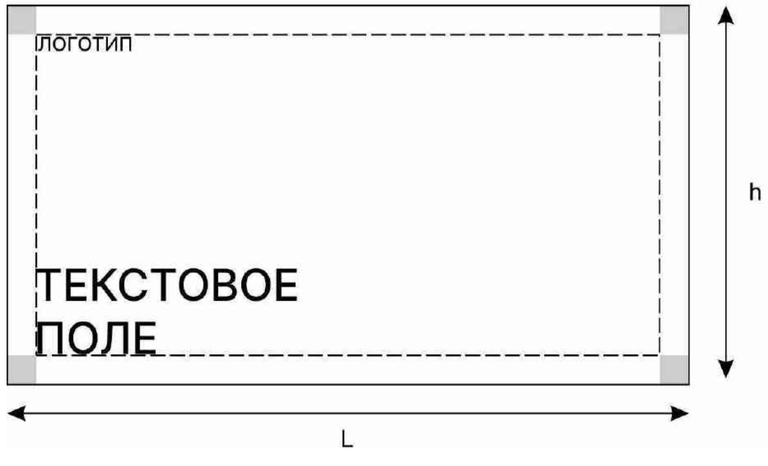
Для визитки рекомендуется плотная матовая бумага 300–350 г/м² с текстурированным покрытием.

Основной способ печати — офсет (цифра допускается для малых тиражей, но уступает в цветопередаче).

Текст наносить полноцветным CMYK, а логотип в центре выделять выборочным УФ-лаком (глянцевым или матовым) для тактильного контраста. Допустимо тиснение фольгой (серебро или белое матовое) на оборотной стороне — для акцента на контактах.

Ламинация исключена, чтобы сохранить фактуру бумаги и возможность рукописных пометок.

Охранное поле — 1/10h.











Визитки


МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
Мухаммадов
Мухаммад Мухаммадович
руководитель
+7(999) 999 9999
admmagas@mail.ru
admmagas.ru
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
Мухаммадов Мухаммад Мухаммадович
руководитель
+7(999) 999 9999
admmagas@mail ru
admmagas.ru
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.

Визитки


МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
Мухаммадов
Мухаммад Мухаммадович
руководитель
+7(999) 999 9999
admmagas@mail.ru
admmagas.ru
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
Мухаммадов
Мухаммад Мухаммадович
руководитель
+7(999) 999 9999
admmagas@mail.ru
admmagas.ru

Бланки

Для фирменных бланков рекомендована офсетная бумага 120–160 г/м² с матовым покрытием и белизной от 95% по CIE.

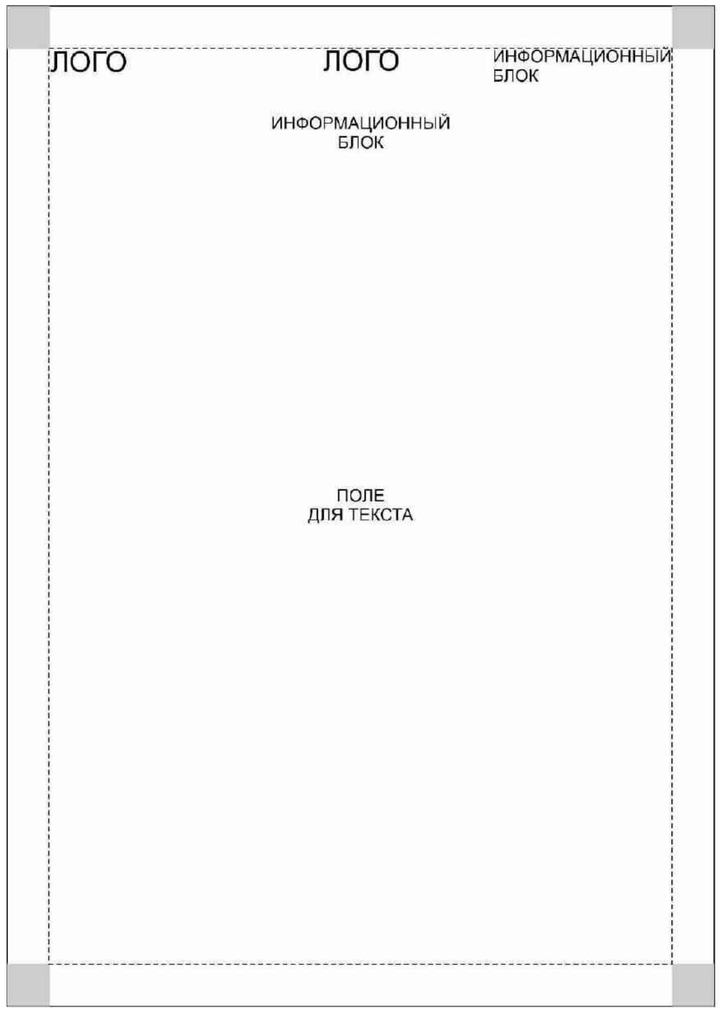
Печать — офсетная (оптимально для тиражей) либо цифровая для оперативных задач, с цветовым профилем ISO Coated FOGRA39.

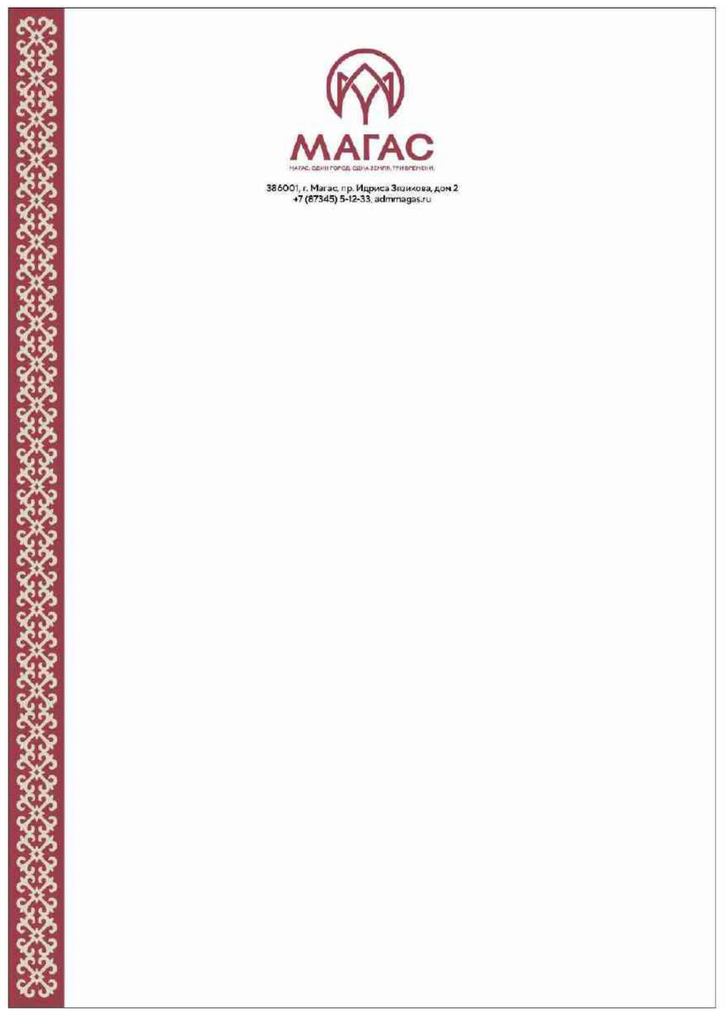
Обязательное условие: охранное поле составляет 1/20 от высоты бланка (h) — в эту зону не заходят текст, логотип и стилеобразующие линии.

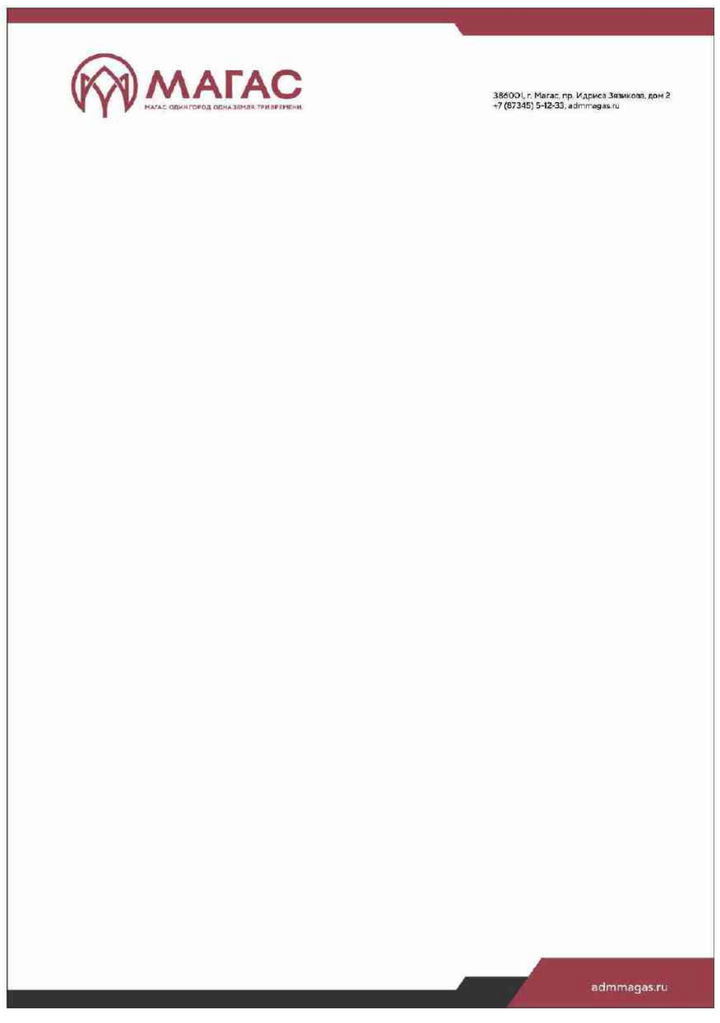
Логотип — полноцветный (CMYK), монохромная версия допустима на оборотной стороне или в черновых распечатках.

Допускается нанесение водяного знака (бледный паттерн из семи линий) на подложке — плотностью 5–7%.

Бланки без финишных покрытий, чтобы сохранить возможность рукописного заполнения и фактуру.







Бланки


МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
386001, г. Магас, пр. Идриса Зязикова, дом 2
+7 (87345) 5-12-33, admmagas.ru
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
386001, г. Магас, пр. Идриса Зязикова, дом 2
+7 (87345) 5-12-33, admmagas.ru
admmagas.ru

Конверт

Технические требования к изготовлению фирменного конверта (E65, 110 × 220 мм)

Материал: бумага офсетная или мелованная матовая 120–140 г/м², белизна ≥95% CIE. Обратная сторона чистая либо с лёгким паттерном (плотность 5–7%).

Печать: полноцвет CMYK, профиль FOGRA39. Логотип — по основной версии, на оборотной стороне допустим монохром.

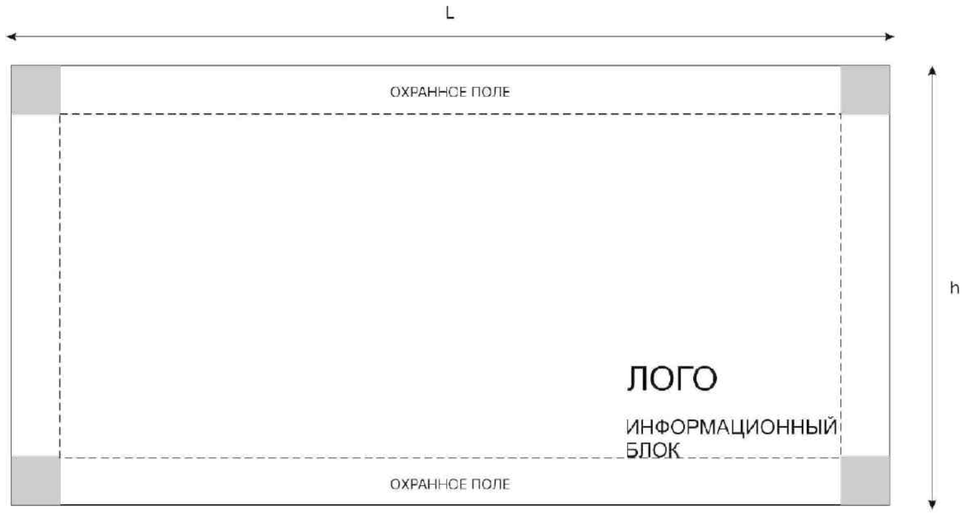
Для акцентных партий — выборочное тиснение фольгой логотипа или стилеобразующих линий.

Вылеты и поля. Вылеты по 2 мм с каждой стороны.

Безопасная зона — 4 мм от обрезного края.

Охранное поле логотипа — 8 мм от краёв (приоритетно для лицевой стороны).

Зона для индекса и марки — 40 мм вдоль верхнего клапана, свободная от графики.







Конверт


МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.

Конверт


МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
МАГАС
МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.
386001, г. Магас, пр. Имама Зязикова, дом 2
+7 (87355) 5-13-33, email@magas.ru

Папка

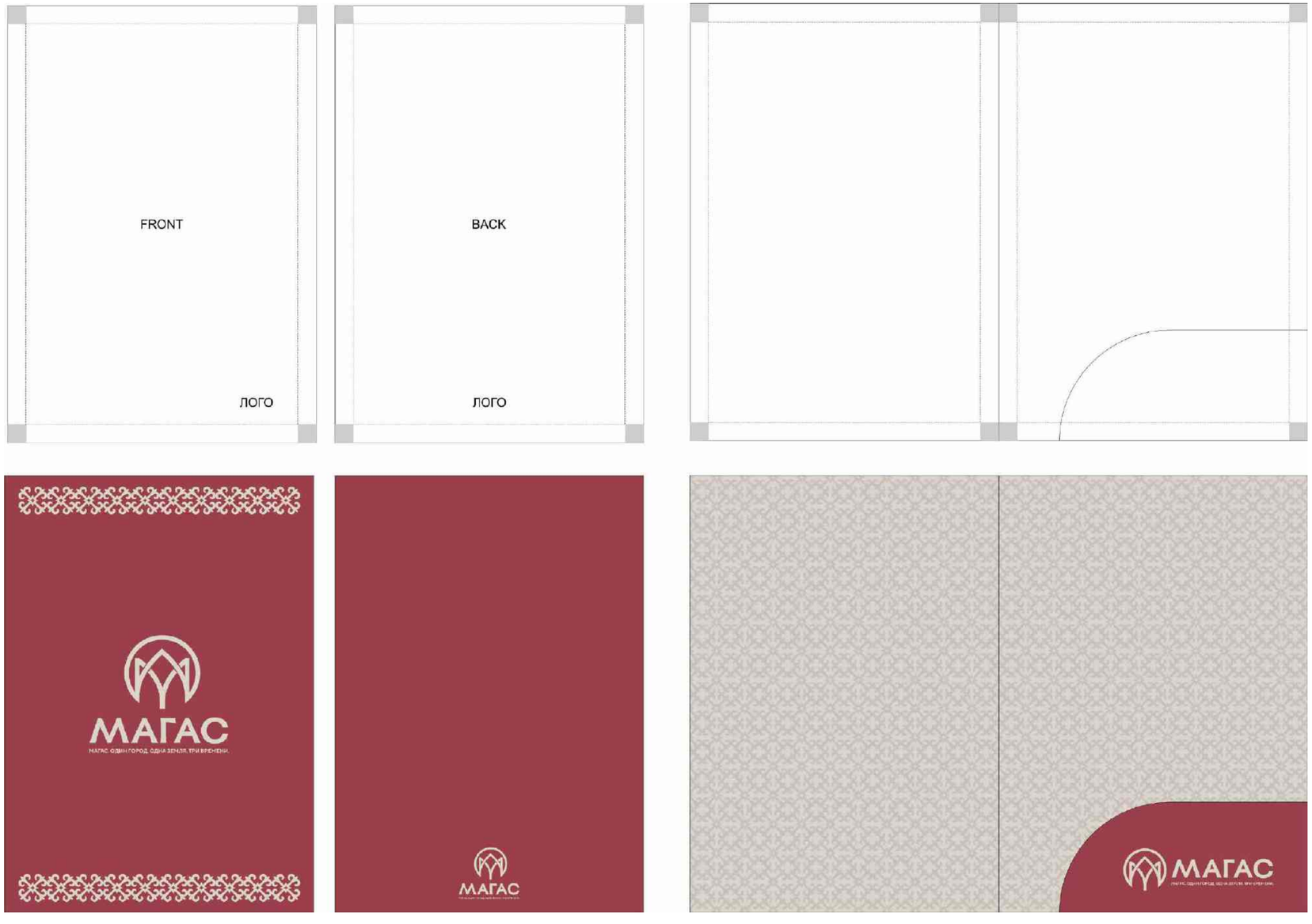
Папка изготавливается из плотного картона (2–3 мм) с оклейкой дизайнерской бумагой или ламинированным картоном в фирменных цветах.

Кармашек — из прозрачного ПВХ 0,3 мм или картона, приклеенного по трём сторонам. Нанесение — офсетная или цифровая печать (CMYK, 300 dpi), с выборочным УФ-лаком для логотипа.

Возможно тиснение фольгой (золото, серебро) для акцентов на логотипе.

Все элементы защищены от истирания.

Размер в сложенном виде — 230×320 мм.



Папка



Папка


МАГАС
МАГАС: ОДИН ГОРОД. ОДНА ИСТИНА. ТРИ ВРЕМЕНИ.
МАГАС
МАГАС
МАГАС

Бейдж

Формат: вертикальный, 90×60 мм (обрезной размер).

Материал: ПВХ 0,8 мм с матовой ламинацией либо мелованный картон 300 г/м² с глянцевой ламинацией.

Печать: полноцветная УФ (для ПВХ) или офсет CMYK (для бумаги), профиль ISO Coated FOGRA39.

Вылеты: по 2 мм с каждой стороны — итоговый размер макета 94×64 мм. Безопасная зона: 3 мм от обрезного края для текстовой информации.

Охранное поле для логотипа: минимум 5 мм от краёв.

Цветность логотипа: полноцветная (CMYK), монохромная версия допустима как альтернатива при согласовании.

Крепление: отверстие для клипсы диаметром 6 мм, центр на расстоянии 10 мм от верхнего края.

Ламинация: обязательна для защиты от износа.

Макет: PDF/X-1a, шрифты в кривых, без прозрачности, разрешение растров — 300 dpi. Цветовой режим CMYK.







Бейдж


МАГАС
Мухаммадов
Мухаммад
Мухаммадович
руководитель
МАГАС
Мухаммадов
Мухаммад
Мухаммадович
руководитель

Бейдж


МАГАС
Мухаммадов
Мухаммад
Мухаммадович
руководитель
МАГАС
Мухаммадов
Мухаммад
Мухаммадович
руководитель

Ежедневник

Формат обрезной — 210×148 мм.

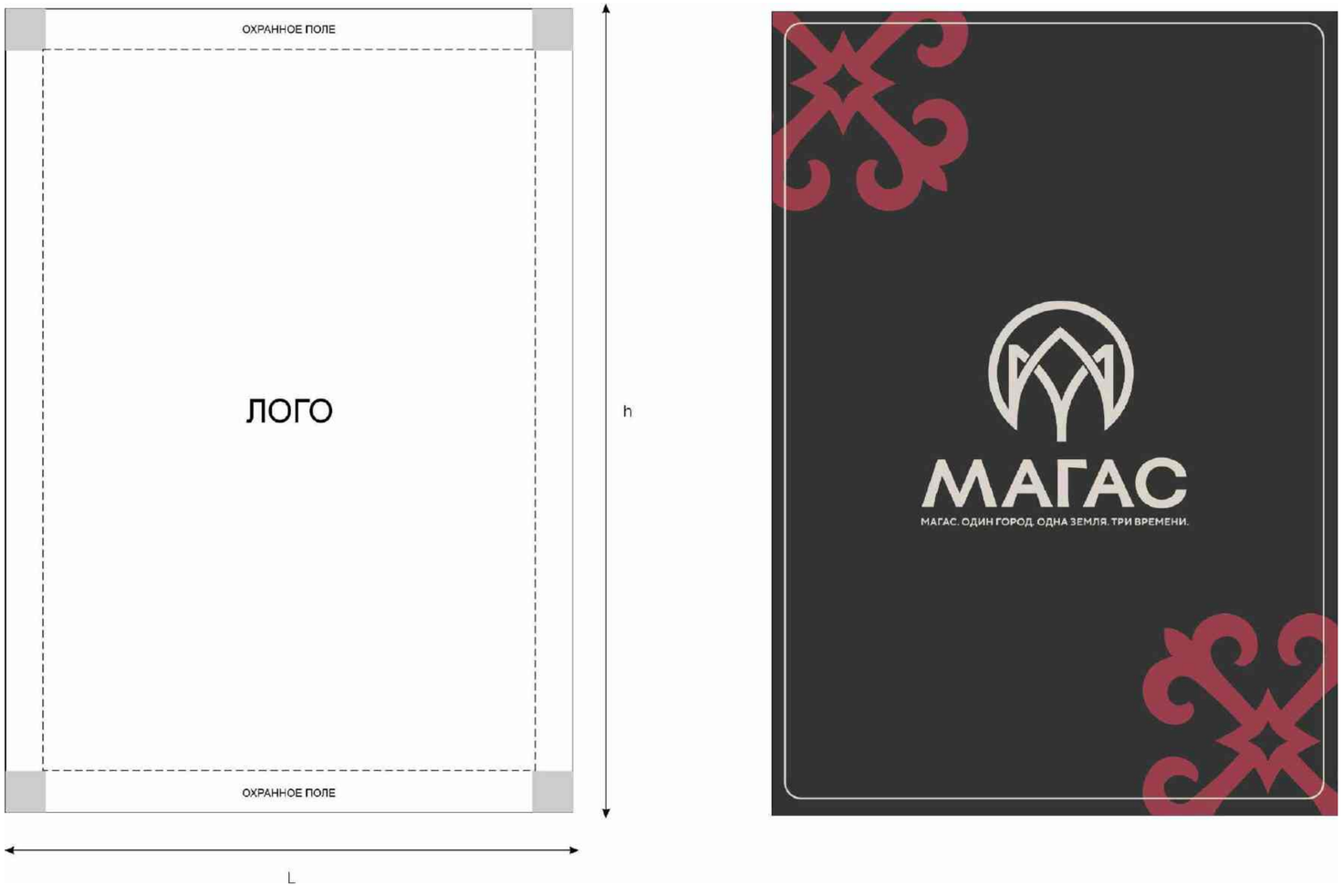
Обложка: твёрдый переплёт 7БЦ с матовой ламинацией, картон 2 мм, либо мягкая обложка — мелованная бумага 300 г/м² с глянцевой ламинацией.

Блок: офсетная бумага 80–100 г/м², белизна ≥95% CIE. Печать: полноцвет CMYK (обложка) + черный или пантон (блок), профиль FOGRA39.

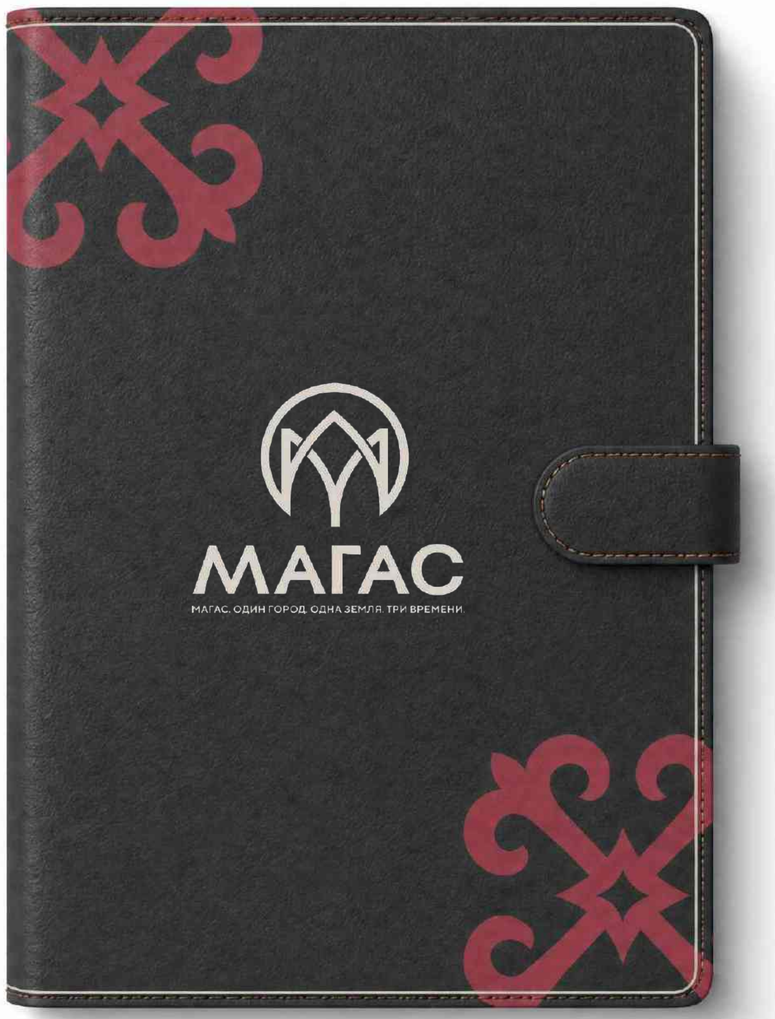
Вылеты по 2 мм, безопасная зона — 5 мм от обрезного края.

Переплёт — книжный (клеевое бесшвейное скрепление) или на пружине (для мягкой обложки).

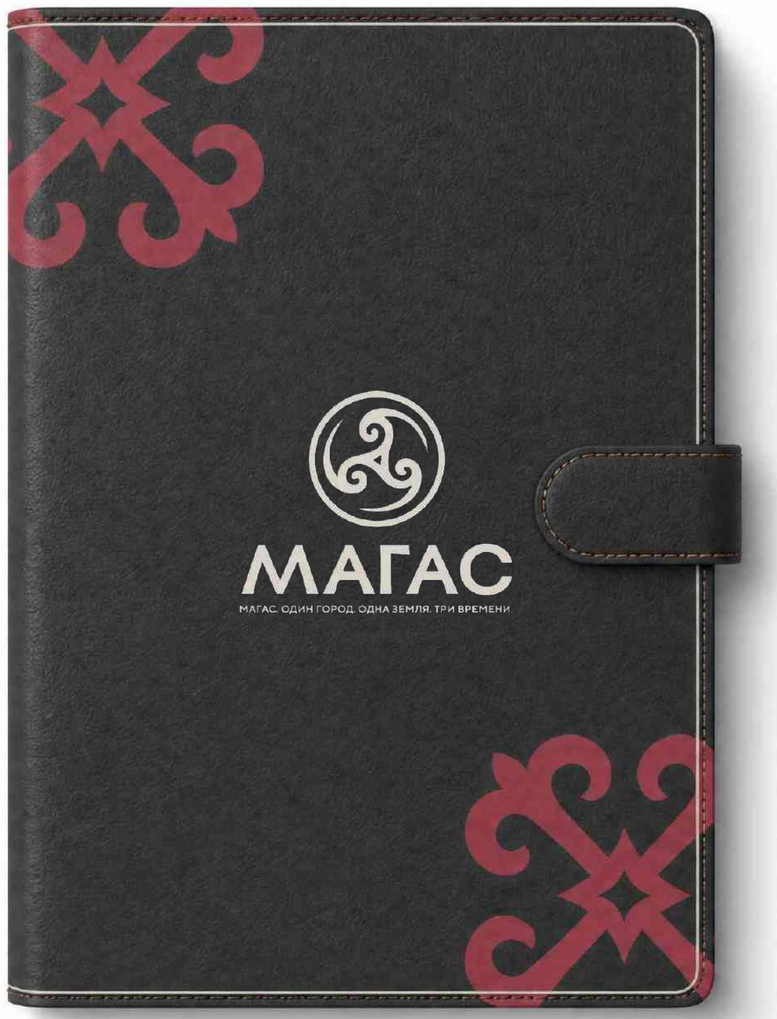
Разворот с вылетами — 214×152 мм.



Ежедневник



Вариант #1



Вариант #2

Открытки

Технические рекомендации по изготовлению фирменных открыток

Открытки изготавливаются из мелованного картона плотностью 250–300 г/м² (глянцевого или матового).

Стандартный размер — 148×105 мм (A6) или 150×150 мм для нестандартных решений.

Печать — офсетная или цифровая (CMYK, 300 dpi) с использованием фирменной палитры.

Допускается выборочное УФ-лакирование логотипа, тиснение фольгой (золото/серебро) и конгревное тиснение для тактильного эффекта. Оборотная сторона — чистая для текста, с логотипом в правом нижнем углу или линовкой.

Для защиты — матовая ламинация.

Упаковка — термоусадочная плёнка или наборы в крафтовых конвертах.

Открытки — эффективный носитель айдентики, подходят для рассылок, сувенирной продукции и туристического продвижения.







Значок

Технические рекомендации по изготовлению фирменных значков (диаметр 25 мм)

Значки изготавливаются из латуни или алюминия методом штамповки или литья под давлением с последующей полировкой.

Нанесение логотипа — тампопечать (CMYK + белый подложка) или шелкография с фиксацией при высокой температуре.

Возможно покрытие эпоксидной смолой для глянца и защиты от царапин.

Крепление — булавка (английская или бабочка) или магнитное (неодимовый магнит).

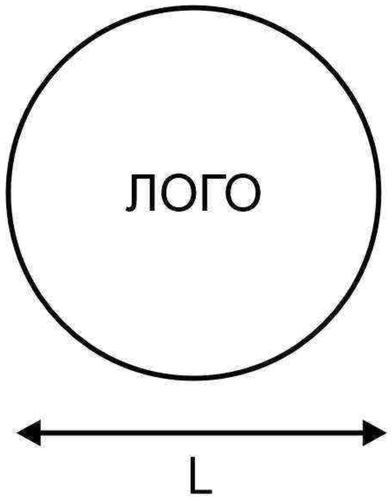
Цвета — строго по палитре, с контролем цветопередачи.

Толщина значка — 1,5–2 мм.

Для объёмных элементов – выборочная окраска или эмаль. Защита — прозрачный лак.

Упаковка — индивидуальный полиэтиленовый пакет, для серий — лотки.

Готовый значок должен быть лёгким, долговечным и визуально чётким.





Значок



Вариант #1



Вариант #2

Флаг

Технические рекомендации по изготовлению фирменного флага

Полотнище — полиэфирная флажная сетка (110 г/м²) или атлас для интерьерных флагов.

Печать — сублимационная (полноцвет, 720 dpi), двусторонняя или односторонняя с зеркальным отражением.

Цвета — строго по палитре (#353535, #DBD6C9, #9B414D, #FFFFFF).

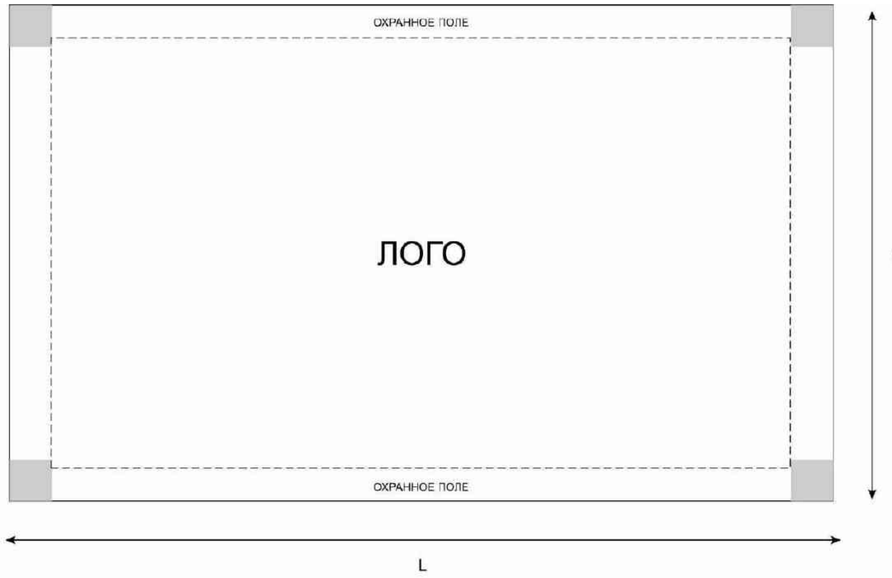
Обработка краёв — двойной шов, армирование по древку.

Крепление — карман под флагшток, люверсы или завязки.

Размеры (пропорция 2:3).

Вариант 1 — 90×135 см
(для настенных кронштейнов и флагштоков до 6 м).

Вариант 2 — 150×225 см
(для уличных флагштоков 8–10 м и торжественных мероприятий).



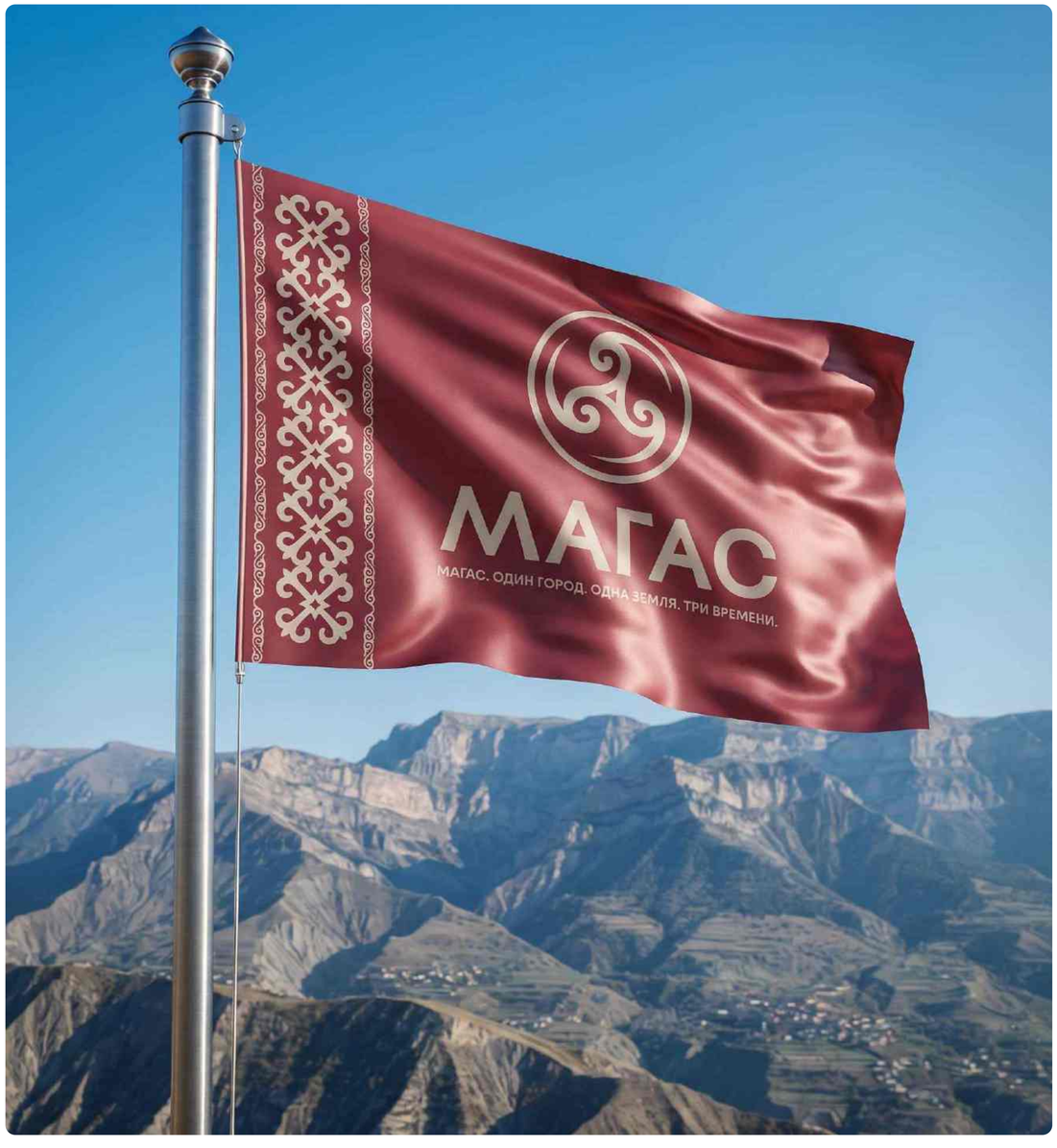




Флаг



Вариант #1



Вариант #2

МЕРЧ
И СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Раздел

3.6

Шопер

Технические рекомендации по изготовлению фирменного шопера

Сумка шопер изготавливается из натурального хлопка (плотность 120–140 г/м²) или смесовых тканей (хлопок+полиэстер) для прочности.

Стандартный размер сумки: 38×42 см (ширина×высота) при ширине дна 10–12 см.

Ручки — из той же ткани, длиной 50–60 см, шириной 2,5–3 см, втачные или пришитые накладным швом с крестовой строчкой для усиления.

Печать — шелкография или прямая цифровая (CMYK, 300 dpi), фиксация краски термообработкой.

Края обрабатываются двойной строчкой, дно укрепляется картонной вставкой или пластиковой основой.

Ручки могут быть регулируемыми по длине.

Цвета — строго по палитре (#353535, #DBD6C9, #9B414D, #FFFFFF). Для защиты от влаги – водоотталкивающая пропитка.



Шопер



Вариант #1



Вариант #2

Майки

Технические требования к фирменной майке

Материал: хлопок 100% (плотность 160–180 г/м²) или хлопок с эластаном, с антипиллинговой обработкой, предпочтительно органический.

Цвет: базовый — белый или глубокий тёмно-синий (из фирменной палитры), в зависимости от модели.

Печать: логотип на груди слева или на спине под воротом. Способ — шелкография или термотрансфер. Цвет печати контрастный (для светлой основы — тёмный, для тёмной — светлый). Размер логотипа не более 8 см по высоте.

Качество: швы плоские, усиленные. Горловина с рибаной или бесконтактной обработкой. Этикетка — наносимая.

Уход: устойчивость к 50 циклам стирки при 40°C, сохранение цвета и рисунка.

Крой: классический прямой, унисекс, стандартный размерный ряд.

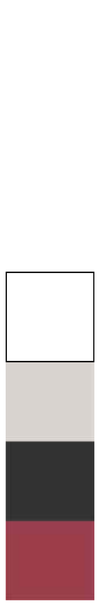
Стиль: строгий, без лишних акцентов, только корпоративные цвета.

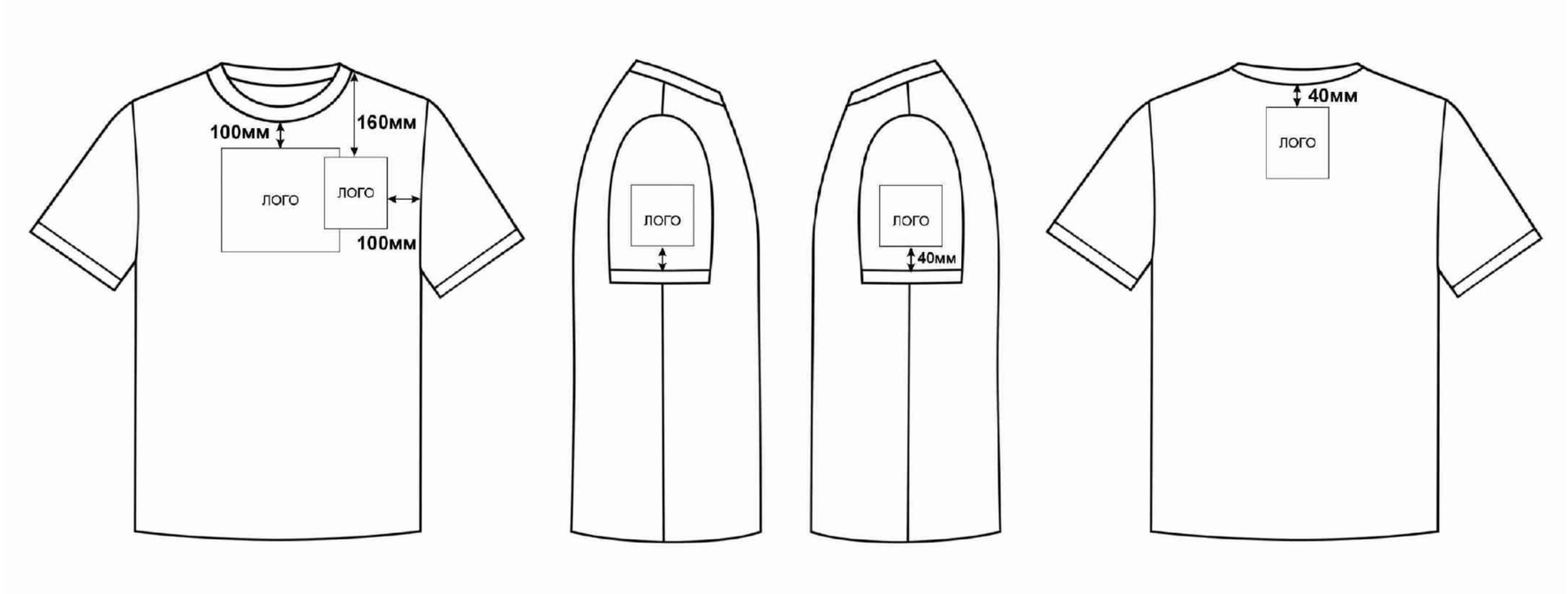
Места размещения лого и текстовых блоков

Размер лого на груди — 7×7см / по центру — 15×15см

Размер лого сзади — 16×16см

Размер лого на рукавах — 5×5см +- 1см





Майки

Фразы для мерча

- Магас, 1238 / 1994
- Магас 42.86° N, 44.99° E
- Я нашёл(-ла) свою нить в Магасе
- Здесь я на своем месте
- Восход. Зенит. Закат. Я — везде
- Ношу своё солнце
- #внутримагаса или #3времени
- Сделано под небом Магаса
- Свалян с душой
- Каждая нить — от руки
- Мой город старше твоего
- Открыл(а) город, о котором молчали 800 лет
- Узнал(а) раньше, чем узнает весь мир
- Не кричу. Как Магас.
- Сдержанность — моя суперсила
- Выбрал(а) город, который не сдался
- Молчал(а) 800 лет. Теперь просто хочу кофе.
- Магас, доброе утро
- Здесь все поместилось
- Три времени, и в каждом — место для тебя
- Здесь все сходится. Жаль, ты не здесь.









Майки



Худи

Технические требования к фирменной худи

Материал: хлопок с полиэстером (плотность 280–320 г/м²), внутренний начёс (флис) для тепла.

Цвет: базовый — глубокий тёмно-синий или белый (из фирменной палитры).

Нанесение: вышивка логотипа на груди или принт на спине под капюшоном.

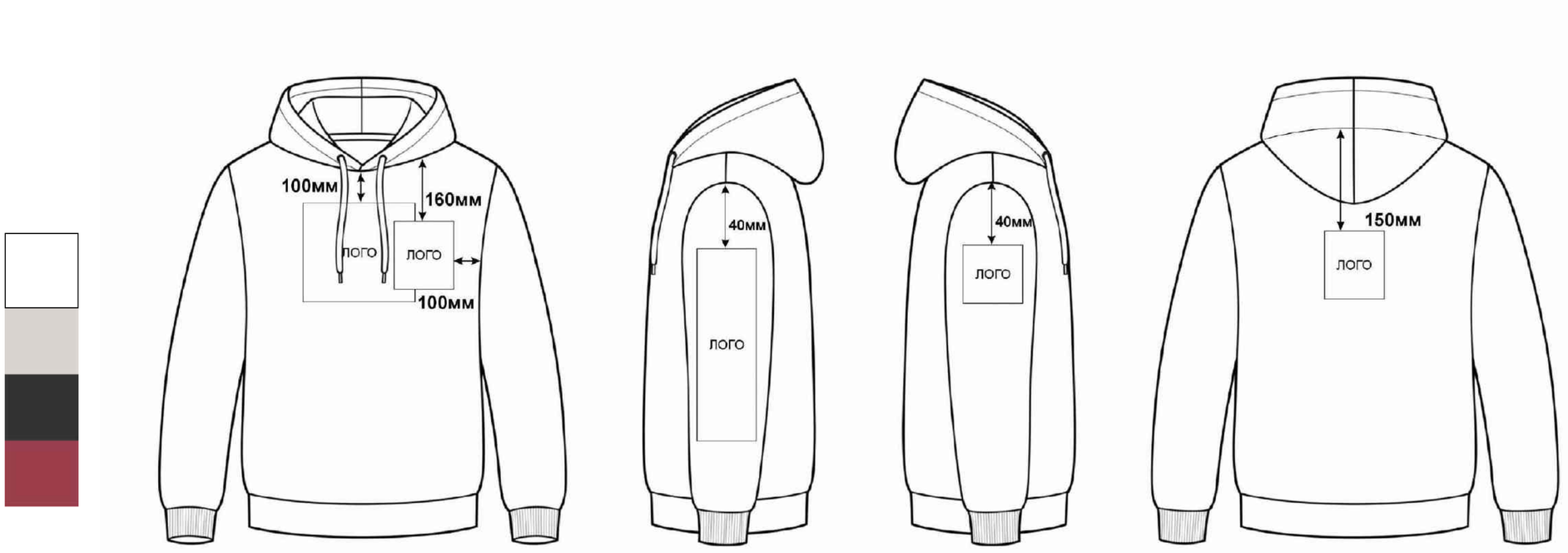
Цвет контрастный.

Качество: двойные плоские швы, усиленные локти, капюшон на шнурках, передний карман-кенгуру.

Уход: устойчивость к 50 стиркам при 40°C, сохранение цвета и вышивки.

Крой: прямой, свободный, унисекс, стандартный размерный ряд.

Стиль: сдержанный, без ярких деталей, только корпоративные цвета.



Худи


СДЕЛАНО ПОД НЕБОМ МАГАСА


Открыл город,
о котором молчали
800 лет




42.86° N
44.99° E

Худи



Ветровка

Технические требования к фирменной ветровке

Материал — полиэстер с водоотталкивающей и ветрозащитной пропиткой, плотность от 120 г/м².

Цвет — тёмно-синий или белый из фирменной палитры.

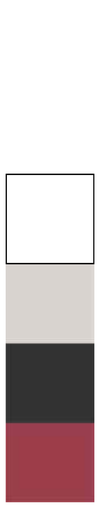
Нанесение логотипа — вышивка или термотрансфер на груди, цвет контрастный.

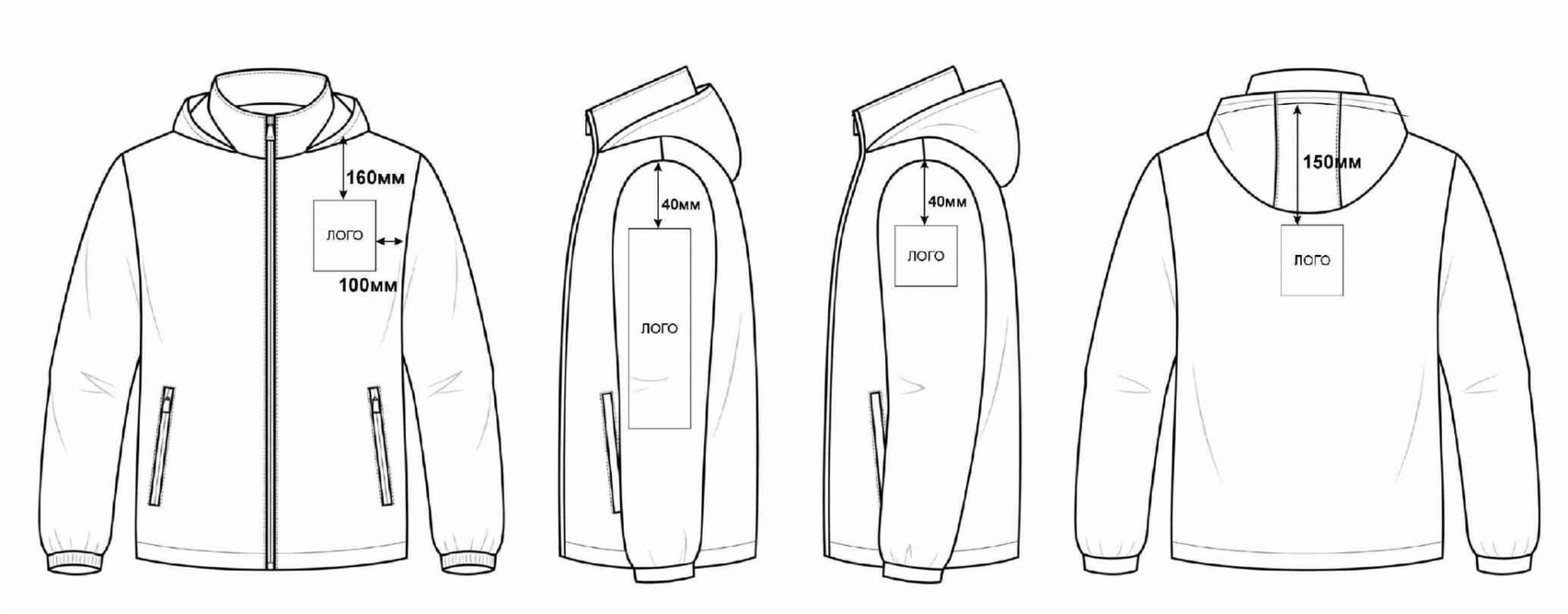
Конструкция — усиленные швы, капюшон с регулировкой, центральная молния, боковые карманы на молнии.

Уход — устойчивость к 30 стиркам при 30°C, сохранение защитных свойств.

Крой — свободный, унисекс.

Стиль — строгий, минималистичный, только корпоративные цвета.





Ветровка



Ветровка



Кепка

Технические требования к фирменной кепке

Материал — хлопок или полиэстер плотной структуры, с защитой от УФ-излучения.

Цвет — тёмно-синий или белый из фирменной палитры.

Логотип — вышивка на передней панели, нить контрастного цвета.

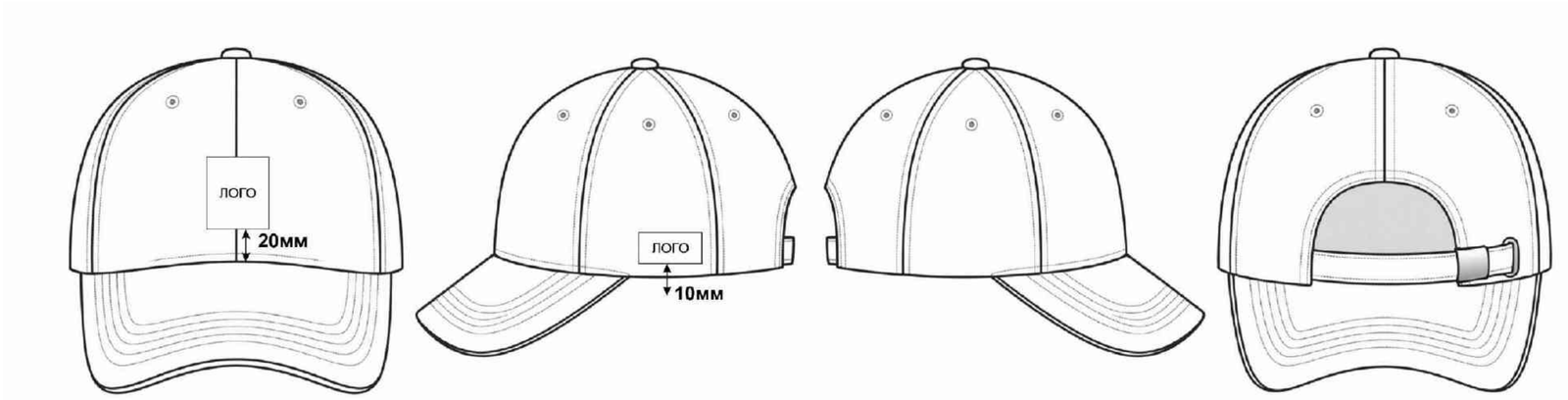
Стиль — строгий, минималистичный, только корпоративные цвета без лишних деталей.

Конструкция — шесть панелей, регулируемая застёжка-фастекс или пластиковый клип, козырёк с прокладкой для формы.

Внутренняя — хлопковая лента для пота для комфорта.

Уход — устойчивость к выцветанию и частой носке.





Кепка



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Раздел

3.7

Дизайн крышек канализационных люков и ливневых решеток

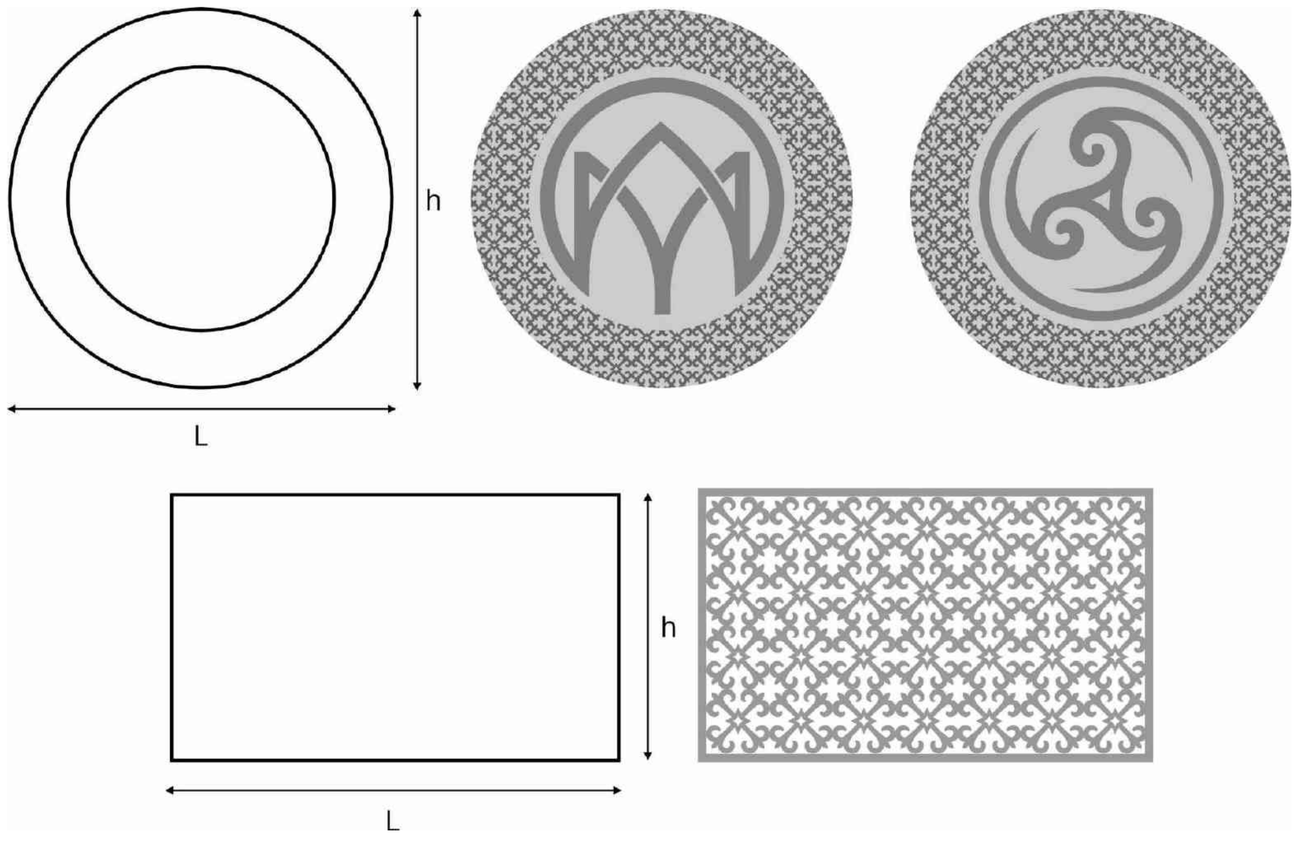
Технические требования к дизайну крышек канализационных люков и ливневых решёток

Крышки люков и ливневые решётки изготавливаются из высокопрочного чугуна (класс нагрузки D400 для проезжей части, C250 для пешеходных зон). Стандартный размер крышки люка – диаметр 600 мм, габаритные размеры корпуса – 770×770 мм. На лицевую поверхность крышек методом литья в форму наносится фирменный логотип города в центре и паттерн по кругу, повторяющий мотивы ингушского орнамента.

Ливневые решётки имеют стандартные размеры: 820×400 мм, 500×200 мм или 400×400 мм, с рисунком паттерна и логотипом по всей длине. Цвет – естественный чёрный (#353535) с возможностью окрашивания в фирменные цвета (#9B414D, #DBD6C9, #FFFFFF) термостойкой краской.

Все элементы имеют нескользящую поверхность, антивандальные замки и маркировку с указанием производителя.

Дизайн обеспечивает узнаваемость бренда в городской среде.



Дизайн крышек канализационных люков и ливневых решеток



Вариант 1



Вариант2

Дизайн крышек канализационных люков и ливневых решеток



Дизайн типовых городских ограждений

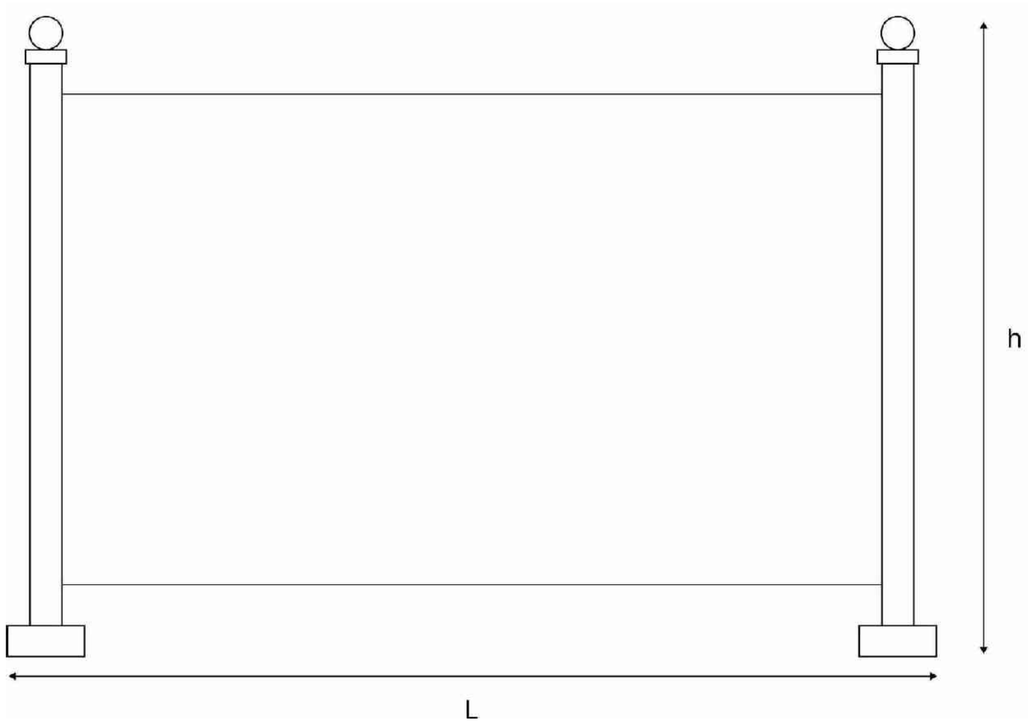
Технические требования к изготовлению типовых городских ограждений

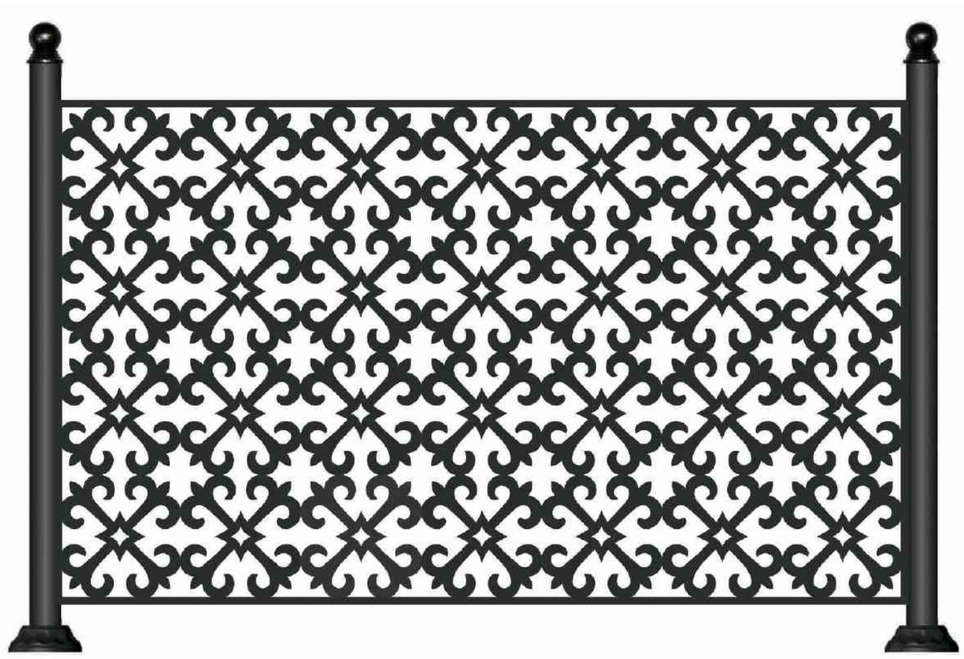
Ограждения изготавливаются из стального профиля с горячей оцинковкой и порошковой окраской в фирменные цвета (#353535, #DBD6C9).

Высота секций — от 0,5 до 1,2 м (газонные), до 2,0 м (пешеходные).

На секции методом трафаретной печати или лазерной резки или литья наносится паттерн и логотип города. Крепление — на бетонный фундамент с анкерными болтами. Антикоррозионная обработка, срок службы — не менее 15 лет.

Все элементы соответствуют требованиям безопасности и долговечности.





Дизайн типовых городских ограждений

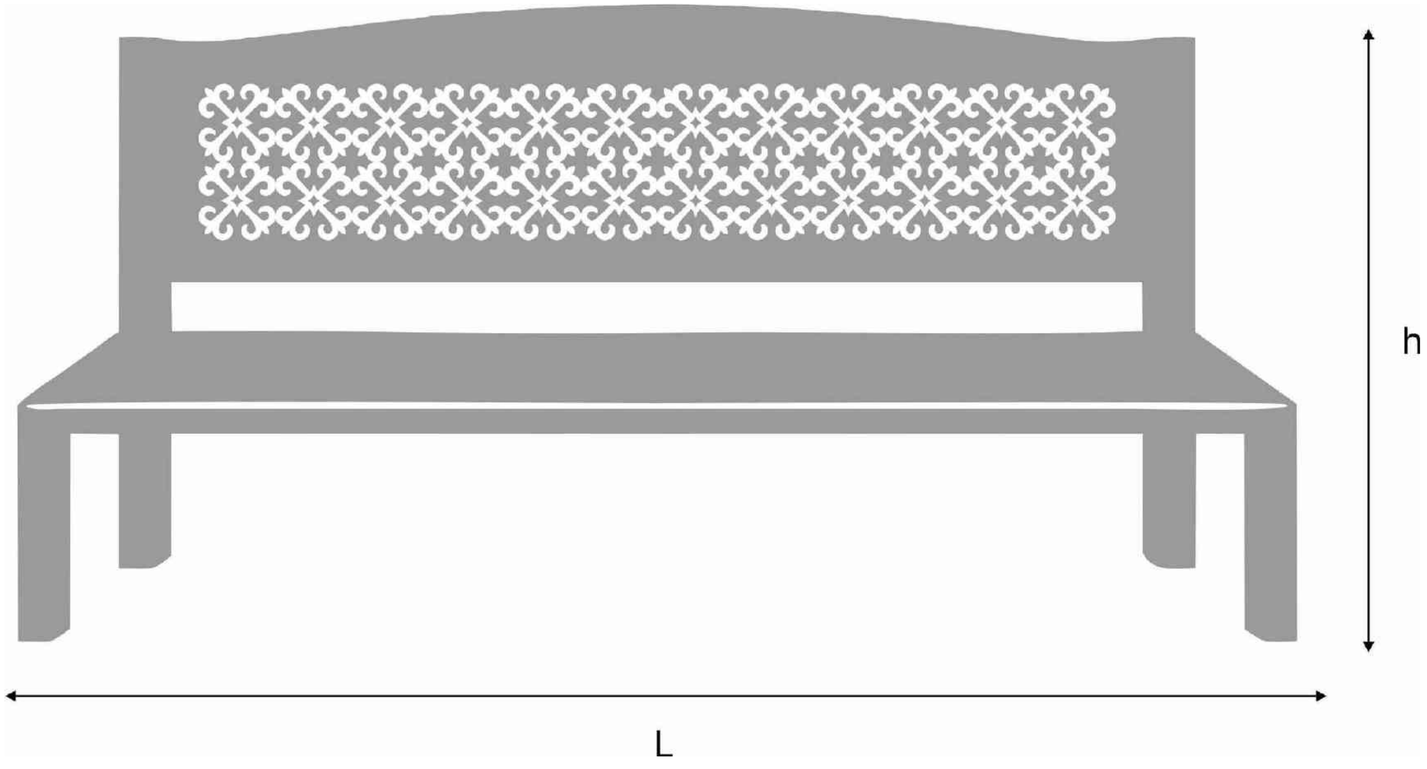


Скамейки

Технические требования к изготовлению типовых городских скамеек из дерева и металла

Каркас — сталь СТ3 или оцинкованная труба, порошковая окраска (#353535, #DBD6C9). Сиденье и спинка — твёрдые породы (лиственница, дуб), антисептик, влагостойкий лак. Размеры: длина от 1200 мм, высота сиденья 400–500 мм, глубина 400–450 мм, высота спинки 300–400 мм. Нагрузка — 100 кг, устойчивость к опрокидыванию. Крепление — анкерные болты к бетону. Антивандальное исполнение (скрытый крепёж, защита от граффити).

Срок службы — от 10 лет.



Скамейки





Скамейки

Обоснование скамеек-окружностей

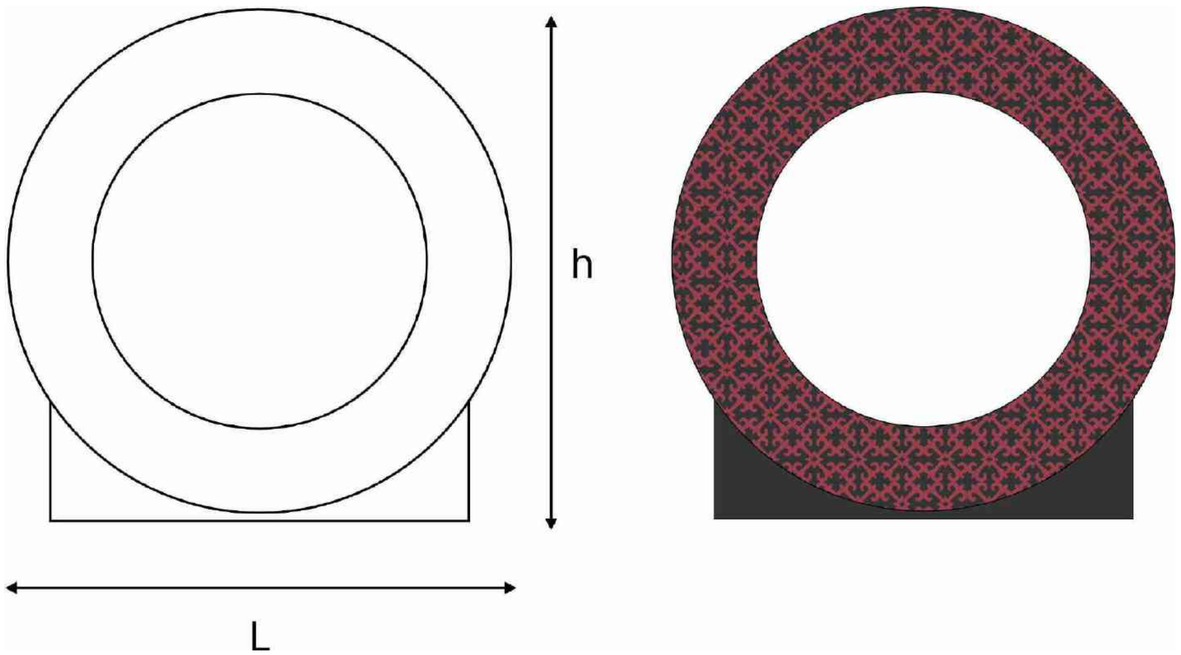
Круглые скамейки — прямое продолжение бренда «город солнца». Окружность символизирует солнце, единство, цикличность времени и открытость.

Такая форма создаёт центр притяжения в общественном пространстве, располагает к диалогу и неформальному общению, в отличие от линейных лавок. Она функциональна: позволяет сидеть лицом друг к другу, подходит для установки в парках, на площадях и у фонтанов.

Визуально скамья-окружность становится арт-объектом, укрепляющим идентичность города. Её геометрия перекликается с логотипом и паттерном города, формируя целостную среду. Это современное, запоминающееся решение, подчёркивающее уникальность столицы.



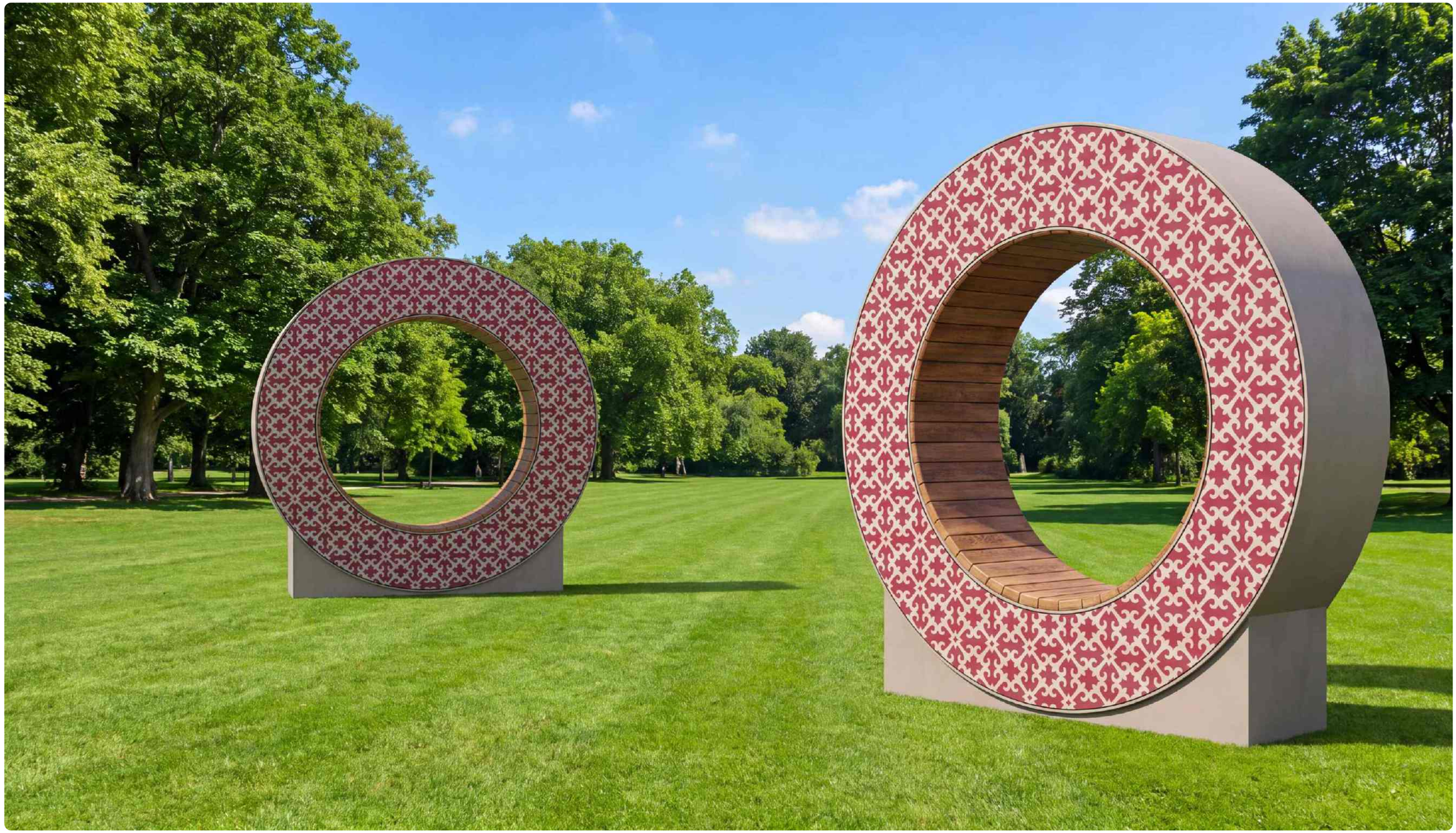
Размер: в 2,7 х ш 0,6 х д 2,6 м
Материал: дерево, металл



Скамейки



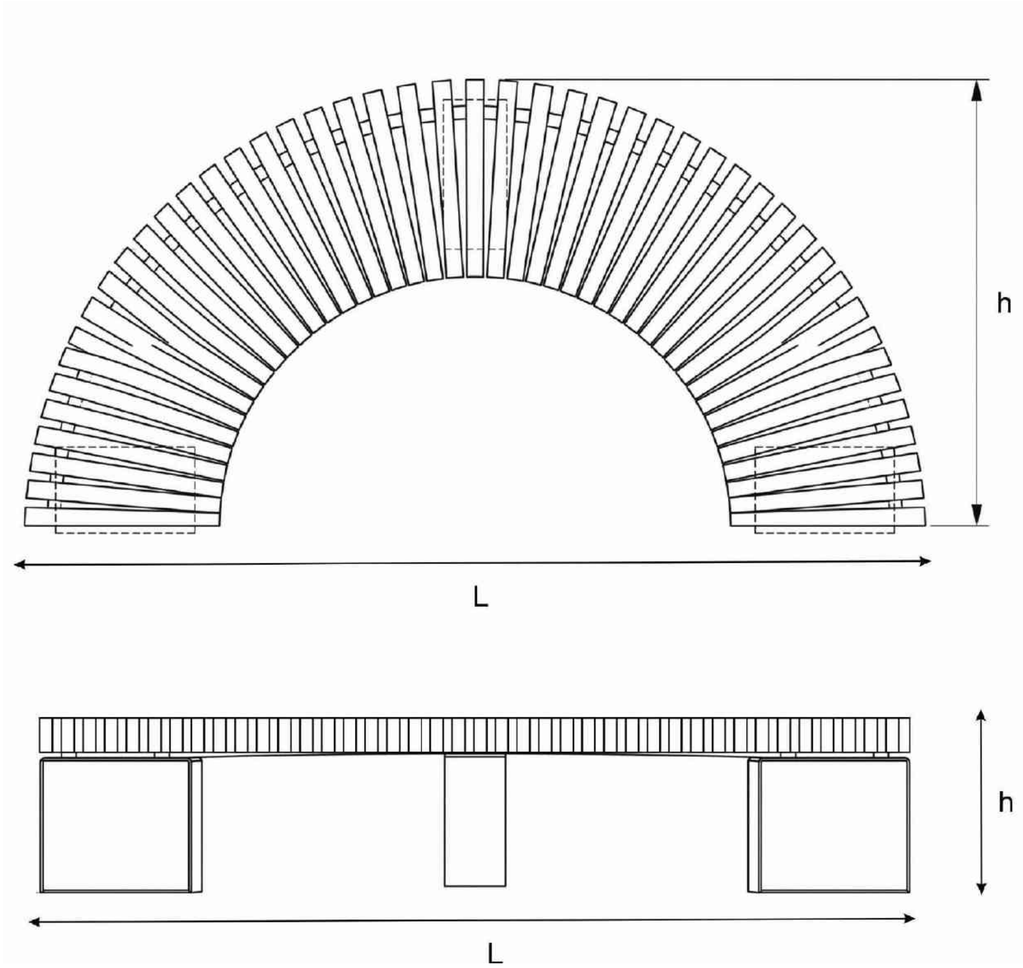
Скамейки



Скамейки

Модульная скамья

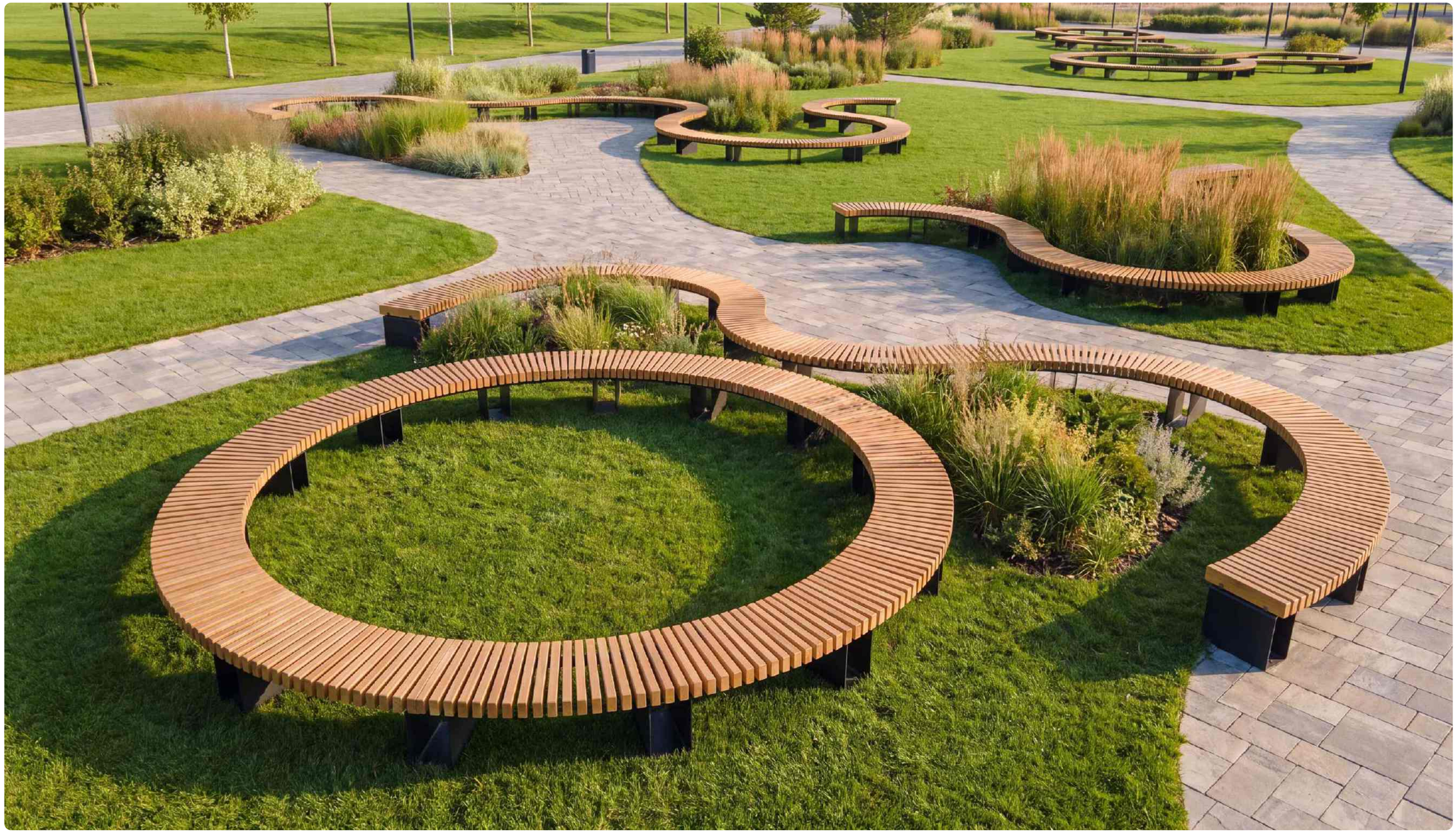
Модульная скамья используется для плавных поворотов и формирования круговых посадок. Конструкция соединяется с другими модулями, за счёт чего формируется плавная линия или любые вариативные посадочные зоны различной длины. подходит для благоустройства нестандартных зон — вокруг деревьев, клумб или фонтанов.





Размер: в 0,4 х ш 0,9 х д 2,8 м
Материал: дерево, металл

Скамейки



Урна

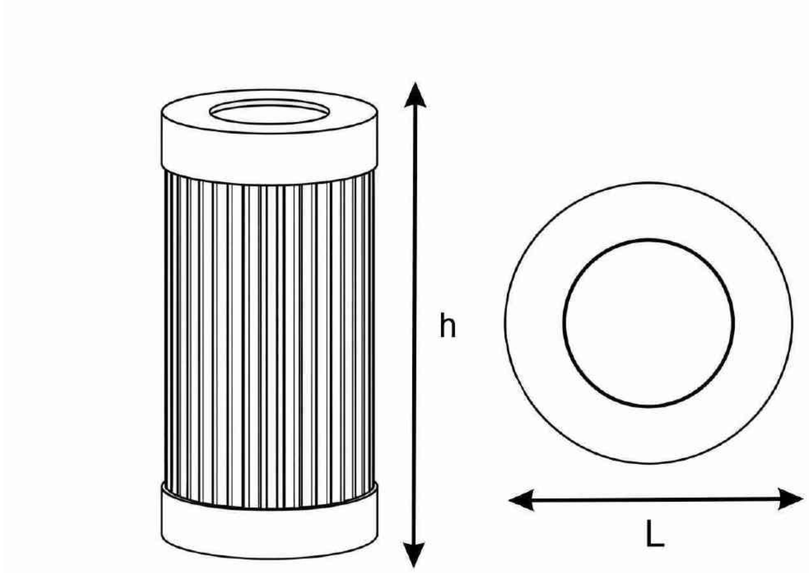
Форма окружности для урн — продолжение визуального кода «города солнца»

Круглый или цилиндрический корпус символизирует целостность, движение и открытость, созвучные с логотипом.

Такая геометрия функциональна: вписывается в любой ландшафт, не имеет острых углов, безопасна для пешеходов, проста в обслуживании и очистке. Урны изготавливаются из стали с порошковой окраской в фирменные цвета, что обеспечивает долговечность и антивандальность.

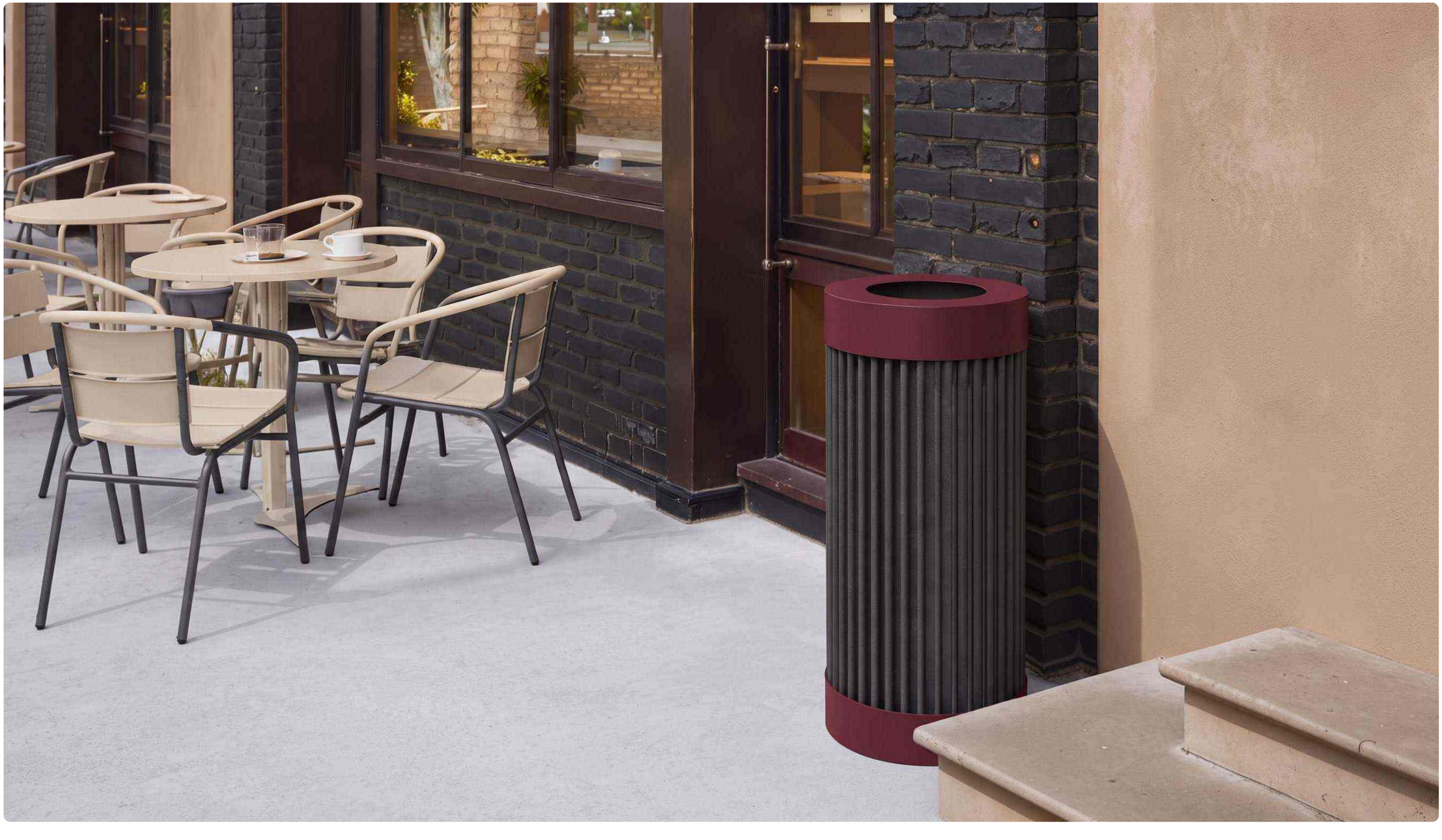
Их лаконичная форма органично дополняет городские ансамбли, становясь не просто утилитарным элементом, а частью идентичности, подчёркивающей современный и дружелюбный облик столицы.





Размер: в 0,8 х ш 0,4 х д 0,4 м
Материал: металл

Урна



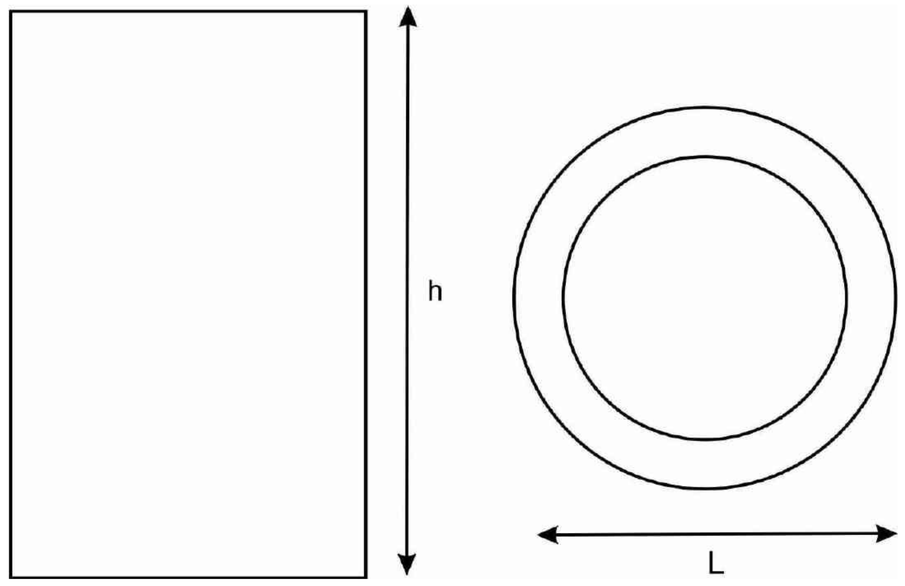
Фонарный столб

Обоснование брендирования фонарного столба

Цилиндрический элемент с паттерном на фонарном столбе превращает уличное освещение в инструмент формирования городской идентичности. Днём он работает как архитектурная деталь, закрепляющая визуальный код города. Вечером — проецирует орнамент на асфальт, создавая «световой ковёр», отсылающий к ингушскому истингу.

Это не декоративный приём, а смысловой жест: солнце, давшее имя городу, продолжает рисовать узоры даже после заката. Проекция оживляет пешеходные зоны, делает навигацию интуитивной, усиливает узнаваемость бренда в тёмное время суток.

Технология проста в исполнении, не требует сложного обслуживания, но даёт мощный эмоциональный отклик, превращая стандартную опору в арт-объект.





Размер: в 1,2 х д 0,5-0,7м
Материал: металл

Фонарный столб



Приствольная решётка

Обоснование брендирования приствольной решётки с паттерном

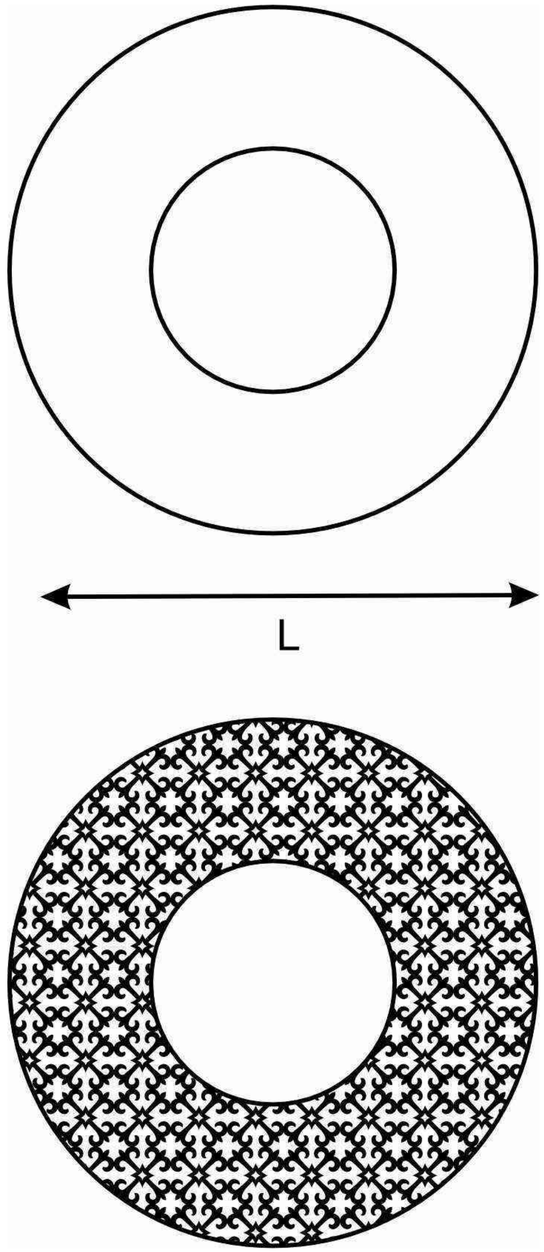
Приствольные решётки с фирменным паттерном объединяют утилитарную и идентификационную функции. Они защищают корневую систему деревьев, обеспечивают водопроницаемость и аэрацию почвы, а одновременно служат носителем визуального кода города.

Узор, повторяющий мотивы ингушского орнамента, превращает обычный технический элемент в часть городского ландшафта, поддерживая стилистическое единство малых форм.

Решётки изготавливаются из чугуна или стали с порошковой окраской в фирменные цвета (#353535, #DBD6C9), что гарантирует долговечность.

Их рисунок перекликается с паттерном на люках, скамейках и фонарях, создавая ритмичную среду, где даже незаметные детали работают на целостный образ столицы.

Размер:
1500 x 1500 мм / 2000 x 2000 мм



Приствольная решётка



Оформления остановочных павильонов

Техническое описание оформления остановочного павильона

Вывеска с названием остановки представляет собой прямоугольную панель длиной 1200 мм и высотой 400 мм, размещаемую на фризе над входной группой или на торцевых стенах павильона. Она изготавливается из алюминиевого композита толщиной 3 мм или акрила 5 мм с УФ-печатью. Фон вывески — антрацит (#353535), текст — белый (#FFFFFF). Название остановки выполняется шрифтом TT Norms Bold кеглем 60–80 pt, дополнительная информация (номера маршрутов, направление) — тем же шрифтом, но кеглем 24 pt. Верхний край вывески располагается на 100–150 мм ниже кровли павильона.

Все текстовые элементы в павильоне — от заголовков до расписания — используют фирменный шрифт TT Norms. Для названий остановок и номеров маршрутов применяется начертание Bold (кегль 36–48 pt для маршрутов), для заголовков разделов — Bold кеглем 18–24 pt, для основного текста расписания — Regular кеглем 10–12 pt, для дополнительной информации — Regular кеглем 8–10 pt. Такой подход обеспечивает единую иерархию и узнаваемость на всех носителях.



Стенд с расписанием автобусов размещается на задней или боковой стенке павильона на высоте 900–1200 мм от земли. Его стандартный формат — 800×600 мм (для малых павильонов допускается 700×500 мм).

Стенд изготавливается из алюминия 3 мм с УФ-печатью и матовым ламинированием. Фон расписания — песчаный (#DBD6C9) или белый (#FFFFFF), текст — антрацит (#353535), рамка — бордовая (#9B414D) толщиной 3 pt. Заголовок «Расписание» набирается шрифтом TT Norms Bold 18–24 pt, основная таблица (номер маршрута, время, направление) — TT Norms Regular 10–12 pt. В правом нижнем углу размещается логотип города шириной 40–50 мм.

Цветовое оформление павильона строго соответствует фирменной палитре: каркас и металлические части окрашиваются в антрацит (#353535), фриз или верхняя полоса шириной 150–200 мм — в бордовый (#9B414D), информационные щиты имеют фон песчаный (#DBD6C9) или белый (#FFFFFF). Текст и графика (названия, маршруты, логотип) — белые (#FFFFFF) на тёмном фоне или антрацит (#353535) на светлом. Акцентные линии, разделители и рамки выполняются бордовым (#9B414D). Дополнительно на фризе или на остеклении может наноситься паттерн (белый или бордовый) в виде полосы высотой 80–120 мм, при этом на стекле используется матовая печать с прозрачностью 30–40%, чтобы не мешать обзору. Все материалы и краски должны быть устойчивы к УФ-излучению и перепадам температур от –30 до +50 °C.

Оформления остановочных павильонов



ВЫВЕСКИ

Раздел

3.8

Вывеска

Размещаемый на фасаде здания, строения, сооружения объект, который содержит информацию о юридических лицах или индивидуальных предпринимателях, органах государственной власти или местного самоуправления, а также сведения и материалы, доведение которых до потребителя является обязательным в соответствии с федеральным законодательством.

ВНИМАНИЕ!

Цветовые решения в визуализации видов вывесок и показанные примеры **НЕ ЯВЛЯЮТСЯ** обязательными цветовыми решениями для компаний.

Бренды изготавливают вывески в соответствии со своей фирменной цветовой палитрой.



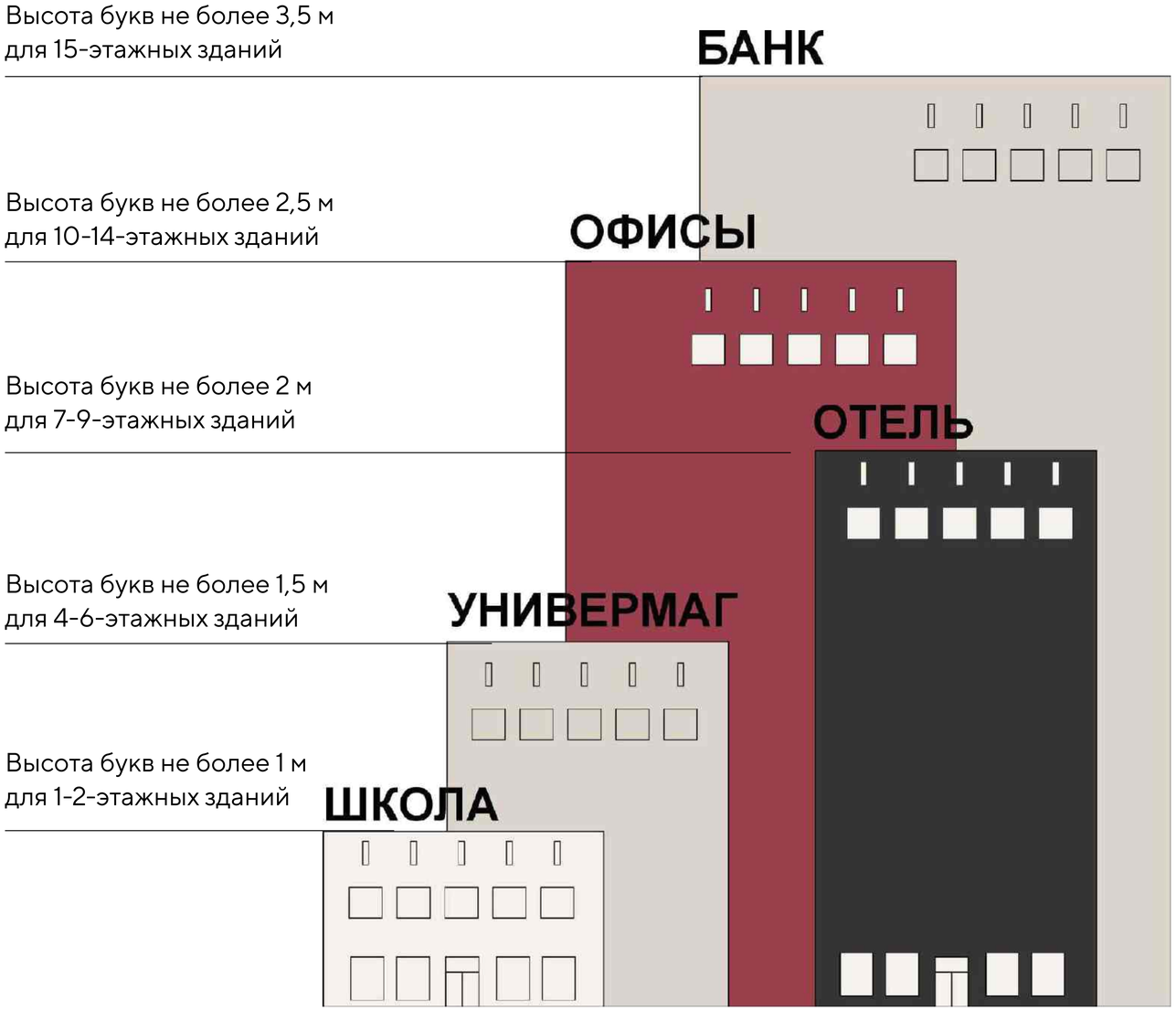
Вывеска на крыше



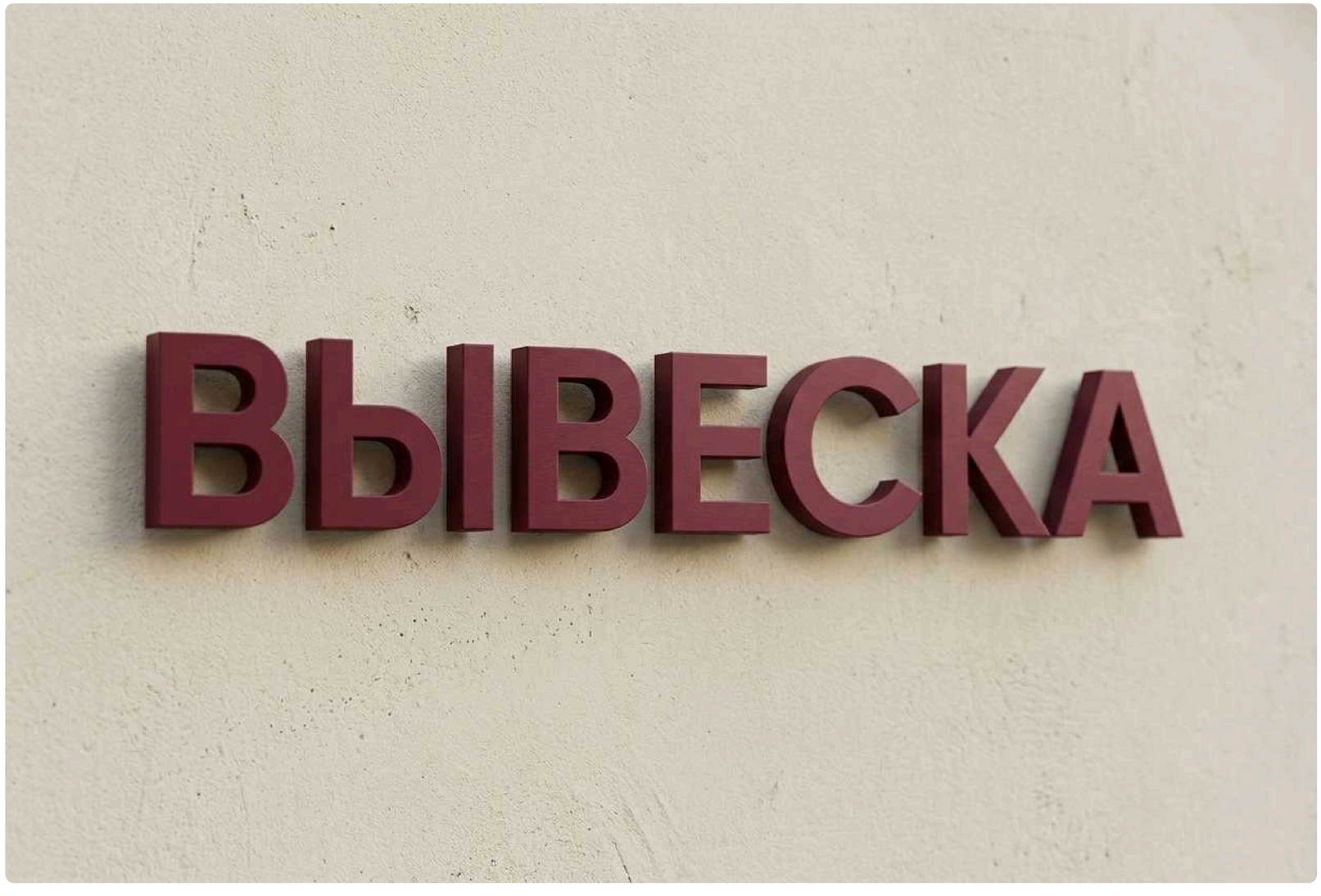
Размещение отдельных букв и знаков на крышах зданий с использованием конструктивных решений.

Размещение вывесок на крыше

Этажность дома	Предельная «высота» букв
1–3	1 метр
4–6	1,5 метра
7-9	2 метра
10–14	2,5 метра
15 и более	3,5 метра

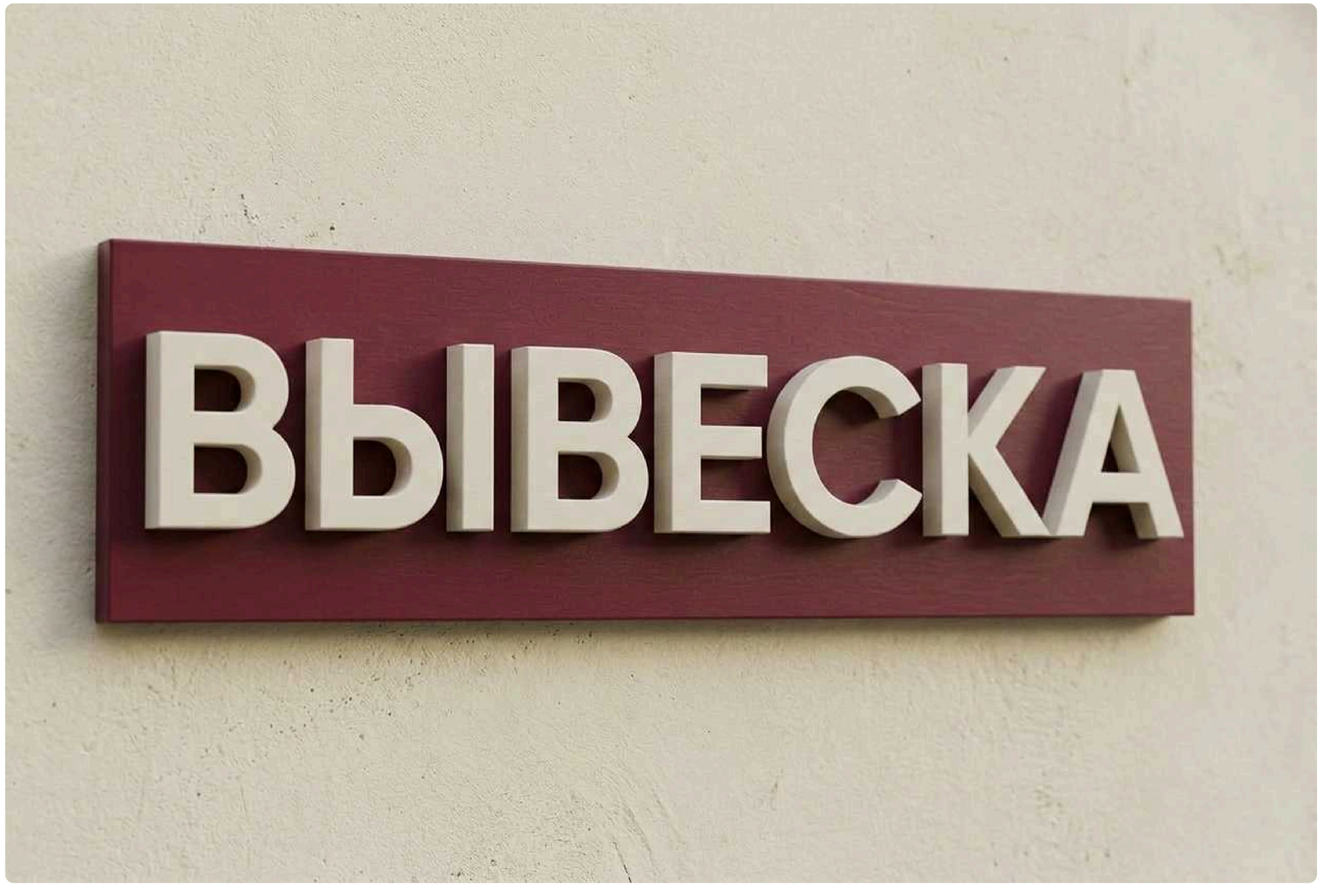


Настенная вывеска без подложки



Размещение отдельных букв и знаков непосредственно на фасаде.

Настенная вывеска с подложкой



Размещение отдельных букв и знаков на конструкции, закрепленной на поверхности фасада, параллельно его плоскости.

Вывеска на остеклении

Размещение на остеклении витрин отдельных плоских или объемных букв, знаков и декоративных элементов либо методом нанесения трафаретной печати, либо методом аппликации.





Консольная вывеска

Закреплённая на растоянии от стены и закреплённая вплотную к стене



Размещение букв, знаков и декоративных элементов на конструкции, закрепленной перпендикулярно плоскости фасада, подвесным креплением на расстоянии от стены.



Размещение букв, знаков и декоративных элементов на конструкции, закрепленной перпендикулярно плоскости фасада, невидимым креплением вплотную к стене.

Размещение настенных вывесок

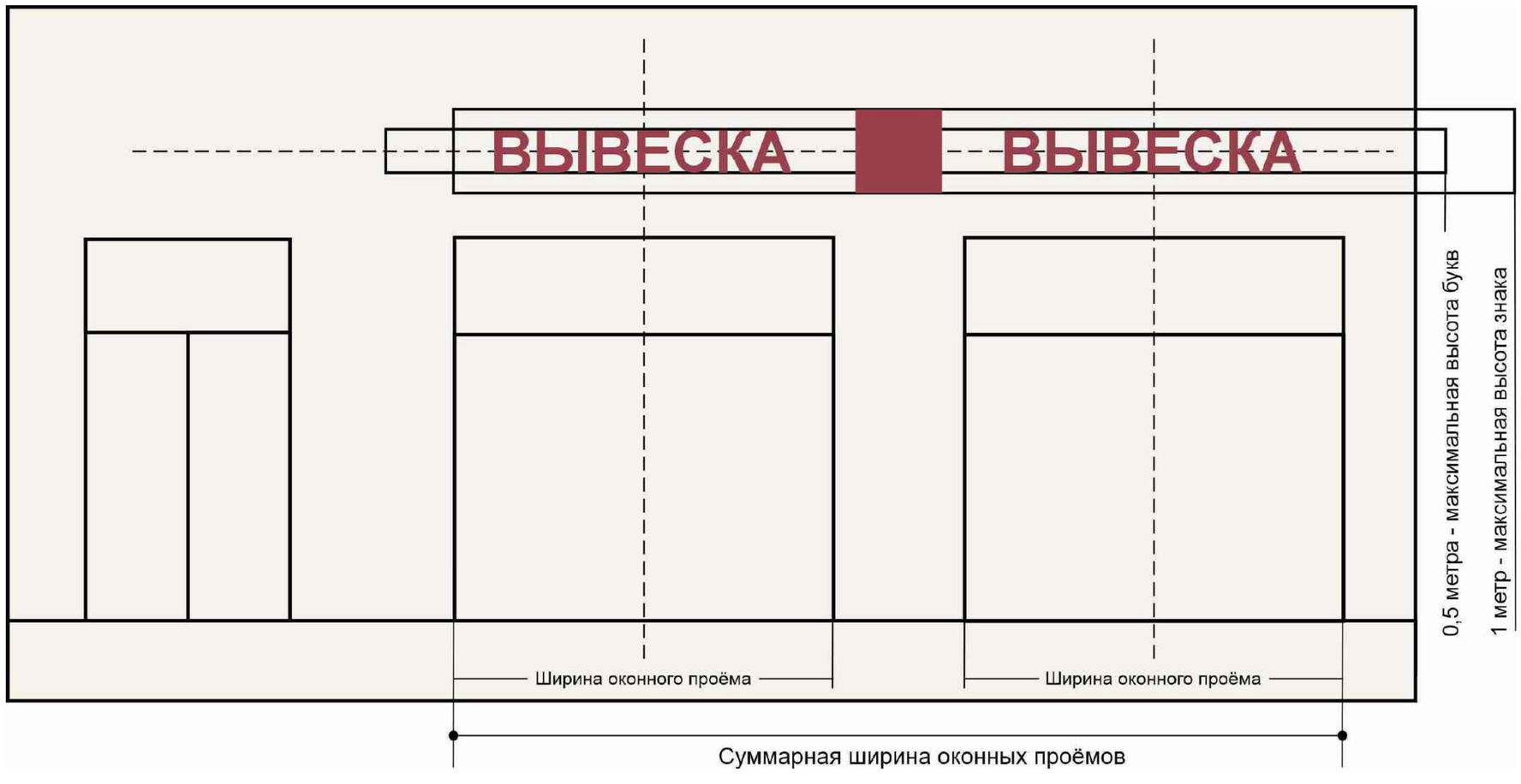
Максимально допустимый размер букв настенных вывесок не более 0,5 метра.

Максимально допустимый размер знаков настенных вывесок не более 1 метра.

Вывески могут иметь контуражную подсветку.

Настенные вывески без подложки размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, на единой горизонтальной оси на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

Настенные вывески рекомендуется выравнивать по центральной оси витрин, оконных и дверных проемов.



Размещение настенных вывесок

Несколько настенных вывесок без подложки размещаются в один высотный ряд и на единой горизонтальной линии.

Настенные вывески и группы настенных вывесок, занимающие пространство над несколькими витринами, оконными и дверными проемами, рекомендуется располагать с учетом границ и осей указанных элементов.

Несколько настенных вывесок с подложкой должны иметь единую высоту, стиль и цвет подложки.

Подложка должна размещаться в пределах занимаемых помещений.

Вывески без подложки



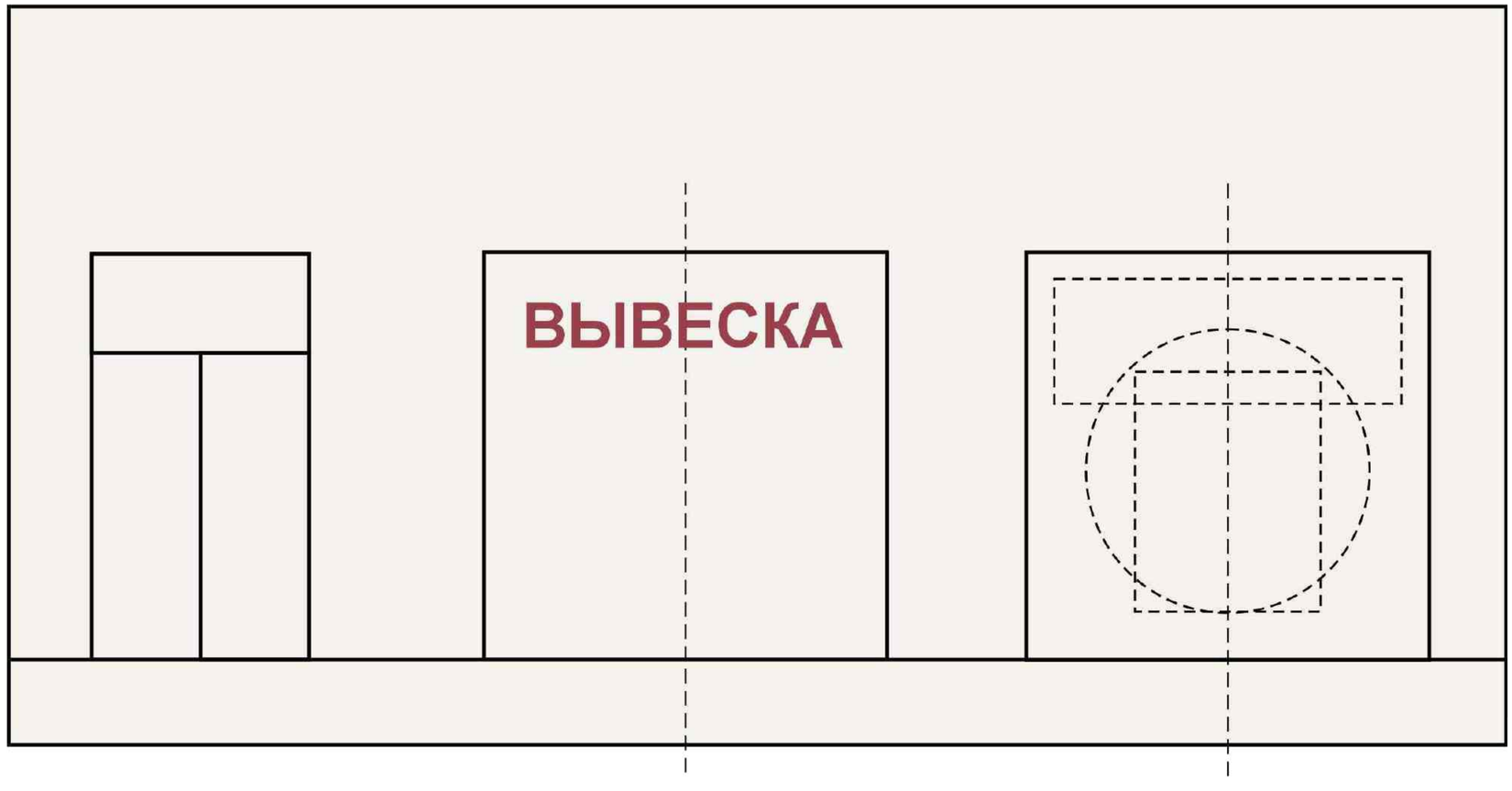
Вывески с подложкой



Недопустимо сочетать подряд вывески без подложки и с подложкой.

Размещение вывесок на остеклении

Вывеска на витрине не должны перекрывать более 1/3 остекления витрины.



Запрещено размещение на остеклении электронных носителей (бегущих строк Ёи медиа-экранов).

Запрещена замена остекления витрин световыми коробами или систем динамической смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей).

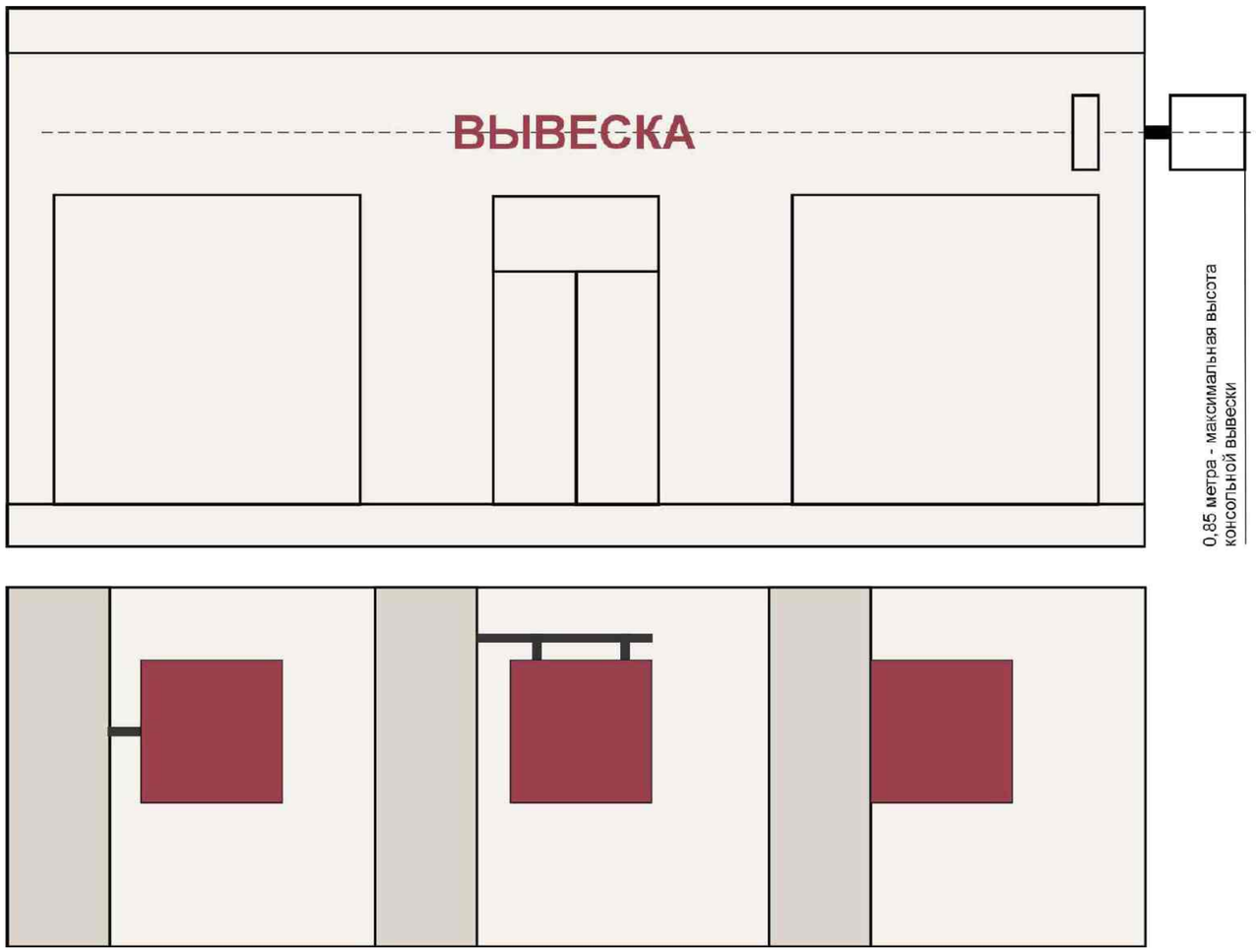
Размещение консольных вывесок

Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной оси с настенными вывесками, у арок, на границах и внешних углах здания, строения, сооружения.

Максимально допустимая высота и ширина консольной вывески не более 0,85 метра.

Рекомендуются следующие типы крепления консольных вывесок:

- подвесное крепление на расстоянии от стены
- невидимое крепление вплотную к стене



Варианты крепления консольной вывески к стене

Запрещено

- Размещение вывески, в конструкции которой используется баннерная ткань.
- Размещение вывески и её элементов на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, иных конструкциях).
- Размещение вывески с полным или частичным перекрытием оконных и дверных проемов, витрин, наименования улиц и нумерации домов (информационных указателей).
- Размещение вывески с нанесением на поверхность стены букв, знаков и декоративных элементов способом покраски или аппликации.
- Размещение вывески без внутренней подсветки.
- Размещение вывески с внешней подсветкой софитами.
- Вывеска в виде светового короба
- Размещение вывески, несоответствующей единой системе осей фасада.
- Размещение вывески с использованием электронных носителей (бегущих строк, медиа-экранов).









Правила оформления вывесок муниципальных учреждений

Все вывески муниципальных учреждений выполняются на алюминиевом композите толщиной 3 мм или акриловом стекле 5 мм с использованием УФ-печати (разрешение не менее 720 dpi, цветовая модель CMYK) и защитного матового ламината, обеспечивающего стойкость к ультрафиолету, механическим повреждениям и перепадам температур от –30 до +50 °C.

Единым корпоративным шрифтом является TT Norms: для названия учреждения применяется начертание Bold, для всех дополнительных сведений (режим работы, контакты, ведомственная принадлежность) — Regular. Цветовое исполнение строго соответствует палитре бренда: фон – белый (#FFFFFF) или песчаный (#DBD6C9), основной текст — антрацит (#353535), акцентные линии, разделители и логотип города `— бордовый (#9B414D). На фасадных вывесках размеры варьируются от 600×400 до 1200×800 мм в зависимости от масштаба здания, высота букв названия учреждения – 50–100 мм, подзаголовка — 25–40 мм, контактной информации – 12–20 мм.

Вывески крепятся на стальных кронштейнах с анкерными болтами к несущим стенам или размещаются на отдельно стоящих стойках, при этом нижний край располагается на высоте не менее 2,5 м над уровнем тротуара для обеспечения видимости с дальних точек. Для учреждений, работающих в вечернее время, предусмотрена внутренняя или внешняя светодиодная подсветка с температурой свечения 4000 K, монтируемая по периметру или за лицевой панелью.

Информационные таблички у входа, содержащие полное наименование, режим работы и номера телефонов, имеют стандартный размер 400×600 мм (для основных входов) или 400×300 мм (для служебных).

Дверные таблички кабинетов изготавливаются в формате 300×100 мм для однострочных надписей или 300×200 мм для двухстрочных (фамилия, должность); высота букв фамилии составляет не более 30 мм, должности — 10 мм, межстрочный интервал — 2–3 мм.

Тактильные таблички для слабовидящих и маломобильных групп населения выполняются размером 400×600 мм или 300×500 мм с обязательным дублированием информации рельефно-точечным шрифтом Брайля, контрастным жёлтым фоном и размещаются на высоте 1,2–1,6 м от уровня пола с левой стороны от входа. Все таблички монтируются на дюбелях или двустороннем конструкционном скотче, выдерживающем нагрузку до 10 кг на квадратный сантиметр, с использованием скрытого крепежа для защиты от вандализма.

Помимо текста, на каждой вывеске обязательно присутствует логотип города Магаса: на фасадных – шириной не менее 100 мм, на табличках — 40–60 мм, размещённый в правом верхнем или нижнем углу.

Размещение всех элементов согласовывается с управлением архитектуры и градостроительства с соблюдением единых требований к визуальной среде, а монтаж выполняется только специализированными организациями с последующей проверкой горизонтальности и вертикальности установки.

Срок службы вывесок — не менее 7 лет при условии ежегодного осмотра и очистки от загрязнений.

НАВИГАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

Раздел

3.9

Дизайн карт-схем города

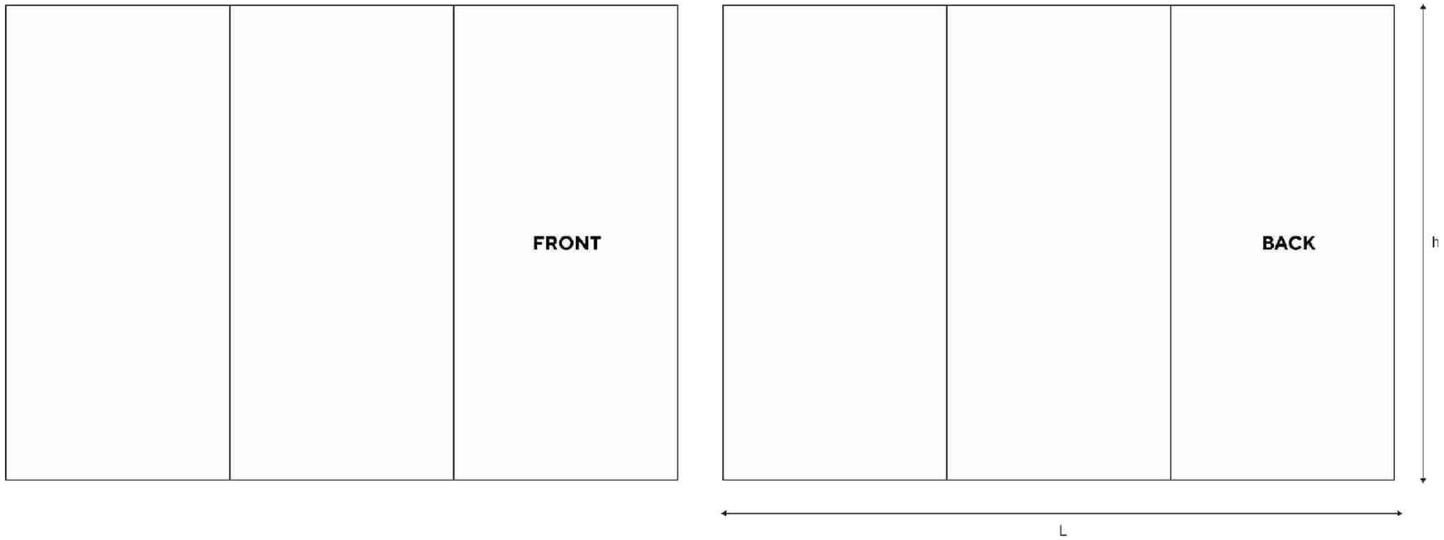
Технические рекомендации по изготовлению двустороннего лифлета-гармошки

Формат в сложенном виде – 297×210 мм (A4). В развёрнутом виде – три панели, каждая 99×210 мм (или стандартная гармошка с двумя сгибами).

Бумага. Мелованная матовая плотностью 170–250 г/м². Матовое покрытие предпочтительно для сохранения точности цветов палитры (#DBD6C9, #9B414D) и избегания бликов.

Печать. Офсет – для тиражей от 500 шт., цифровая – для малых тиражей. Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, суммарное покрытие красок не более 315%.

Отделка и фальцовка. Для плотной бумаги обязательна биговка (продавливание линии сгиба) – иначе покрытие потрескается. Допустимо выборочное УФ-лакирование для акцентов на паттерне.







Дизайн карт-схем города



Дизайн карт-схем города

Технические рекомендации по изготовлению городского стенда с картой и навигацией

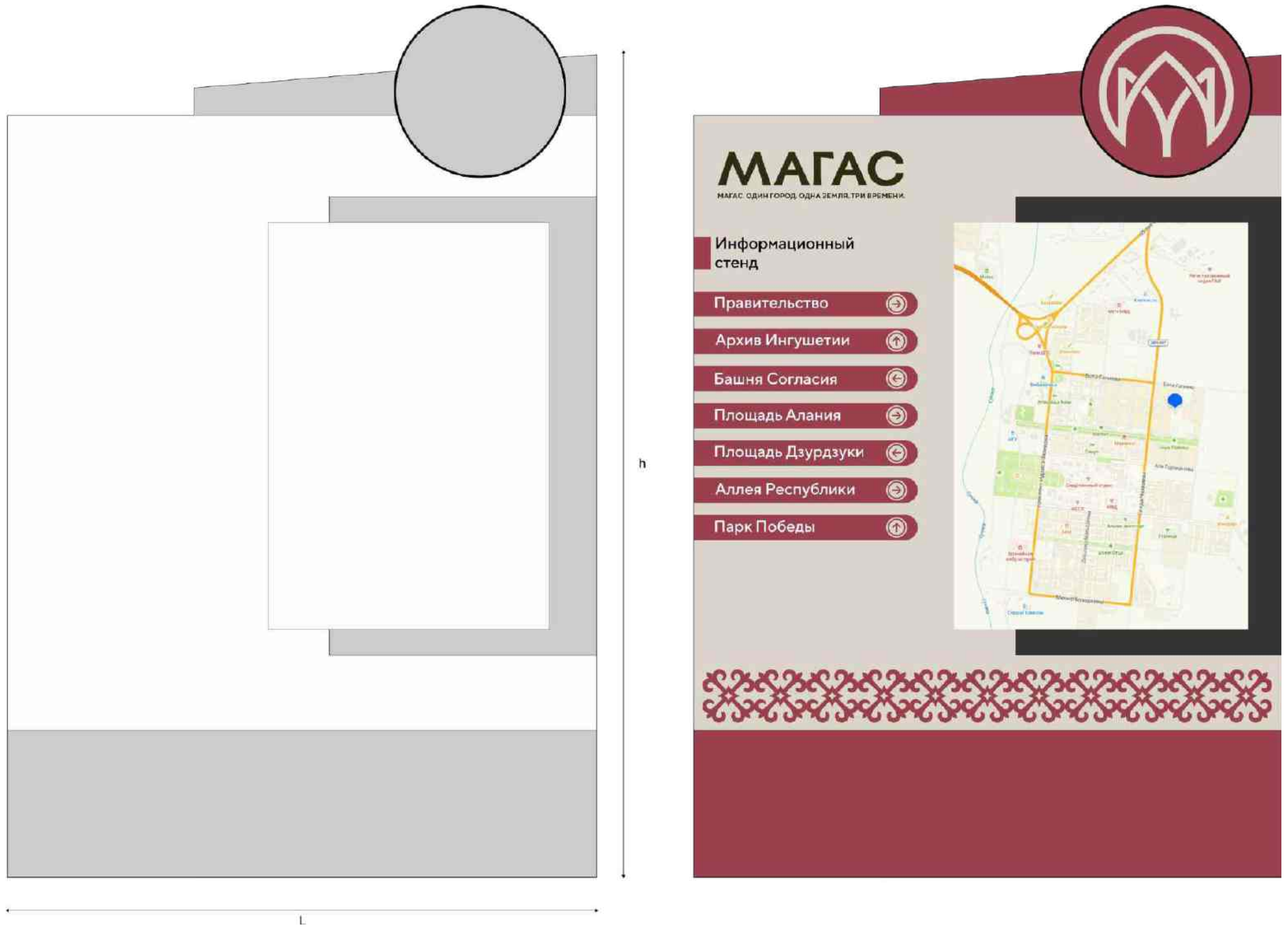
Конструкция. Основа — алюминиевый композит (Alucobond) толщиной 3–4 мм или оцинкованная сталь 1,5 мм с порошковой окраской.

Карта наносится на панель из ударопрочного акрила 5 мм (принт с подложкой) или на баннерную сетку 440 г/м² с люверсами для растяжки.

Печать. Широкоформатная УФ-печать (CMYK+белый, 720 dpi) — обеспечивает стойкость к выцветанию. Поверх — антиграффити-лак (матовый) и УФ-защитный слой для продления срока службы до 5 лет.

Крепление и защита. Монтаж на болтовых анкерах к фундаменту. Для антивандальности — стальная рама и закалённое стекло 6 мм поверх карты. Навигационные элементы - объёмные буквы из алюминия (высота 40–60 мм) на дистанционных креплениях.

Подсветка — контурная светодиодная лента (4000K) по периметру, с датчиком движения. Стенд оснащается информационной рамкой для сменяемых вставок (магнитный профиль). Размеры: 1800×1200 мм, высота установки — нижний край на 800 мм от земли.



Дизайн карт-схем города



Дизайн карт-схем города



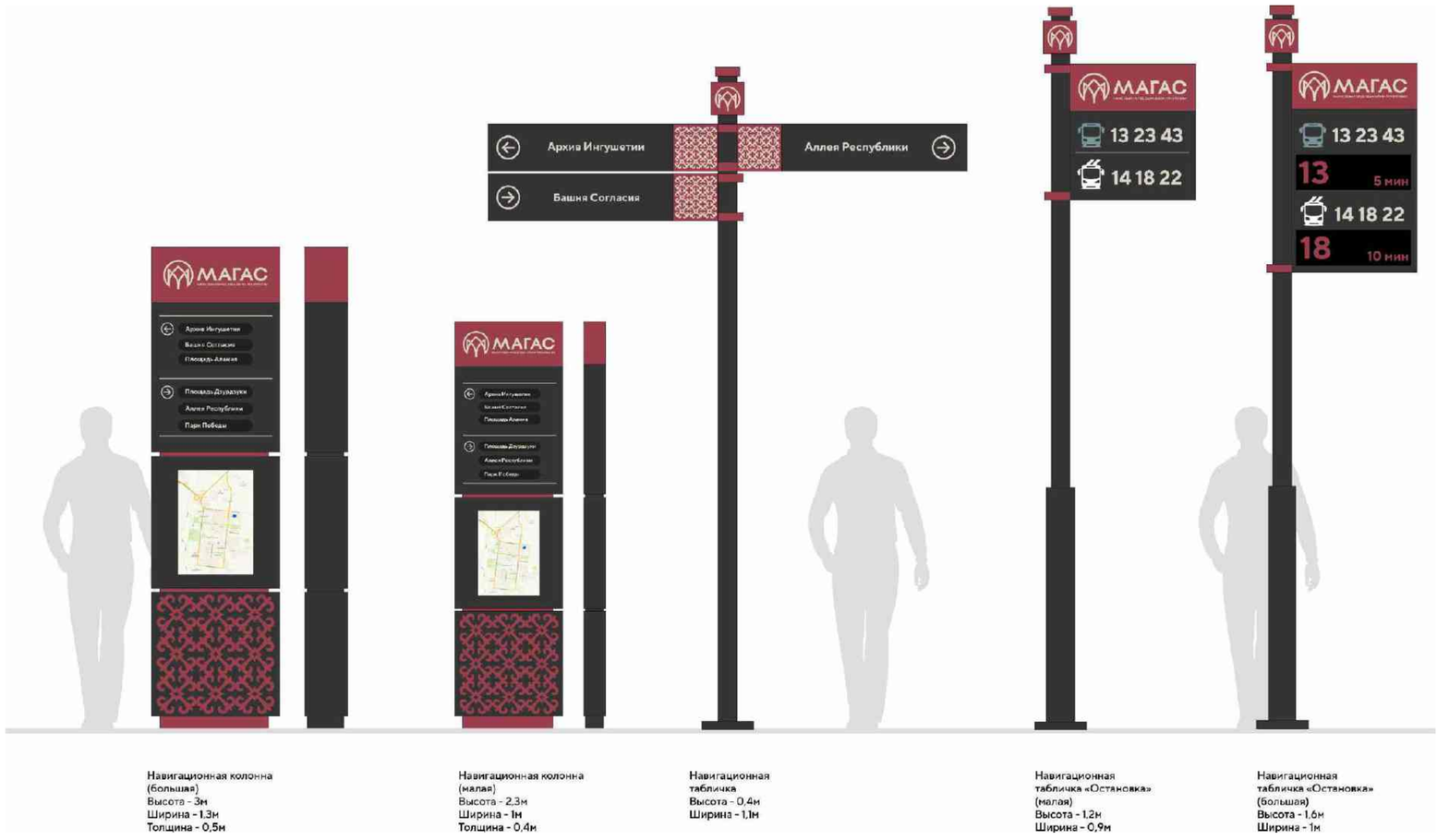
Дизайн указателей

Технические рекомендации по навигационным элементам

Материалы. Колонны (3×1,3×0,5 м и 2,3×1×0,4 м) – стальной каркас с алюминиевым композитом 4 мм, порошковая окраска RAL 7021 (#353535). Таблички (0,4×1,1 м, 1,2×0,9 м, 1,6×1 м) — алюминий 3 мм с УФ-печатью 720 dpi, матовый антиграффити-лак.

Для остановок с электронным полем — корпус из нержавеющей стали, закалённое стекло 6 мм, внутри ЖК-экран 21″ с яркостью 1500 нит, антибликовое покрытие, защита IP65. Крепление — анкерные болты к фундаменту.

Печать. Фирменная цветовая палитра. Шрифты - TT Norms Pro. Минимальный размер текста – 16 pt и более для удобочитаемости с 2 м. Все элементы — с УФ-стойкостью не менее 5 лет.



Навигационная колонна (большая)
Высота - 3м
Ширина - 1,3м
Толщина - 0,5м

Навигационная колонна (малая)
Высота - 2,3м
Ширина - 1м
Толщина - 0,4м

Навигационная табличка
Высота - 0,4м
Ширина - 1,1м

Навигационная табличка «Остановка» (малая)
Высота - 1,2м
Ширина - 0,9м

Навигационная табличка «Остановка» (большая)
Высота - 1,6м
Ширина - 1м

Дизайн указателей



Дизайн указателей







Дизайн указателей





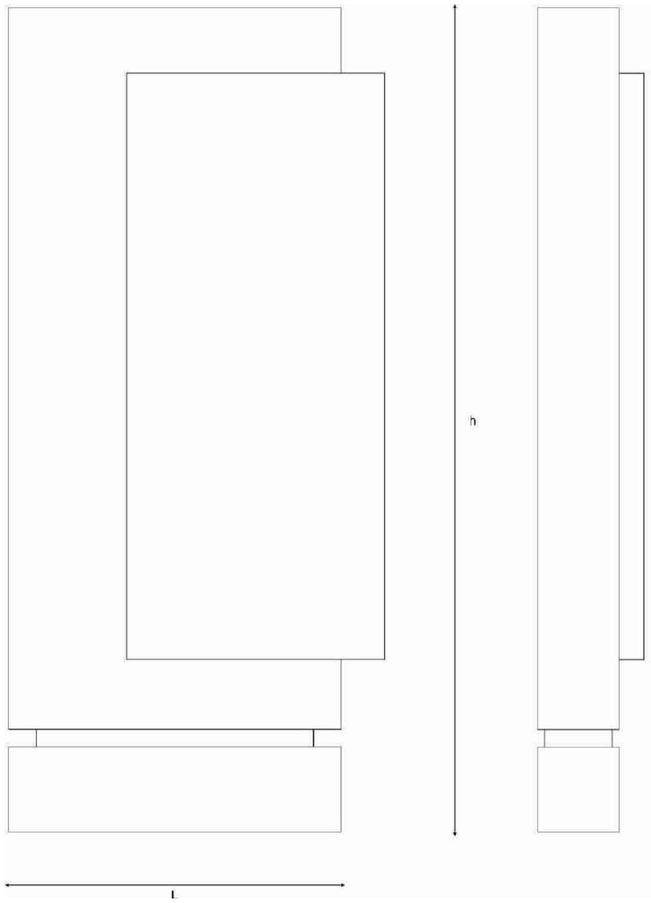
Дизайн информационных пилонов

Технические рекомендации по изготовлению информационного пилона

Конструкция. Габариты: 2,7×1,3×0,5 м. Каркас — стальной профиль 80×80мм с антикоррозийной обработкой. **Внешняя обшивка** — алюминиевый композит 4 мм, порошковая окраска RAL 7021 (#353535).

Информационные панели — с двух сторон, вставки из ударопрочного акрила 5 мм или алюминия 3 мм с УФ-печатью (720 dpi, CMYK+белый, ламинация матовая). **Крепление** — фундаментные болты М16 к бетонному основанию глубиной 1 м.

Защита — антиграффити-лак, УФ-стабилизация (срок службы — 5 лет). Допускается внутренняя подсветка (светодиоды 4000K) с фотодатчиком. На пилоне размещается информация. Все видимые швы герметизированы силиконом.









Дизайн информационных пилонов



Дизайн информационных пилонов



Шаблон городских афиш и баннеров

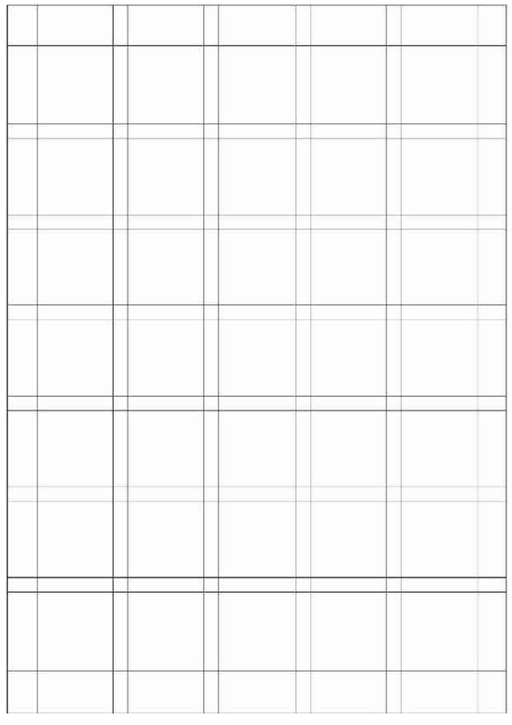
Технические рекомендации по работе с модульной сеткой для афиш и баннеров

Модульная сетка построена на квадратных модулях, объединённых в горизонтальные и вертикальные блоки. Каждый модуль — базовый шаг для размещения текста и графики. Охранные поля — минимальные отступы от края листа (не менее 10% от ширины), защищающие контент от обрезки.

Используется шрифт TT Norms: заголовки — Bold, основной текст — Regular. Заголовки по кеглю в 4 раза крупнее основного текста (например, 48 pt и 12 pt). Блочная компоновка допускает объединение модулей для крупных элементов (заголовки, изображения). Для цифровых афиш модуль = 50 px, для печатных – 10 мм.

Сетка обеспечивает ритм, воздух и чёткую иерархию. Все элементы выравниваются по модулям, не выходят за охранные поля. Допускается центрирование или левый край — по заданию. Использование паттерна и логотипа — через сетку с соблюдением кратности модулям.

Формирование модульной сетки под вертикальные и горизонтальные форматы рекламного носителя — осуществляется одинаково (см. пример).





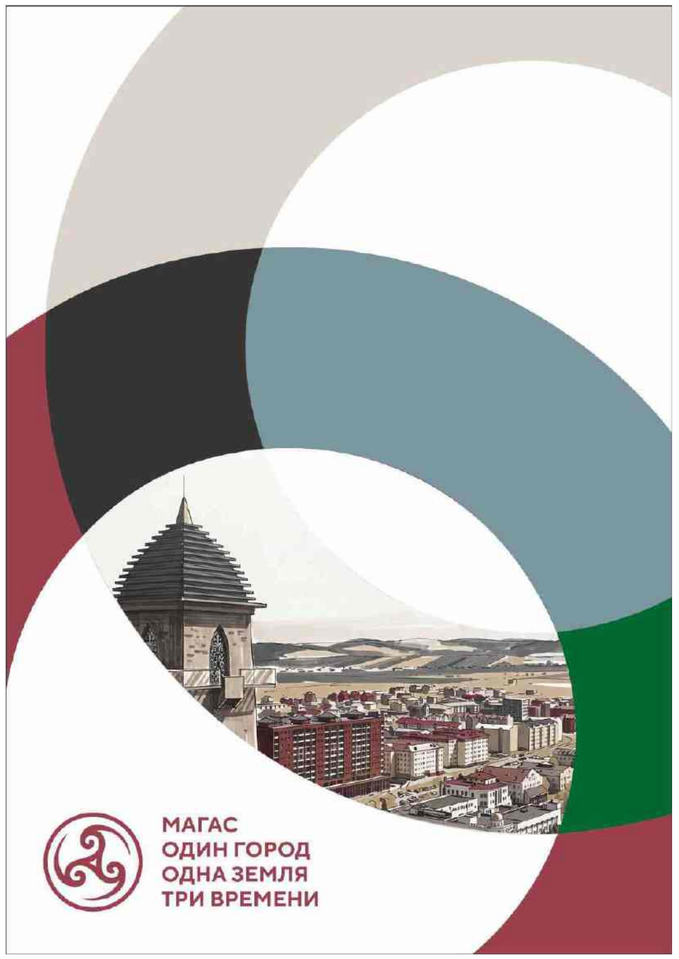


Шаблон городских афиш и баннеров

Шаблоны Афиш и баннеров скомпонованных по модульной сетке с использованием стилеобразующих элементов.







Шаблон городских афиш и баннеров



ЭЛЕМЕНТЫ ПОКРЫТИЙ

Раздел

3.10

Тротуарная плитка

Технические требования к укладке тротуарной плитки «Плетёный узор»

Элементы. Квадрат 100×100 мм (толщина 40–60 мм), прямоугольник 100×200 мм (толщина 40–60 мм).

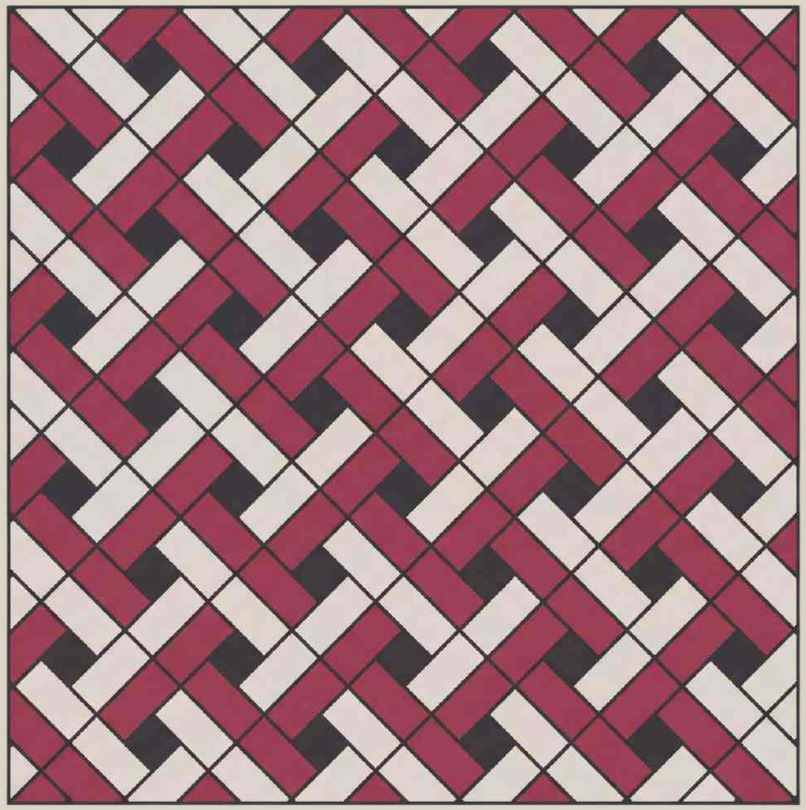
Цвета: квадраты — антрацит (#353535), прямоугольники — бордовый (#9B414D) и бежевый (#DBD6C9).

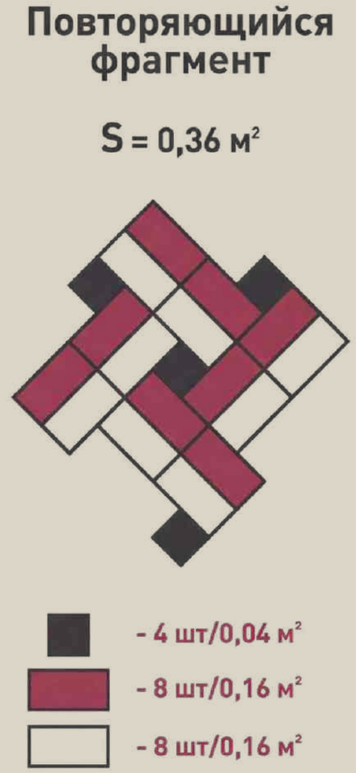
Модуль узора. 4 квадрата + 8 бордовых прямоугольников + 8 бежевых прямоугольников = 0,36 м². Рисунок имитирует переплетение нитей (истинг).

Укладка — строго по схеме, чередование цветов задаёт плетёный ритм.

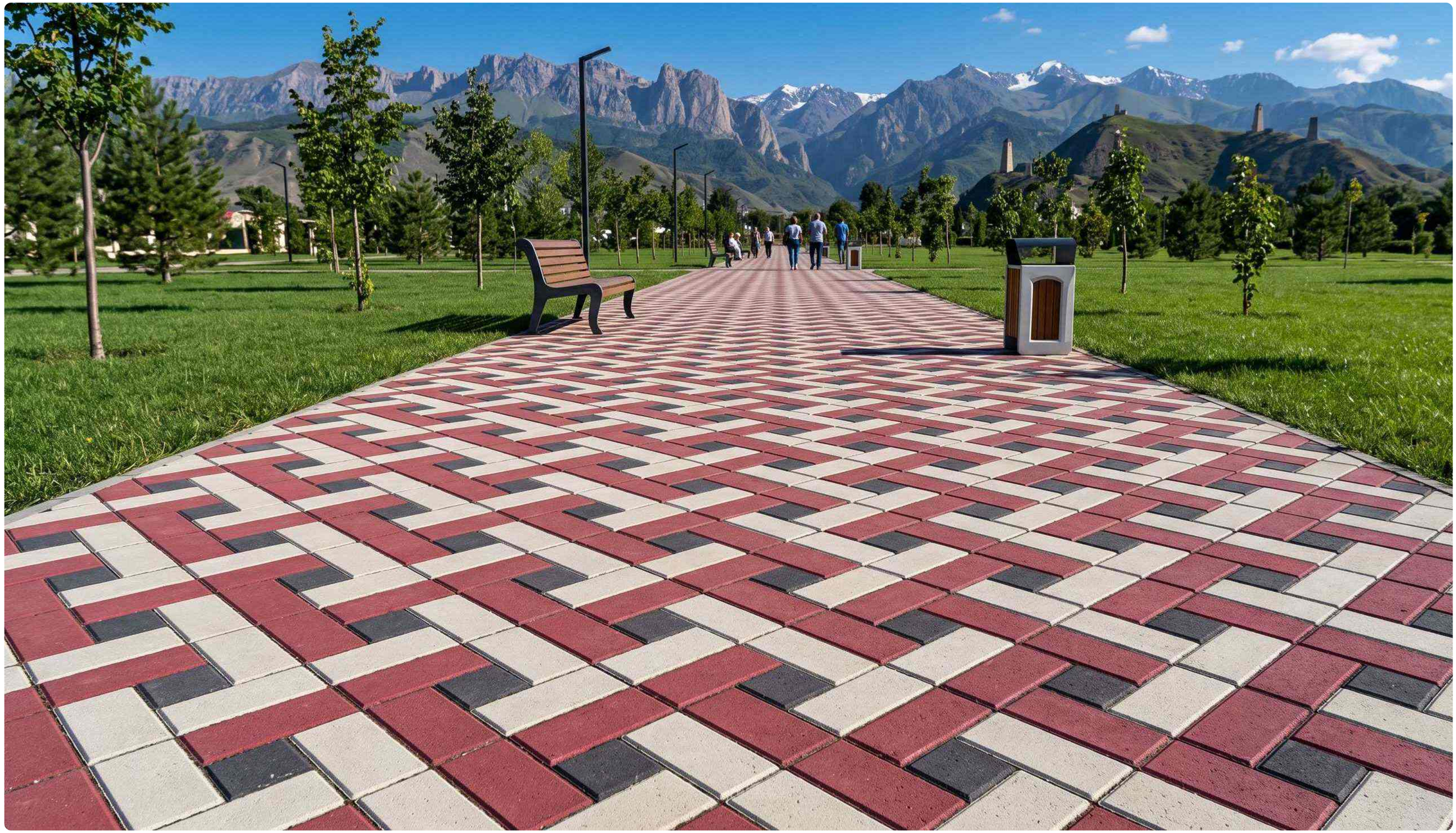
Основание. Бетонная подготовка или песчано-цементная смесь (1:3) слоем 30–50 мм. Швы – 3–5 мм, заполнение песком или полимерной затиркой. Допуск по высоте – ±3 мм на 1 м, уклон к водостокам 0,5–1%.

Расход на 1 м²: квадраты – 0,11 м² (11 шт), прямоугольники – 0,89 м² (в пропорции: бордовые ≈0,39 м², бежевые ≈0,50 м²). Повтор модуля обеспечивает целостность узора.





Тротуарная плитка



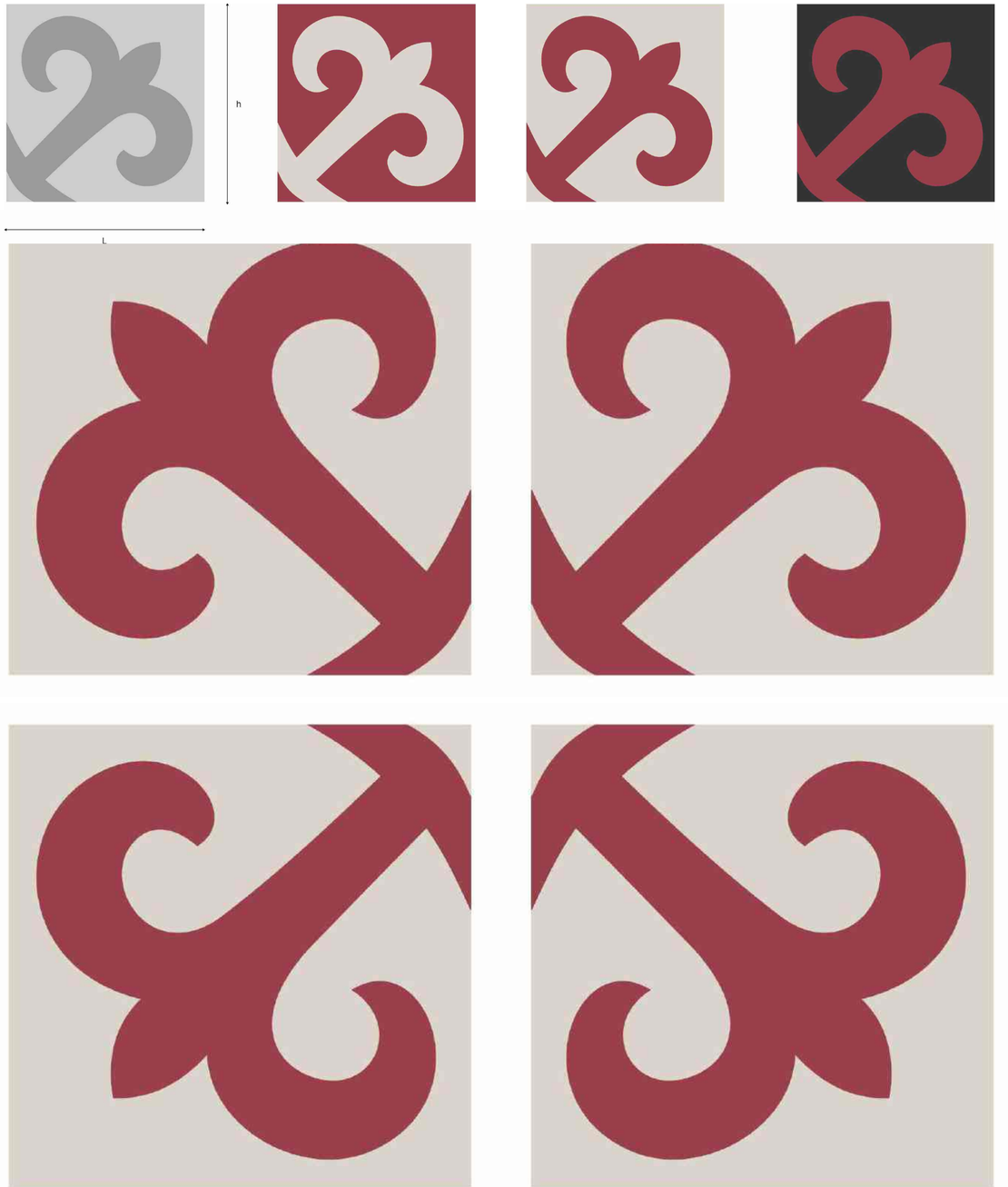
Резиновые покрытия

Квадратный модуль резинового покрытия размером 600×800 мм и толщиной 50 мм изготавливается из резиновой крошки SBR или EPDM с полиуретановым связующим, окрашенной в массе в фирменные цвета: антрацит (#353535), бордовый (#9B414D), бежевый (#DBD6C9) и белый (#FFFFFF).

На лицевую поверхность каждого модуля нанесена 1/4 часть паттерна, выполненная методом цветного формования, при стыковке четырёх модулей образуется целостный орнамент, повторяющий мотивы ингушского истинга.

Плотность — не менее 900 кг/м³, твёрдость по Шору А — 60–85, морозостойкость – от –40°C до +70°C, водопоглощение ≤1,5%, истираемость ≤150 мм³, срок службы от 10 лет. Укладка осуществляется «сухим» способом на бетонное или асфальтовое основание с уклоном 0,5–1% к водостокам, модули имеют замковые соединения для бесклеевой сборки, что обеспечивает быструю замену повреждённых элементов.

Поверхность — нескользящая, с антиграффити-покрытием и УФ-стабилизацией,



Резиновые покрытия



ФОТОСТИЛЬ МАГАСА

Раздел

3.11

Фотостиль Магаса

Бренд-код города: синтез современной архитектуры, исторического кода и природного ландшафта. Визуальный язык — динамичный, аутентичный, вдохновляющий.

Обзор

Концепция фотостиля

Визуальная идентичность Магаса строится на трёх равноправных слоях:

1. **Современная архитектура** — линии небоскрёбов, стекло и бетон, геометрическая чистота.
2. **Исторические отсылки —** древние башни, каменная кладка, орнаменты, память места.
3. **Природный ландшафт** — горные хребты, долины, река Сунжа, зелень и небо.

Задача фотостиля — показать город как живой организм, где прошлое, настоящее и природа не конфликтуют, а создают новое качество среды.







Принципы фотостиля

Четыре опоры визуального кода

1. **Баланс** — ни один элемент не доминирует; архитектура, история и природа звучат в равной тональности.
2. **Аутентичность —** показываем реальные локации, узнаваемые, доступные для жителей и гостей.
3. **Движение** — в каждом кадре присутствует динамика: линии, тени, взгляд, ветер, поток людей.
4. **Вдохновение** — снимок провоцирует желание приехать, гулять, изучать, творить.







Цветовая палитра

Основные цвета (занимают 80% кадра)

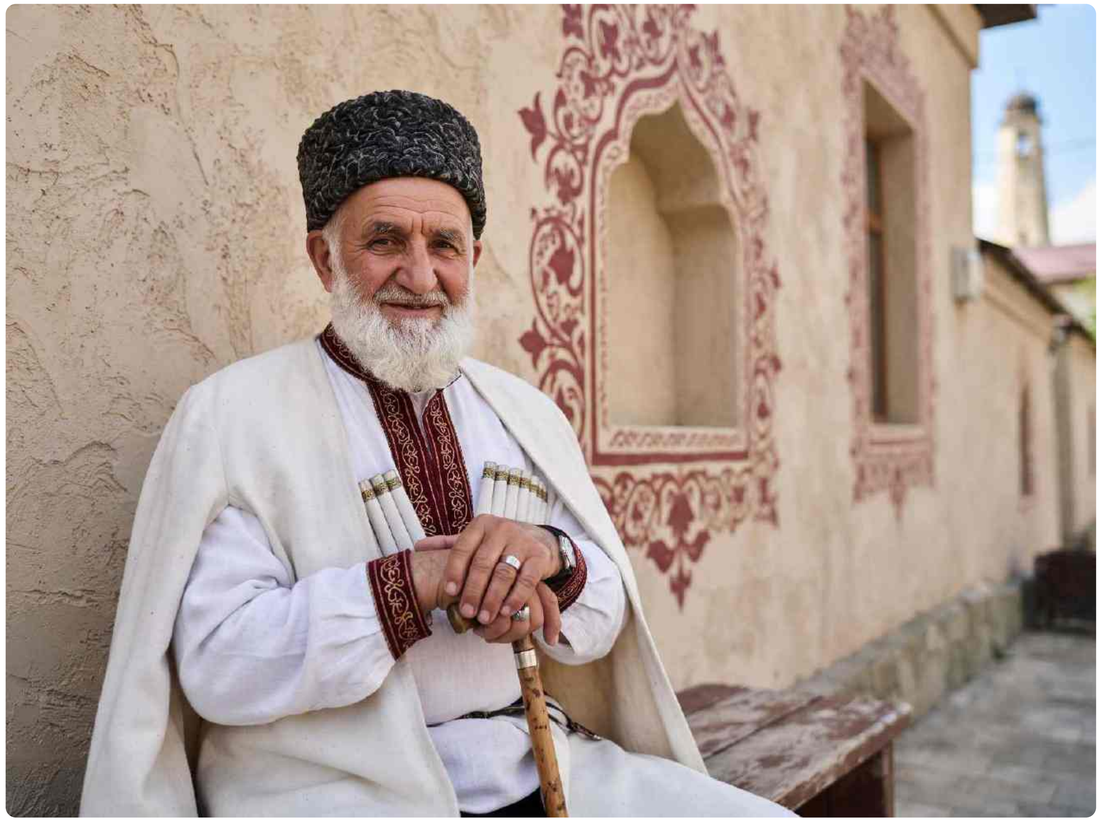
#353535 (антрацит) — цвет современных фасадов, мостов, дорог, создаёт глубину и монументальность.

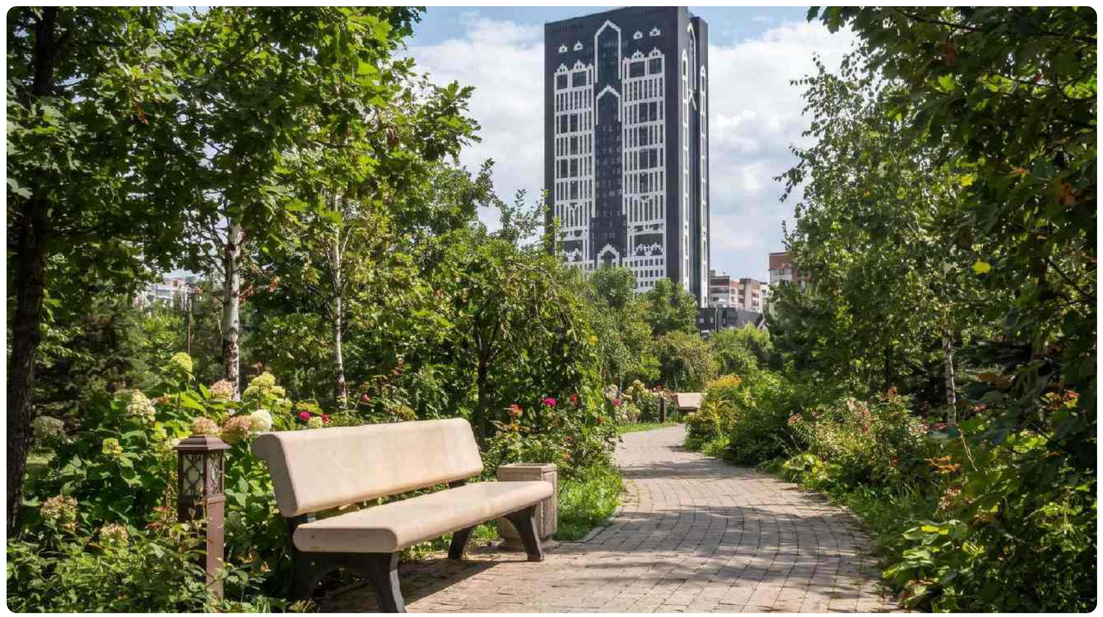
#DBD6C9 (песчаный) — отсылка к цвету горных пород, старых башен и земли, придаёт тепло и тактильность.

Акцентный цвет — #9B414D (бордовый) — используется точечно: в деталях архитектуры, в одежде, в элементах благоустройства, в закатном свете, чтобы добавить энергию и историческую память.

Фоновый цвет — #FFFFFF (белый) — для чистоты, воздуха, контраста с тёмным и тёплым.

Диапазон коррекции — ±30% от естественной насыщенности, без искажения фирменных оттенков.







Места съёмки

Типология локаций

1. **Символы движения** — площади, бульвары, мосты, пешеходные зоны с активным трафиком.
2. **Культурные узлы** — музеи, выставочные залы, амфитеатры, памятники.
3. **Природные коридоры** — набережные, смотровые площадки, скверы с видами на горы.
4. **Исторические цитадели** — фрагменты древних стен, башен, старых улочек.

Все локации — реальные, достижимые, без пафоса.





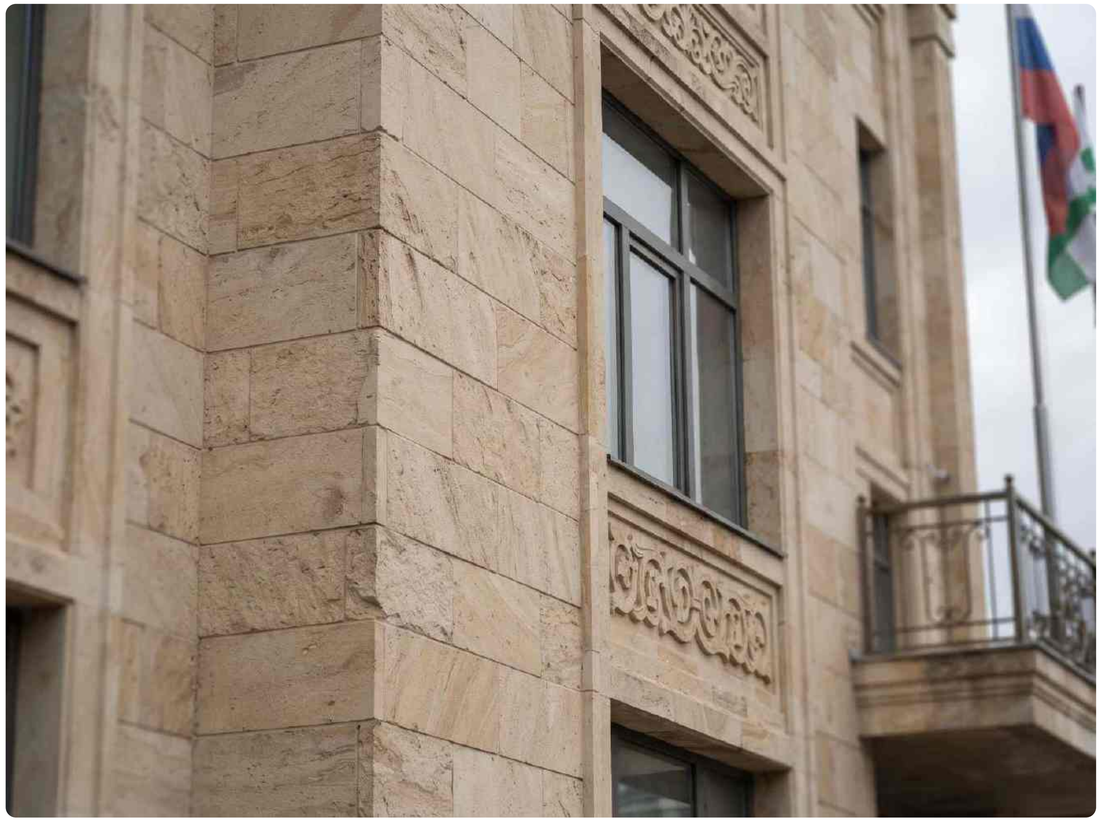


Освещение

Естественный свет — главный инструмент

- Работаем с реальными погодными условиями: облачность, туман, закат, предгрозовое небо — они добавляют глубину и достоверность.
- Используем контраст света и тени для подчёркивания геометрии зданий и текстур камня.
- Симметрия света — тени от архитектурных элементов создают дополнительные линии, усиливающие динамику.

Золотые часы — предпочтительное время для съёмок, но и пасмурный день даёт мягкий рассеянный свет для деталей.



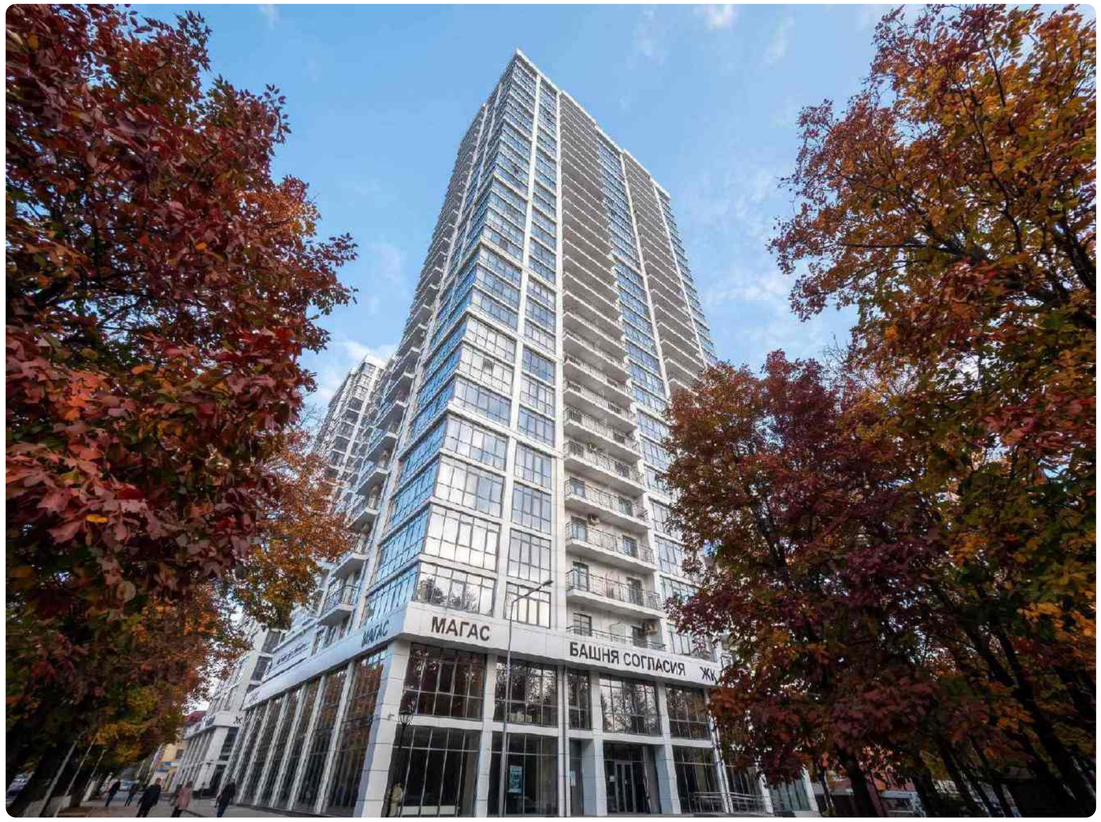




Композиция

Правила построения кадра

- **Симметрия** — используем чёткие оси зданий, мостов, лестниц.
- **Динамический ракурс** — наклонные линии, диагонали, уводящие взгляд вглубь.
- **Живая сцена** — люди всегда органично вписаны, они не позируют, а заняты своим делом.
- **Масштаб** — объекты не обрезаны, показаны в контексте окружения.
- **Свободное пространство** — оставляем 20–30% воздуха вокруг доминант, чтобы кадр «дышал».







Объекты съёмки

Что показываем в фокусе

- **Архитектурные детали** — эркеры, балконы, витражи, резные двери.
- **Элементы благоустройства** — скамьи, фонари, указатели, малые формы.
- **Природные акценты** — деревья, цветы, камни, вода, травы.
- **Жители** — в естественной среде, без пафоса, но с индивидуальностью.

Каждый объект должен быть «говорящим» — отсылать к истории, современности или природе.







Чего следует избегать

Запрещённые приёмы

- **Перенасыщенный цвет** — неестественные неон и кислотные тона, не входящие в палитру.
- **Постановочные, «глянцевые» позы** — люди должны быть реальными, не модели.
- **Эксцентричные локации** — особняки, закрытые территории, не относящиеся к городской среде.
- **Вычурные эффекты** — избыточный HDR, искусственные блики, искажающие текстуру.
- **Пустые, стерильные кадры** — город живёт, в кадре должна присутствовать жизнь.







Итоговый чек-лист для фотографа

Перед съёмкой проверяем:

- Перед съёмкой проверяем:
- В кадре есть хотя бы два из трёх слоёв (архитектура, история, природа)?
- Освещение естественное, без пересветов и провалов?
- Композиция динамична, есть диагонали или ритм?
- Цвета в пределах палитры (#353535, #DBD6C9, #9B414D, #FFFFFF), без «кислоты»?
- Люди выглядят естественно, не позируют?
- Локация доступна и узнаваема?
- Есть ли «воздух» вокруг объекта?

КОНЦЕПЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ ВЪЕЗДНЫХ СТЕЛ

Раздел

3.12

Въездная стела

Въездная стела — отдельно стоящая конструкция (стела, арка, скульптурная, шрифтовая или смешанная композиция), расположенная во въездной зоне в территориальное образование (край, район, округ, город, населенный пункт), выполняющая навигационную, информативную, презентативную и эстетическую функции. Целью установки въездной стелы является информирование о территориальной близости населенного пункта (территории), а также демонстрация его отличительных особенностей.

Обоснование и технические рекомендации

Два вертикальных элемента, сходящихся в купол башни — прямая отсылка к ингушской башенной архитектуре, символ единства, защиты и устремлённости вверх. Композиция формирует узнаваемый силуэт, работающий как брендовый знак на трассе.

В верхней части — поверхность для слогана, на вершине — название города (высота букв 2 м), логотип 2,5 м. Габариты: ширина 7 м, высота 6 м.

Конструкция — стальной каркас, облицовка алюминиевым композитом 4 мм, порошковая окраска в фирменные цвета.

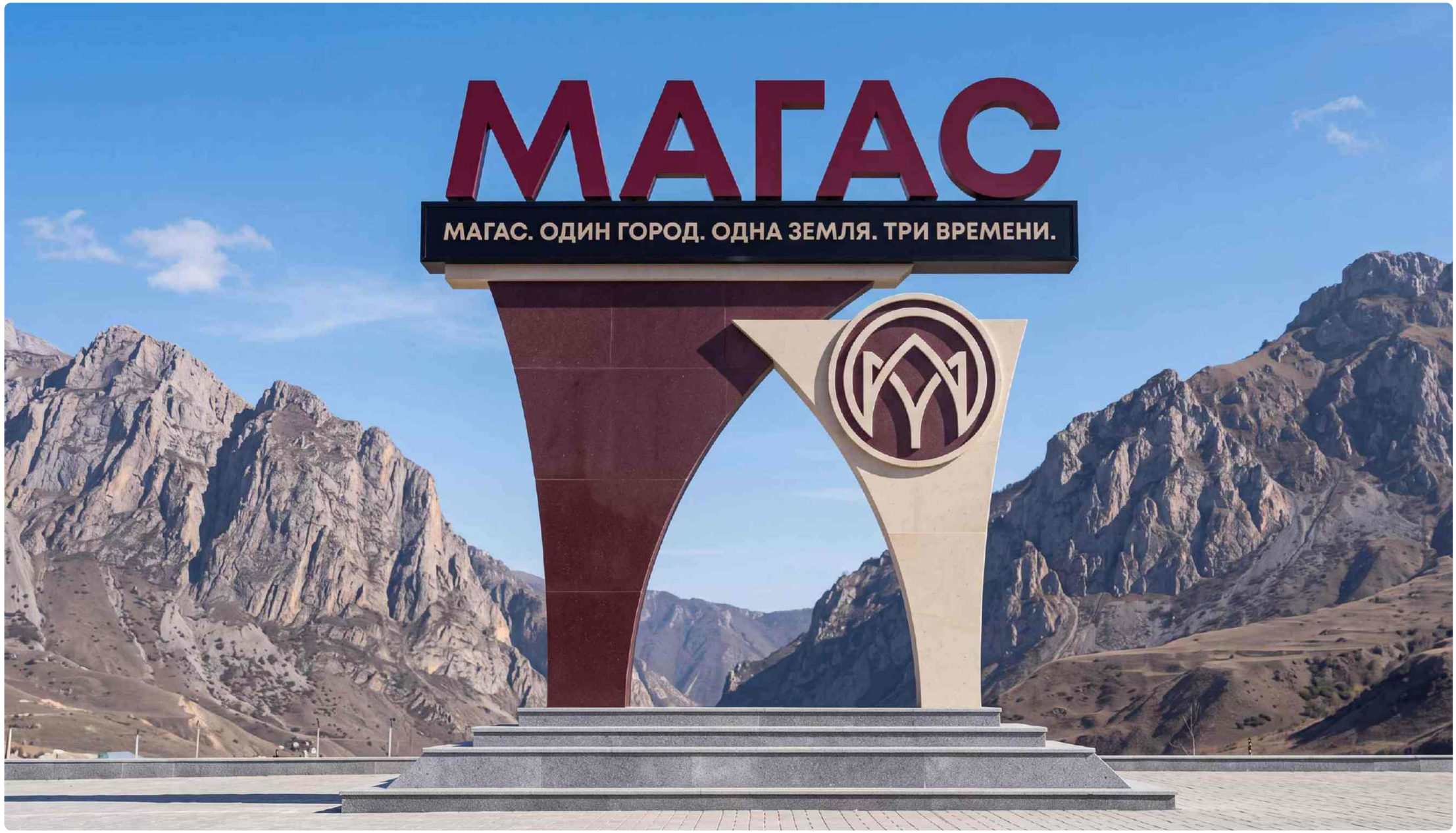
Фундамент — монолитный бетон.

Подсветка — светодиодная лента 4000K по контуру.





Въездная стела



Въездная стела



АРТ-ОБЪЕКТЫ

Раздел

3.13

Концептуальные предложения по созданию арт-объектов

Солнечные врата

«Солнечные врата» — арка-портал из двух башенных форм, между которыми размещён светодиодный диск, имитирующий солнце.

При прохождении через арку срабатывает датчик, и диск на мгновение вспыхивает ярче, символизируя рождение нового дня и движение в будущее.

Материалы: сталь, светодиоды, закалённое стекло.



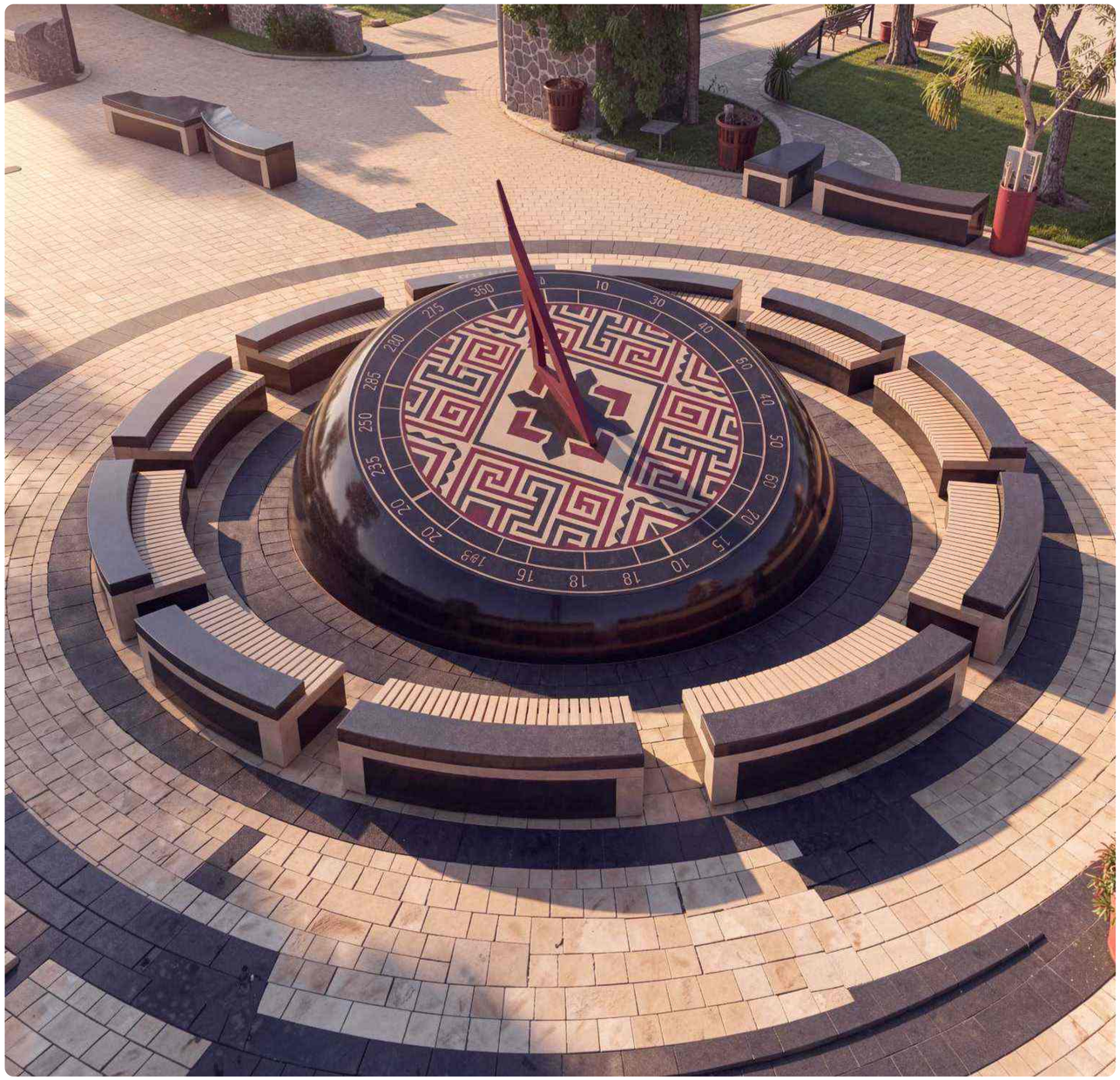
Обоснование арт-объекта «Солнечные врата»

«Солнечные врата» объединяют два ключевых кода Магаса: башенную архитектуру как символ защиты и преемственности, и солнечный диск как архетип жизни, света и движения. Арка-портал создаёт эффект перехода — физического и символического: человек, проходя сквозь неё, ощущает себя частью непрерывного времени, где прошлое встречается с будущим. Интерактивный световой отклик усиливает эмоцию: вспышка солнца приветствует каждого, напоминая, что город открыт, динамичен и устремлён вперёд. Композиция использует современные материалы, но сохраняет связь с традицией через узнаваемые силуэты. Это не просто скульптура, а ритуал встречи с городом, создающий личный опыт и укрепляющий идентичность Магаса как места силы и вдохновения.

Концептуальные предложения по созданию арт-объектов

Солнечные часы Магаса

«Солнечные часы Магаса» — монумент из чёрного полированного камня в форме полусферы, на поверхность которой нанесена шкала времени и паттерн. В центре — стержень-гномон, отбрасывающий тень на узор. Точность показаний — до 5 минут. Вокруг — скамьи-сектора по числу месяцев, каждая с названием месяца на ингушском языке. Объект соединяет астрономию, традицию и функциональность, становясь общественным хронометром и местом тихого созерцания.



Обоснование арт-объекта «Солнечные часы Магаса»

Солнечные часы соединяют небо и землю, превращая течение времени в зримый и тактильный опыт. Полусфера из чёрного полированного камня — символ космоса, вечности и внутренней гармонии, а гномон, отбрасывающий тень на паттерн, связывает движение солнца с ритмом городской жизни. Точность до пяти минут делает часы не только метафорой, но и работающим инструментом, напоминающим о ценности каждого мгновения. Скамьи-сектора с названиями месяцев на ингушском языке возвращают утраченное чувство календарного цикла, укрепляя языковую идентичность. Объект становится местом тихого созерцания, где время течёт неспешно, а традиция встречается с астрономией, формируя пространство для размышлений и единения с природой.

Концептуальные предложения по созданию арт-объектов

Эхо гор

«Эхо гор» — две параболические звуковые чаши из полированной стали, установленные на расстоянии 20 м друг от друга. Стоя у одной чаши, человек может шёпотом передать сообщение — и оно чётко прозвучит у другой. На поверхности чаш выгравированы цитаты из нартского эпоса. Объект символизирует связь поколений и важность слушания друг друга.



Обоснование арт-объекта «Эхо гор»

«Эхо гор» превращает звук в мост между людьми и временами. Параболические чаши из полированной стали усиливают и передают даже шёпот, делая невидимое — голос — осязаемым и значимым. Расстояние в 20 метров символизирует дистанцию между поколениями, которую можно преодолеть вниманием и готовностью слушать. Цитаты из нартского эпоса на поверхности чаш закрепляют связь с культурным наследием, напоминая, что мудрость предков звучит в каждом слове. Объект работает как метафора диалога: чтобы быть услышанным, нужно говорить, но ещё важнее — слушать. Он создаёт пространство для приватного общения, укрепляя социальные связи в общественном месте. «Эхо гор» учит вниманию, терпению и уважению, формируя эмоциональную ткань города.

МАГАС

МАГАС. ОДИН ГОРОД. ОДНА ЗЕМЛЯ. ТРИ ВРЕМЕНИ.

НМА™