«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления
межрегиональной общественной
организации Центра социально-
экономических инициатив
«Моё Отечество»

П.Д. ГУДКОВА

«__» _____ 2025 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

«СИЛА ТРАДИЦИЙ»,

направленного на популяризацию российских народных художественных промыслов

Москва

2025 – 2026 гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения **Всероссийского конкурса «Сила традиций»** (далее – Конкурс), направленного на популяризацию российских художественных промыслов, развитие творческих способностей граждан; включение народных промыслов в различные формы бытового уклада и сохранение культурного наследия народов России.

1.2. Конкурс проводится в соответствии целями и задачами национальных проектов:

- «Эффективная и конкурентная экономика»;
- «Инфраструктура для жизни»;
- «Туризм и гостеприимство»;
- «Формирование комфортной городской среды»;
- Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно - нравственных ценностей».

1.3. Организатором Конкурса выступает межрегиональная общественная организация Центр социально - экономических инициатив «Мое Отечество». Соорганизаторами выступают: ООО «Медиахолдинг «Технологический суверенитет Родины», ООО «Фабрика Городецкой росписи», ООО «Фабрика народных художественных промыслов «Елецкие кружева».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель конкурса** - популяризация народных художественных промыслов и включение их в различные формы современного бытового уклада граждан.

2.2. **Задачи конкурса:**

- разработка дизайнерских, авторских и архитектурных решений с элементами народных художественных промыслов;
- вовлечение граждан разных национальностей в культурное и творческое общение;
- информирование участников о целях и задачах национальных проектов «Эффективная и конкурентная экономика», «Инфраструктура для жизни», «Туризм и гостеприимство», федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- поиск и создание новых культурных традиций;
- поддержка отечественных производителей, выпускающих изделия на основе традиционных художественных промыслов;
- вовлечение граждан в индивидуальное предпринимательство;
- создание пространства для обмена опытом и идеями между участниками конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками конкурса являются граждане Российской Федерации по категориям: 10-13 лет, 14-17 лет, 18-35 лет, старше 36 лет.

3.2. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица, коллективы (школ, кружков, студии), индивидуальные предприниматели и отраслевые производители.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Направление «Лёгкая промышленность»:

Проекты с изображением национальных художественных промыслов на предметах:

4.1. «Одежда» (верхняя одежда, костюмы, платья, рубашки, брюки и т.п.);

4.2. «Авторские дизайнерские коллекции»;

4.3. «Домашний текстиль» (шторы, скатерти, постельное, столовое белье (и т.п.);

4.4. «Головные уборы»;

4.5. «Вязаные изделия» (свитеры, кардиганы, носки, колготки, трикотажное белье и т.п.);

4.6. «Галантерейная промышленность» (мелкие бытовые изделия, фурнитуры, пуговицы, молнии, пряжки, зонты и т.п.);

4.7. «Аксессуары» (ремни сумки кошельки, чехлы на телефоны, наклейки на ноутбук, бамперы для телефонов и т.п.);

4.8. «Украшения» (бижутерия, ювелирные украшения и т.п.).

Направление «Городская среда»:

4.9. «Муралы» - произведение монументального искусства, представляющее собой крупномасштабную живопись или графику, нанесенную непосредственно на фасады зданий или другую большую постоянную поверхность (потолок, стены здания и т.д.);

4.10. «**Арт – объект городской среды»** - произведения искусства, инсталляции, скульптуры, монументы и другие дизайнерские объекты, специально созданные или интегрированные в публичное пространство города с целью его эстетического обогащения, придания уникальности, привлечения внимания или выполнения определённой социальной, культурной или исторической функции (дизайнерские скамейки, урны, фонари, остановки, мосты, детские площадки);

4.11. «**Классические и современные скульптуры»** - памятники историческим личностям, абстрактные композиции.

4.12. «Инсталляции» - художественные композиции, часто необычные, созданные из различных материалов (могут быть временными или постоянными; медиафасады и световые инсталляции: художественная подсветка зданий, проекции, интерактивные экраны.)

4.13. «Лэнд-арт» - художественное оформление элементов ландшафта (необычные клумбы, топиарные фигуры).

4.14. «Малые архитектурные формы (МАФ)» - беседки, перголы, фонтаны и т.п.;

4.15. «Проекты дизайн-кода общественных пространств, городов и поселений» - концепция, которая предлагает визуализацию различных элементов городской среды, формирующая единый, привлекательный и гармоничный для жителей и гостей образ;

4.16. «Проекты дизайна интерьера с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты в дизайне интерьера, направленные на создание уникальных, аутентичных и культурно насыщенных пространств. На основе интеграции традиционных ручных работ, декоративных элементов и мотивов, характерных для народных искусств различных национальностей или регионов.

4.17. «Проекты дизайна входных групп общественных пространств с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты оформления зон входа в здания (театры, музеи, гостиницы, торговые центры, административные здания, библиотеки, культурные центры и т.д.), в которых активно используются элементы, мотивы и техники народных художественных промыслов. Цель проекта — не просто сделать вход красивым или функциональным, но и создать первое впечатление, которое будет отражать культурную идентичность места, его историю, традиции и гостеприимство, используя при этом богатый потенциал национального искусства.

4.18. «Проекты витринистики» – проекты художественного оформления, проектирования и дизайна витрин магазинов, бутиков, салонов и других торговых или выставочных пространств. Задача привлечь внимание потенциальных покупателей, вызвать у них интерес, стимулировать желание зайти в магазин и совершить покупку, а также сформировать определённый имидж бренда или торговой точки.

4.19. «Дизайн аншлагов с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты графического и средового дизайна,

фокусирующиеся на создании информационных табличек, указателей, домовых знаков, вывесок и других элементов визуальной навигации и идентификации в городской или сельской среде.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей профессионального, академического и научного сообщества.

6.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы участников.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – **заочный**, проходит с 20 ноября 2025 года по 1 февраля 2026 года;

2 этап – **очный**, проходит в марте 2026 года.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте http://россия-территория-развития.рф **не позднее 1 февраля 2026 года**.

7.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.5. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его автором (авторами).

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем возрастным категориям конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет и от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма приглашения.

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

а) анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy

б) описание предлагаемого проекта или идеи переосмысления промысла в соответствии с выбранным направлением и номинацией;

в) творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет и т.д. в соответствии с выбранным направлением и номинацией.

Требования к конкурсным работам (рекомендуется):

- наличие национальных, народных художественных акцентов;
- оригинальность, экономическая и социальную целесообразность.

9.2. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, до 15 слайдов), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион, год.

9.3. На очном этапе конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ или презентации. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (до 15 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом иновационных технологических возможностей, конструктивных решений);
- эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося образа и концептуальность проектных решений);
- использование элементов традиционных народных художественных промыслов.
- вклад в популяризацию ремесел;
- презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации);
- ответы на вопросы экспертов.

11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.6. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.7. Проекты победителей направления «Городская среда» будут рекомендованы органам местного самоуправления к рассмотрению и реализации на территории городов и поселений.

11.8. Победители и участники конкурса будут рекомендованы к прохождению стажировки в архитектурных и дизайнерских бюро.

11.9. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1-2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Положение о конкурсе вступает в силу с момента его публикации на официальном сайте организаторов: http://россия-территория-развития.рф

12.2. Организаторы оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в

условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: http://россия-территория-развития.рф/

12.3. Участники конкурса регистрируются по ссылке: https://forms.gle/3EqnJVxvEciz5HwN7 и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе - disk.yandex.ru.

12.4. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте http://россия-территория-развития.рф/ в разделе Всероссийский конкурс «СИЛА ТРАДИЦИЙ».

12.5. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел. +7 (926) 946-32-88, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: sila_traditsiy@mail.ru,

Официальный сайт конкурса:

https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy

Телеграмм канал образовательной платформы «Россия - территория развития»:

http://t.me/territoriarasvitia

Сайт образовательной платформы «Россия - территория развития»:

https://россиятерритория-развития.рф

Электронный документ

Список рассылки
к исх. № _____ от _____

№	Высшие исполнительные органы субъектов Российской Федерации	Адрес
1.	Правительство Белгородской области	МЭДО
2.	Администрация Брянской области	МЭДО
3.	Администрация Владимирской области	МЭДО
4.	Правительство Воронежской области	МЭДО
5.	Правительство Ивановской области	МЭДО
6.	Правительство Калужской области	МЭДО
7.	Администрация Костромской области	МЭДО
8.	Администрация Курской области	МЭДО
9.	Администрация Липецкой области	МЭДО
10.	Правительство Москвы	
11.	Правительство Московской области	МЭДО
12.	Правительство Орловской области	МЭДО
13.	Правительство Рязанской области	МЭДО
14.	Администрация Смоленской области	МЭДО
15.	Администрация Тамбовской области	МЭДО
16.	Администрация Тверской области	МЭДО
17.	Администрация Тульской области	МЭДО
18.	Правительство Ярославской области	МЭДО
19.	Правительство Республики Карелия	МЭДО
20.	Правительство Республики Коми	МЭДО
21.	Администрация Архангельской области	МЭДО
22.	Администрация Волгоградской области	МЭДО
23.	Правительство Калининградской области	МЭДО
24.	Правительство Ленинградской области	МЭДО
25.	Правительство Мурманской области	МЭДО
26.	Администрация Новгородской области	МЭДО
27.	Администрация Псковской области	МЭДО
28.	Администрация Санкт-Петербурга	МЭДО
29.	Администрация Ненецкий АО	МЭДО
30.	Кабинет Министров Республики Адыгея	МЭДО
31.	Правительство Республики Дагестан	МЭДО
32.	Правительство Республики Ингушетия	МЭДО
33.	Правительство Кабардино-Балкарской	МЭДО

	Республики	
34.	Правительство Республики Калмыкия	МЭДО
35.	Правительство Карачаево-Черкесской Республики	МЭДО
36.	Правительство Республики Северная Осетия – Алания	МЭДО
37.	Правительство Чеченской Республики	МЭДО
38.	Администрация Краснодарского края	МЭДО
39.	Правительство Ставропольского края	МЭДО
40.	Правительство Астраханской области	МЭДО
41.	Правительство Вологодской области	МЭДО
42.	Правительство Ростовской области	МЭДО
43.	Правительство Республики Башкортостан	МЭДО
44.	Правительство Республики Марий Эл	МЭДО
45.	Правительство Республики Мордовия	МЭДО
46.	Правительство Республики Татарстан	МЭДО
47.	Правительство Удмуртской Республики	МЭДО
48.	Кабинет Министров Чувашской Республики	МЭДО
49.	Правительство Кировской области	МЭДО
50.	Правительство Нижегородской области	МЭДО
51.	Правительство Оренбургской области	МЭДО
52.	Правительство Пензенской области	МЭДО
53.	Правительство Пермского края	МЭДО
54.	Правительство Самарской области	МЭДО
55.	Правительство Саратовской области	МЭДО
56.	Правительство Ульяновской области	МЭДО
57.	Правительство Курганской области	МЭДО
58.	Правительство Свердловской области	МЭДО
59.	Правительство Тюменской области	МЭДО
60.	Правительство Челябинской области	МЭДО
61.	Правительство Ханты-Мансийского АО	МЭДО
62.	Администрация Ямало-Ненецкого АО	МЭДО
63.	Правительство Республики Алтай	МЭДО
64.	Правительство Республики Бурятия	МЭДО
65.	Правительство Республики Тыва	МЭДО
66.	Правительство Республики Хакасия	МЭДО
67.	Администрация Алтайского края	МЭДО
68.	Правительство Красноярского края	МЭДО
69.	Правительство Иркутской области	МЭДО
70.	Администрация Кемеровской области	МЭДО
71.	Администрация Новосибирской	МЭДО

	области	
72.	Правительство Омской области	МЭДО
73.	Администрация Томской области	МЭДО
74.	Правительство Забайкальского края	МЭДО
75.	Правительство Республики Саха (Якутия)	МЭДО
76.	Администрация Приморского края	МЭДО
77.	Правительство Хабаровского края	МЭДО
78.	Правительство Амурской области	МЭДО
79.	Правительство Камчатского края	МЭДО
80.	Администрация Магаданской области	МЭДО
81.	Правительство Сахалинской области	МЭДО
82.	Правительство Еврейской АО	МЭДО
83.	Правительство Чукотского АО	МЭДО
84.	Совет Министров Республики Крым	МЭДО
85.	Правительство города Севастополь	МЭДО
86.	Правительство Донецкой Народной Республики	МЭДО, info@pravdnr.ru
87.	Правительство Луганской Народной Республики	МЭДО, info@aglnr.org
88.	Правительство Херсонской области	МЭДО, info@khogov.ru
89.	Правительство Запорожской области	МЭДО, info@zo.gov.ru