Республика Ингушетия
Администрация муниципального образования «Городской округ город Магас»

Проспект Идриса Зязикова, 2,
город Магас, 386001,
тел.: +7 (8734) 55-12-33, факс: 55-12-33
e-mail: magas@ingushetia.ru

ГIалгIай Республика
«Магаспхьа пхьен округ» яхача муниципальни округа Администраци

Заьзикнаькъан Идриса цIеparla
проспект, 2, Магаспхьа
тел.: +7 (8734) 55-12-33, факс: 55-12-33
e-mail: magas@ingushetia.ru

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

«25» января 2018г. №20

г. Магас

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас"

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Постановлением Правительства Республики Ингушетия от 15.07.2014 г. № 135 "О мерах реализации положения Федерального закона от 13.03.2016 г. № 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Уставом МО "Городской округ город Магас", Администрация МО "Городской округ город Магас"

постановляет:

1. Утвердить прилагаемую Схему размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас".
2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Магас" и на сайте Администрации МО «Городской округ город Магас» http://www.adm-magas.ru/.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Х. Л. Нальгиева.

Глава города Магас **Б. Б. Цечоев**

Приложение 1
к Постановлению Администрации
МО «Городской округ город Магас»
№ 28 от "25" января 2018 г.

ПРОЕКТ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

на территории МО "Городской округ город Магас"

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Цели и задачи территориального планирования

1.2. Комплексная оценка территории муниципального района

2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас"

3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции

4. Требования к установке рекламных конструкций

5. Ответственность за нарушение требований

6. Перечень установленных рекламных конструкций и отводов земельных участков под установку рекламной конструкции на территории МО "Городской округ город Магас"

Карта размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас"

Фрагменты Карты размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас"

Информация о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО "Городской округ город Магас" (приложение 1)

Введение

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О рекламе» пункта 5.8 статьи 19 Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Территориальное планирование – это планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, зон с особыми условиями использования территорий.

Основные положения территориального планирования решаются с учетом анализа существующего использования территории поселения, населенных пунктов, границ территорий объектов культурного наследия, границ зон с особыми условиями использования территории.

Проект определяет основные идеи градостроительного развития до 2028 года.

Подготовка схемы размещения рекламных конструкций осуществлялась с учетом положений Схемы территориального планирования МО "Городской округ город Магас" ("НПО "Южный градостроительный центр 2012 г.) и других документов и материалов.

Проект разработан в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ;
- Земельного кодекса РФ;
- Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017);
- Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 08.11.2007 г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Постановлением Администрации МО "Городской округ город Магас" от 18.05.2016 г. № 118 «Об утверждении конкурсной комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас";

- Постановлением МО "Городской округ город Магас" от 18.05.2016г. №115 "Об утверждении технических требований по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас";

- Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Республики Ингушетия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (утвержден постановлением Правительства Республики Ингушетия от «15» июля 2014 г. № 135);

- Документов территориального планирования МО "Городской округ город Магас";

- СП 42.13330.2011«Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- Региональных нормативов градостроительного проектирования Республики Ингушетия».

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2013 г. №38-ФЗ «О рекламе», а также в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части возложения на органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов обязанности по утверждению схем размещения рекламных конструкций (определение мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах) на земельных участках независимо от форм собственности, а также введения упрощенного порядка демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;

- упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы.

- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида поселения.

1.1. Цели и задачи территориального планирования

Целью является разработка схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Ингушетия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, а также размещение на схеме существующих рекламных объектов и определение перспективного размещения рекламных конструкций.

1.2. Комплексная оценка территории муниципального района

г. Магас является административным центром Республики Ингушетия.

С юга городской округ граничит с сельским поселением Али-Юрт, с востока – с сельским поселением Экажево, застройка которого почти вплотную подбирается к границам городского округа. С запада округ граничит с Пригородным районом.

Город размещается на надпойменной террасе, приподнятой над руслом реки на 6-8м. Селитебная территория города включает в себя жилые районы и общественно-деловую застройку.

В основе формирования селитебной территории города лежит микрорайонный принцип организации жилой застройки с выделением нескольких (трёх) микрорайонов (кварталов) в центре, в которых и размещается общественно-деловой центр с правительственным кварталом и городской парк (кв-л 17). За основу планировочной структуры проектом действующего генерального плана взята секта магистралей с шагом 800 м в меридиональном направлении и 400 – 800 м. в широтном направлении.

г. Магас предназначен для выполнения главных политических и административных функций, а также других весьма важных функций: культурной, образовательной, научной, торговой, финансовой.

Наименование показателя	Ед.изм.	Значение
Территория	км^2	10,2
Население	чел.	6800

2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас"

2.1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика города и упорядочения размещения наружной рекламы на территории МО "Городской округ город Магас"

2.2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

2.3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона "О рекламе".

2.4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке.

2.5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

2.6. Дополнения, изменения генеральной схемы по размещению рекламных конструкций рассматриваются и утверждаются не реже 2 (двух) раз в год.

2.7. Установка рекламных конструкций в соответствии со схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренных для соблюдения требований государственного стандарта РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (ГОСТ Р 52044-2003).

2.8. С целью соблюдения архитектурного облика города и сложившейся застройки формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовываются с Администрацией и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты рядом, находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений).

3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции

3.1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика города и упорядочения размещения наружной рекламы на территории МО "Городской округ город Магас"

Рекламные конструкции – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

На территории МО "Городской округ город Магас" допускается размещение видов конструкций согласно *приложению 1*.

3.2. **Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:**

а) **афишные стенды** – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера (АС - обозначение на карте);

б) **видеоэкраны на опоре (2,4 м × 3,2 м, 3 м × 6 м, 4 м × 8 м, 4 м × 12 м, 5 м × 10 м)** – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений (ВЭ - обозначение на карте);

в) **перетяжки (1,0 м × 10 м)** – рекламные конструкции, состоящие из тросов и информационного поля на баннерном полотне, размещенные между опорами освещения, опорами контактной сети электротранспорта либо собственными опорами (П - обозначение на карте);

г) **пилларсы (1,4 м × 3,0 м)** – рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения (ПИЛ - обозначение на карте);

д) **постеры (1,2 м × 1,8 м)** – рекламные конструкции, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения (ПОС - обозначение на карте);

е) **рекламные ограждения (0,9 м × 1,8 м)** – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги (РО - обозначение на карте);

ж) **ситиборды (3,12 м × 2,24 м, 2,7 м × 3,7 м)** – рекламные конструкции, оборудованные автоматизированной системой прокрутки рекламных изображений с заданным интервалом времени либо оборудованные видеоэкраном (СБ - обозначение на карте);

з) **стелы (1,5 м × 5,5 м, 2,5 м × 7,5 м)** – рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент (СТ - обозначение на карте);

и) **суперсайты (3 м × 12 м, 4 м × 12 м, 5 м × 12 м, 5 м × 15 м, 5 м × 20 м, 5 м × 30 м)** – рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля (СС - обозначение на карте);

к) **указатели (1,24 м × 1,45 м)** – рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения (У - обозначение на карте);

л) **щиты (2 м × 3 м, 3 м × 6 м)** – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений (Щ - обозначение на карте).

м) **Экстендер** - рекламный стенд или же довольно крупная вывеска, которая представляет собой необычную дизайнерскую конструкцию. Это могут быть и нарочно выступающие края одного рекламного поля из-за другого, дополнительная световая анимация, звуковое сопровождение. Также экстендер может быть динамичной конструкцией и даже визуализироваться в объемном 3D формате…

3.3. **Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих видов:**

а) **видеоэкраны** – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений (ВЭз - обозначение на карте);

б) **кронштейны** – двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения (К - обозначение на карте);

в) **крышные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля (КК - обозначение на карте);

г) **маркизы** – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над входами или проемами зданий, строений, сооружений (М - обозначение на карте);

д) **настенные панно** – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения (НП - обозначение на карте);

е) **проекционные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламного изображения на земле, зданиях, строениях, сооружениях, элементах благоустройства (ПК - обозначение на карте).

3.4. **Объемно-пространственные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, для распространения наружной рекламы на которых используется как объем объекта, так и его поверхность (воздушные шары, аэростаты и иные объемно-пространственные модели) (ОК - обозначение на карте).

3.5. **Рекламные афиши, размещаемые на остановочных павильонах транспорта** – рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах остановочных павильонов транспорта, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера (АП - обозначение на карте).

3.6. **Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объекта**х – рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями. Строительная сетка (обозначение на карте С).

3.7. **Флаговые композиции** - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ. Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв. м. Площадь информационного поля таких конструкций определяется суммой площадей всех сторон полотнищ (ФК - обозначение на карте).

3.8. **Временные рекламные конструкции**, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Данные рекламные конструкции выполняются на металлическом каркасе и устанавливаются с учетом архитектурного облика сложившейся застройки (ВрК - обозначение на карте).

3.9. **Рекламные конструкции на местах торговли** - рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах мест торговли и не являющиеся их конструктивными частями. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения, должна иметь подсвет информационного поля, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания. Конструкция не должна выступать за пределы торгового объекта, высота - не более 0,8 метра (РТ - обозначение на карте).

3.10. **Рекламные конструкции на ограждениях** - рекламные конструкции выполняются в виде независимого металлического каркаса, присоединенного к существующему ограждению болтовым соединением, присоединение информационной плоскости к конструкции должно производиться вплотную к конструкции, исключая провисание. Рекламные конструкции должны соответствовать высоте ограждения, кратны сегменту ограждения, не должны выступать за пределы ограждения. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения (РО - обозначение на карте).

4. Требования к установке рекламных конструкций

4.1. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. №124-ст.

4.2. Соответствовать Техническим требованиям по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас".

4.3. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

4.4. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

4.5. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

4.6. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

4.7. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

4.8. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

4.9. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.10. Эксплуатация рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья населения, недопустимо.

4.11. Получение разрешения на ранее установленные и эксплуатируемые рекламные конструкции переоформляется в соответствии с Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Магас" (утверждены Решением Городского Совета МО "Городской округ город Магас №10/5-3 от 24.03.2016г.).

4.12. Все стационарные рекламные конструкции должны получить техническое заключение о безопасности в эксплуатации. Владелец (ответственный за эксплуатацию) обязан привлечь организацию, имеющую право на данный вид деятельности, для проведения проверки технического состояния рекламной конструкции.

4.13. На основании результатов проверки технического состояния рекламной конструкции, привлеченная организация, выдает заключение о возможности эксплуатации данной конструкции, с указанием определенного срока или обоснованное заключение о невозможности дальнейшей эксплуатации.

4.14. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

а) Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, но не реже чем один раз в год.

б) Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца.

в) Обследование включает:

-проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;

-контрольный расчет несущей способности конструкции.

г) По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

д) Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

е) Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

ж) Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества.

з) Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства города.

и) Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

к) Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

л) Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

м) Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи с указанием реквизитов разрешения на установку рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

н) При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

о) При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству города.

4.15. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

4.16. Размещение наружных рекламных конструкций на фасаде зданий осуществляется на основании утвержденного паспорта отделки фасада (со схемой комплексного решения размещения рекламы на фасаде, предоставляемых лицом первым, устанавливающим рекламную конструкцию на данном объекте, с учетом взаимного расположения рекламных конструкций различного типа)

4.17. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и т.п.), а также при открытии новых предприятий. Данная информация может быть размещена в витринах.

4.18. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе роспись этих ограждений. Самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на основании предписания органов местного самоуправления, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии со статьей 19 п.5.8. ФЗ-98 от 07.05.06 «О рекламе».

4.19. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

4.20. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

5. Ответственность за нарушение требований

5.1. Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

5.3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

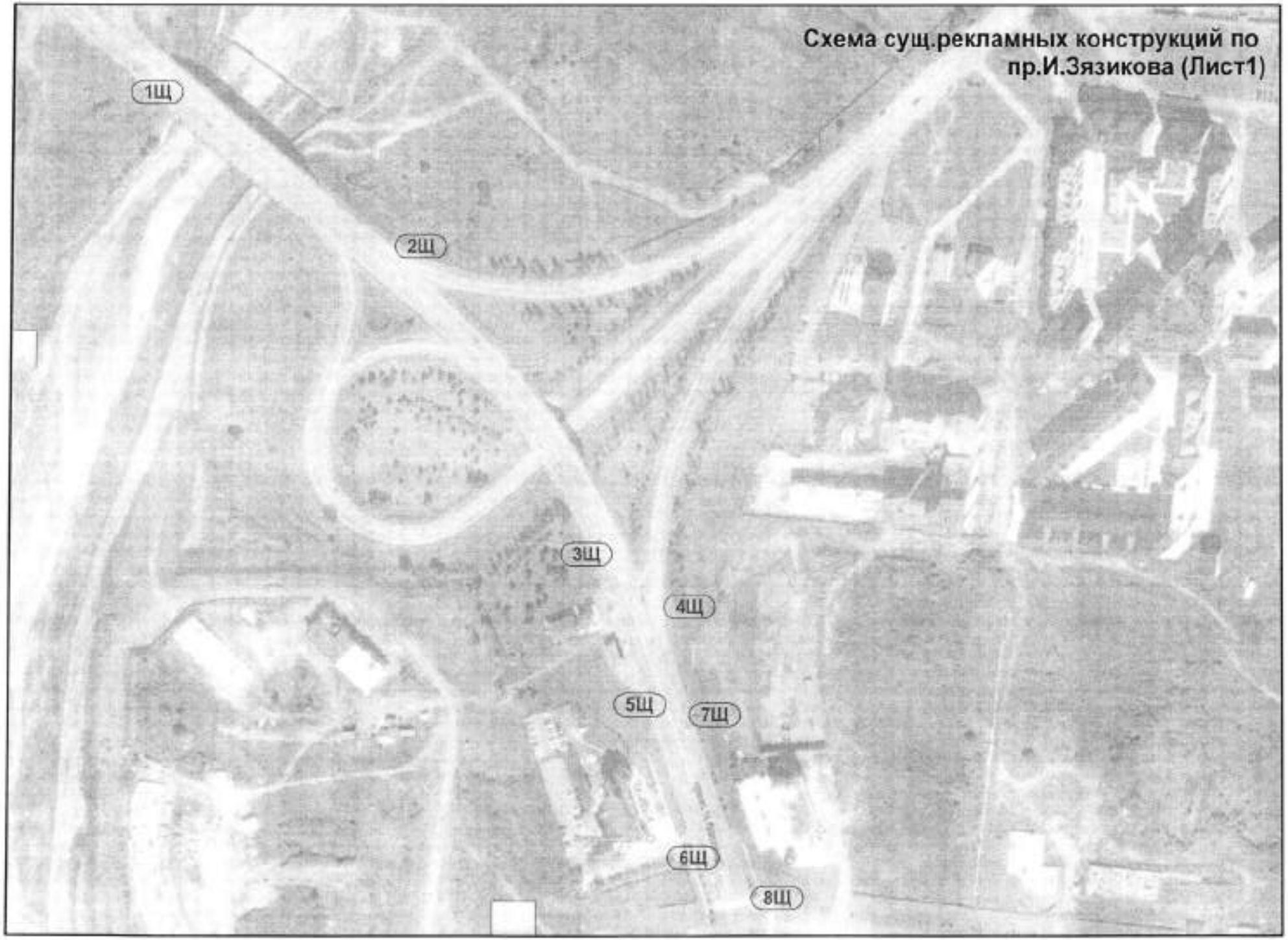
5.4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции настоящих Требований Администрации вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

6. Перечень установленных рекламных конструкций и отводов земельных участков под установку рекламной конструкции на территории МО "Городской округ город Магас"

№	Место расположения	Вид рекламной конструкции	Высота Ширина Кол-во сторон	Общая площадь	Кад.номер ЗУ (площадь)	Прим.
1.	При въезде в город, на мосту (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:78 (6м2)	Сущ.
2.	пр. И.Зязикова, на дорожной развязке (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100001:35 (6м2)	Сущ.
3.	пр. И.Зязикова, возле поста ДПС при въезде со стороны г.Назрань (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:77 (6м2)	Сущ.
4.	пр. И.Зязикова, напротив остановки общ.транспорта у поста ДПС (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100004:1388 (6м2)	Сущ.
5.	пр. И.Зязикова, возле остановки общ.транспорта у поста ДПС (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:72 (6м2)	Сущ.
6.	пр. И.Зязикова, рядом с ПФР РФ (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:70 (6м2)	Сущ.

7.	пр. И.Зязикова, напротив ПФР РФ (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100004:1220 (6м2)	Сущ.
8.	Пересечение пр. И.Зязикова и ул.Б.Гагиева (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100004:3 (6м2)	Сущ.
9.	Пересечение пр. И.Зязикова и ул.Б.Гагиева (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100006:1844 (6м2)	Сущ.
10.	пр. И.Зязикова (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100006:2854 (24)	Сущ.
11.	пр. И.Зязикова (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	8 кв.м.	06:06:0100006:1831 (8м2)	Сущ.
12.	пр. И.Зязикова (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100005:3 (6м2)	Сущ.
13.	пр. И.Зязикова, около здания ООО"НЕОН" (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100006:2859 (24м2)	Сущ.
14.	пр. И.Зязикова (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:75 (24м2)	Сущ.
15.	пр. И.Зязикова (ООО "Эталон" тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:76 (24м2)	Сущ.
16.	пр. И.Зязикова и пер. С.Озиева (ООО "Эталон" тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100006:18 (6м2)	Сущ.
17.	пр. И.Зязикова и пер.И.Мальсагова (ООО "Артис-Плаза отель" Богатырев Абубакар Ахметович. тел.: 8(928) 091-92-95)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100006:2957 (6м2)	Сущ.
18.	пр. И.Зязикова, в р-не Ингушского Государственного Университета (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100005:5 (6м2)	Сущ.
19.	пр. И.Зязикова и пер.Ф.Оздоевой (ООО "Эталон" тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100006:2246 (6м2)	Сущ.
20.	пр. И.Зязикова (ООО "Эталон" тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100006:20 (6м2)	Сущ.

21.	пр. И.Зязикова(ООО "Эталон" тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	18 кв.м.	06:06:0100005:74 (6м2)	Сущ.
22.	пр. И.Зязикова и ул. Н.Хрущева (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100006:2244 (6м2)	Сущ.
23.	пр. И.Зязикова и ул. З.Борова (ИП Батыгов Тайсам Хамбердович; ИНН 666307297300; тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100006:1845 (6м2)	Сущ.
24.	пр. И.Зязикова напротив НТРК ООО ""АДС" Харсиев Башир Абуязитович, тел.: 8(906)487-84-84	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100005:7 (6м2)	Сущ.
25.	пр. И.Зязикова на пер.с ул.А.Горчханова (ООО "Эталон тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100005:73 (6м2)	Сущ.
26.	пр. И.Зязикова напротив здания Прокуратуры РИ (ООО "Эталон" тел.: 8(928) 695-66-50)	рекламный щит	3м х6м х 2ст.	6 кв.м.	06:06:0100005:71 (6м2)	Сущ.


Схема сущ.рекламных конструкций по пр.И.Зязикова (Лист1)
1Щ
2Щ
3Щ
4Щ
5Щ
7Щ
6Щ
8Щ


Карта размещения рекламных конструкций на территории
МО "Городской округ город Магас" М 1:4000
1Щ
2Щ
3Щ
4Щ
5Щ
7Щ
6Щ
8Щ
12Щ
9Щ
10Щ
11Щ
14Щ
13Щ
15Щ
16Щ
17Щ
18Щ
19Щ
21Щ
20Щ
22Щ
23Щ
24Щ
25Щ
26Щ


Схема сущ.рекламных конструкций по пр.И.Зязикова (Лист2)
8Щ
12Щ
9Щ
10Щ
11Щ
14Щ
13Щ
15Щ
16Щ
17Щ
18Щ
19Щ
Google

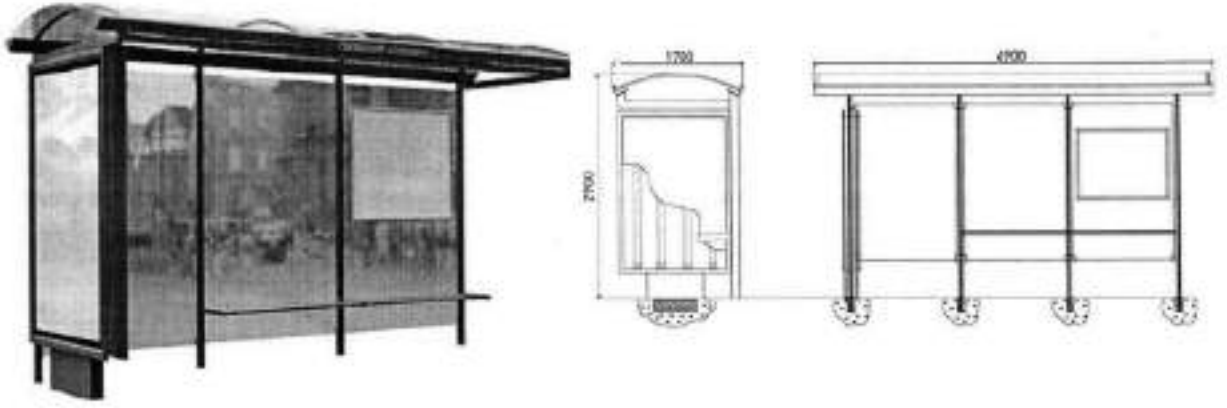

Схема сущ.рекламных конструкций по пр.И.Зязикова (Лист3)
21Щ
20Щ
22Щ
23Щ
24Щ
25Щ
Google

Приложение 1
К СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории МО "Городской округ город Магас"

Информация о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО "Городской округ город Магас"

1.РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ КОНСТРУКТИВНО СВЯЗАННЫЕ С ОСТАНОВОЧНЫМИ ПУНКТАМИ

Рекламные конструкции конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта - рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в пп. 4.2.4. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешним или внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



ГАБАРИТЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, ВХОДЯЩЕЙ В СОСТАВ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 1380 ММ ВЫСОТА: 2355 ММ, ГЛУБИНА: 225 ММ, РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200X1800 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА

КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ

ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ

ОСТЕКЛЕНИЕ: ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО

ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

1.РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ КОНСТРУКТИВНО СВЯЗАННЫЕ С ОСТАНОВОЧНЫМИ ПУНКТАМИ



1.1



1.2

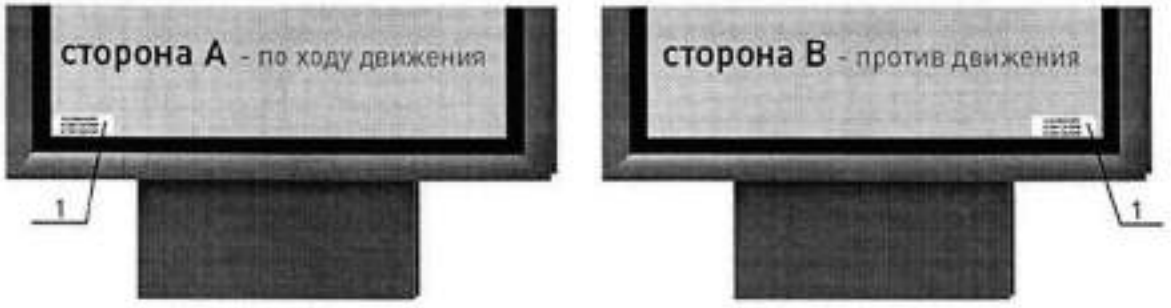


1.3



1.4

1.РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ КОНСТРУКТИВНО СВЯЗАННЫЕ С ОСТАНОВОЧНЫМИ ПУНКТАМИ



Дизайн информационной таблички

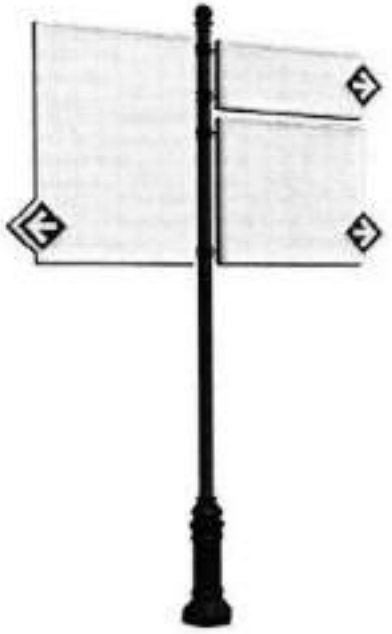
ООО «Аааааааааааа»
(831) ХХХ-ХХ-ХХ
№ 000000000ХХХХХХ

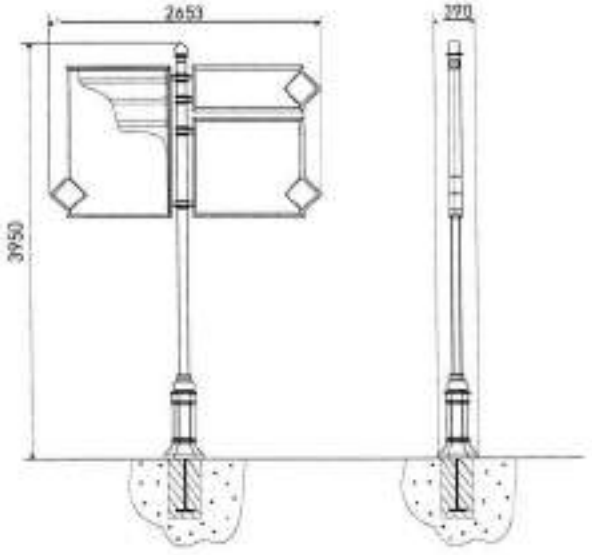
№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160х45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный

Примечание:
Табличка должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева на стороне "А" - по ходу движения транспорта
- справа на стороне "Б" - против движения транспорта

2. УКАЗАТЕЛИ С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ

Указатели с рекламным модулем – отдельностоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2x1,8 м. Площадь информационного Поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

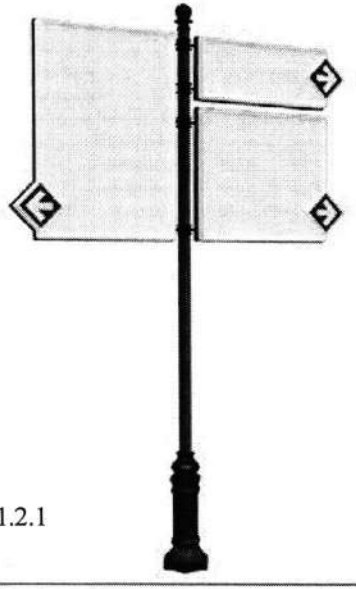




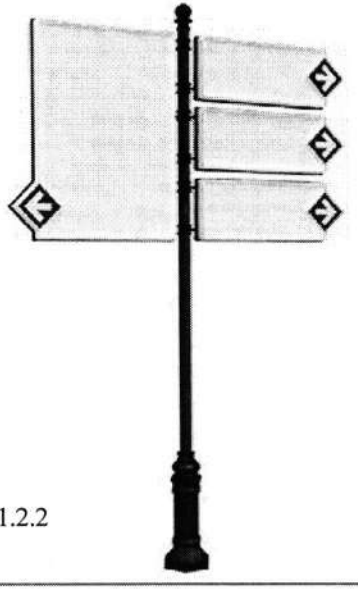
РАЗМЕР(МАКСИМАЛЬНЫЙ) РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200X1800 ММ **ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:**
2-Х СТОРОННЯЯ МОДУЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ ИЛИ НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ*
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: АКРИЛОВОЕ СТЕКЛО
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

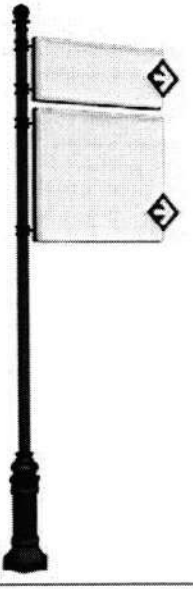
* в случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья



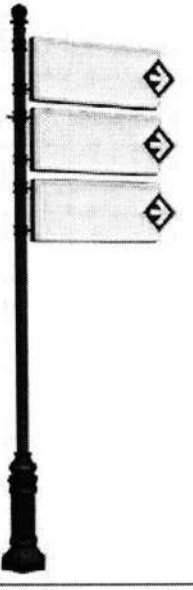
1.2.1



1.2.2



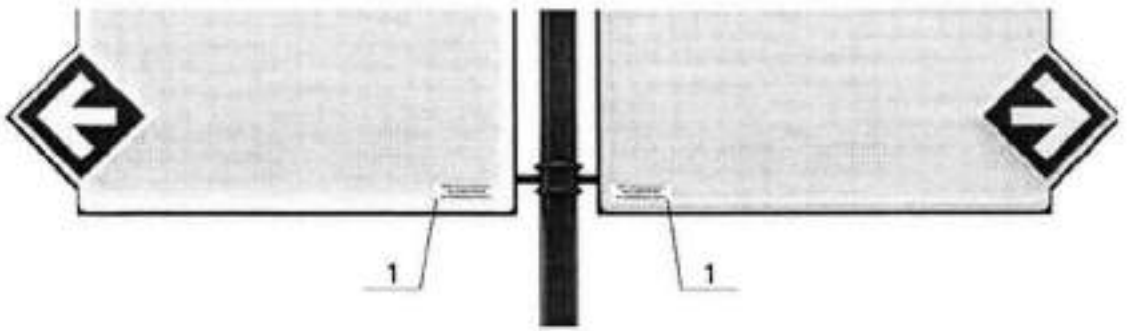
1.2.3



1.2.4

2. УКАЗАТЕЛИ С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

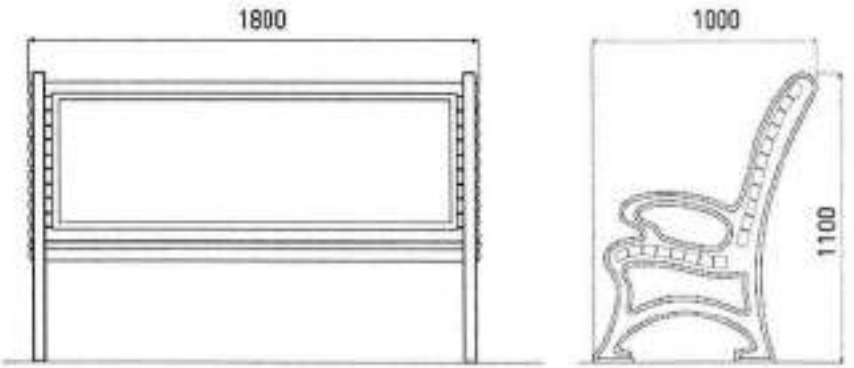
№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160х45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности					

3. СКАМЕЙКИ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ

Скамейки с рекламными модулями
- отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5x1,5 м до 0,7x1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.

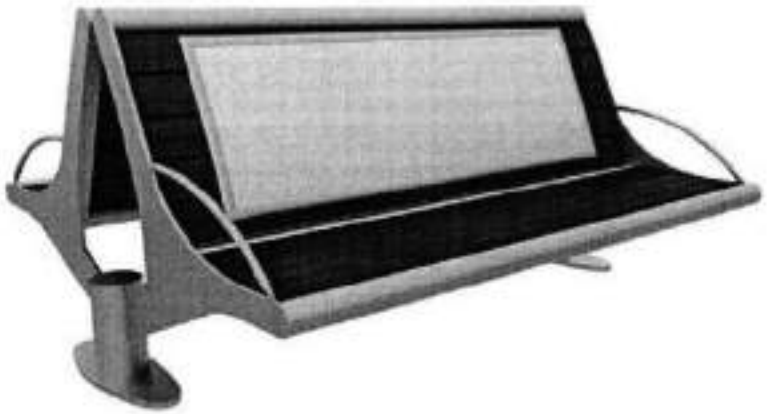


РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
1500X500 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
ОДНОСТОРОННЯЯ РЕКЛАМНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ, МОНТИРУЕМАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ЛАВКИ
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
СТАЛЬНОЕ ИЛИ ЧУГУННОЕ ЛИТЬЕ
ФУНДАМЕНТ: НЕ ИМЕЕТ
ОБЛИЦОВКА: ПЛАСТИК, ДЕРЕВО ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: АКРИЛОВОЕ СТЕКЛО
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ





1.3.1



1.3.2



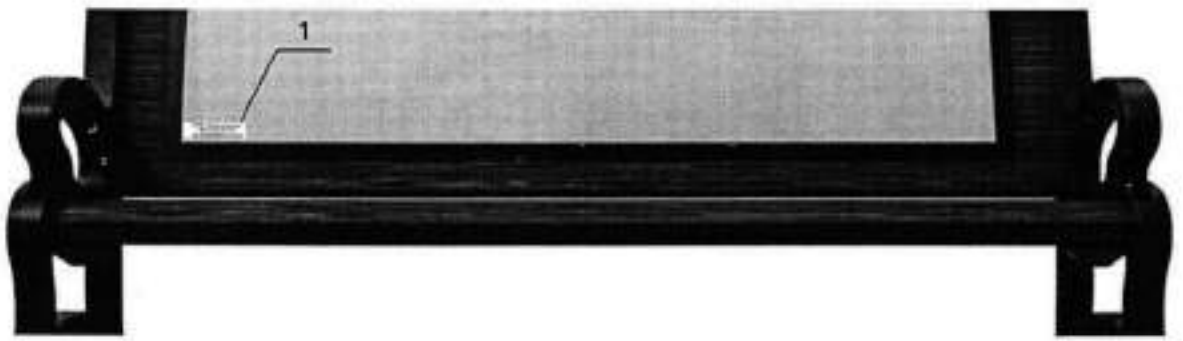
1.3.3



1.3.4

3. СКАМЕЙКИ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160х45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

4. СИТИ-ФОРМАТЫ

Сити-форматы - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2х1,8 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:1200Х1800 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ

КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ

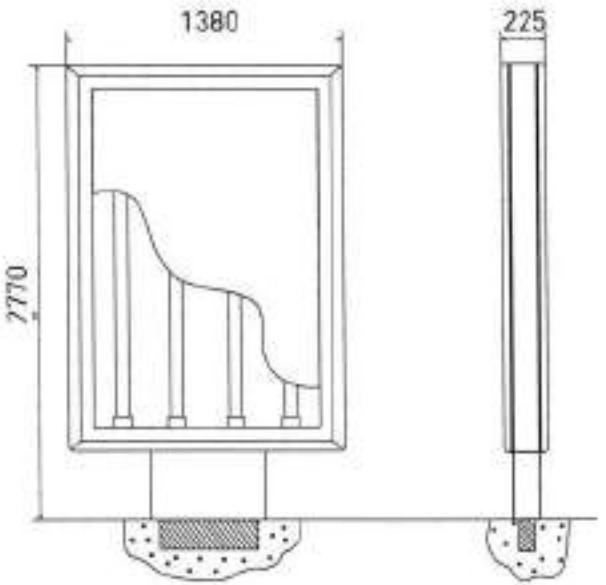
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ, ОБЛИЦОВАННАЯ ДЕКОРАТИВНОЙ ПАНЕЛЬЮ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ

ОСТЕКЛЕНИЕ: ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО **ОСВЕЩЕНИЕ**: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА **ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ:** RAL 7015





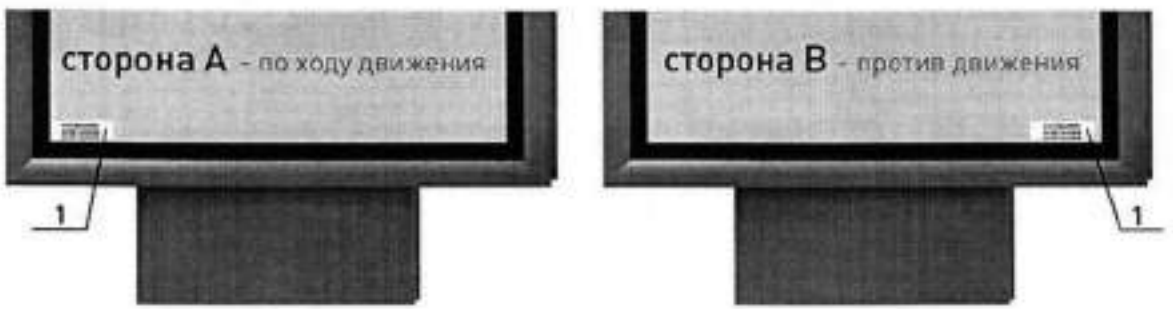


1.4.1



1.4.2

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № листа согласования на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	160х45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный

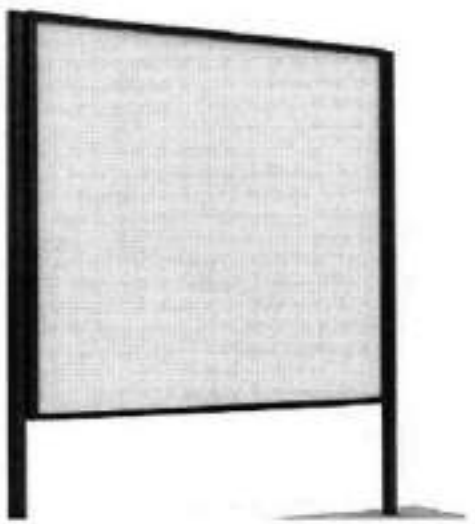
Примечание:
Табличка должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева на стороне "А" - по ходу движения транспорта
- справа на стороне "Б" - против движения транспорта

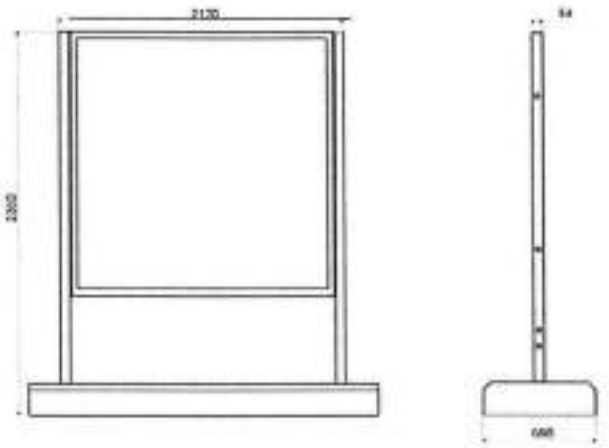
5. АФИШНЫЕ СТЕНДЫ

Афишные стенды - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8х1,75 м.

Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлека- тельного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спон- сорах соответствующих мероприятий.



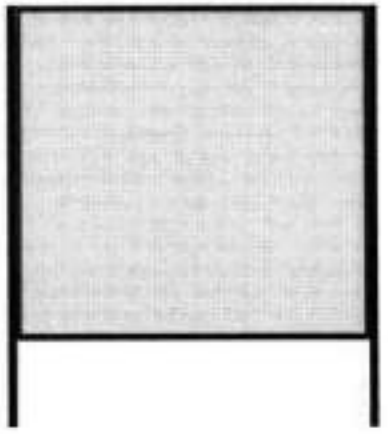


РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

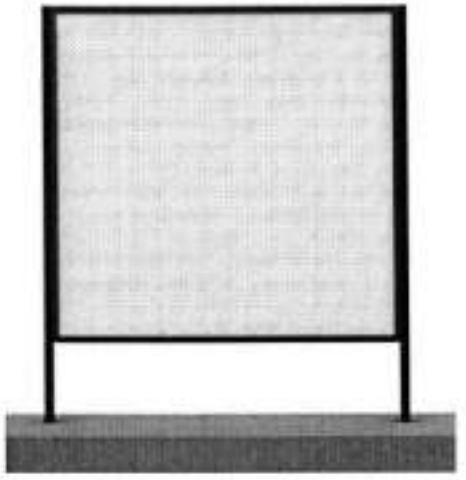
1800Х1750 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

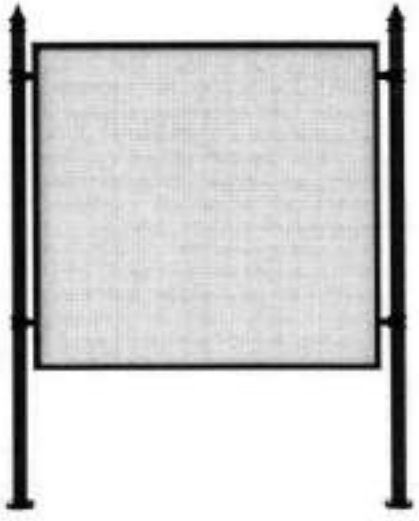
2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ,
УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННЫХ ОПОРАХ
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО
ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ ИЛИ
НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ФАНЕРА,
ПЛАСТИК, КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ
ЦВЕТКОНСТРУКЦИИ: RAL7015.
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО
ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА КОНСТРУКЦИИ,
РЕКОМЕНДУЕТСЯ ЕДИНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА
ПО РАЙОНАМ ГОРОДА:
НИЖЕГОРОДСКИЙ (RAL 5015),
СОВЕТСКИЙ (RAL 2003),
ПРИОКСКИЙ (RAL 5018),
КАНАВИНСКИЙ (RAL 5018),
ЛЕНИНСКИЙ (RAL 3020), МОСКОВСКИЙ
(RAL 4005), СОРМОВСКИЙ (RAL 5018),
АВТОЗАВОДСКИЙ (RAL 6018)



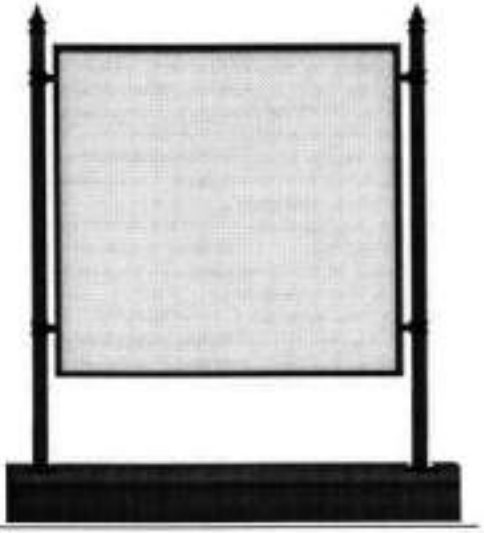
1.5.1



1.5.2



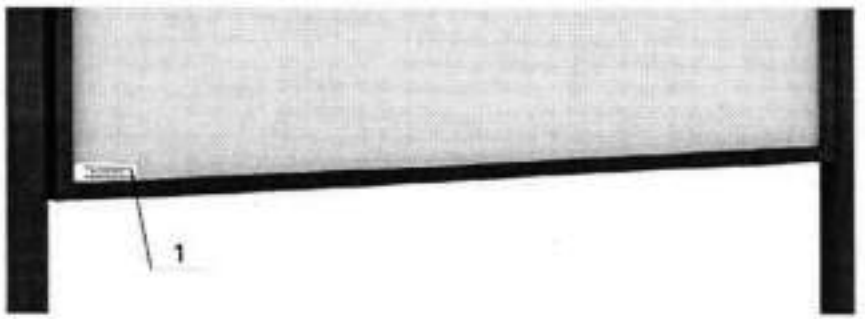
1.5.3



1.5.4

5. АФИШНЫЕ СТЕНДЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

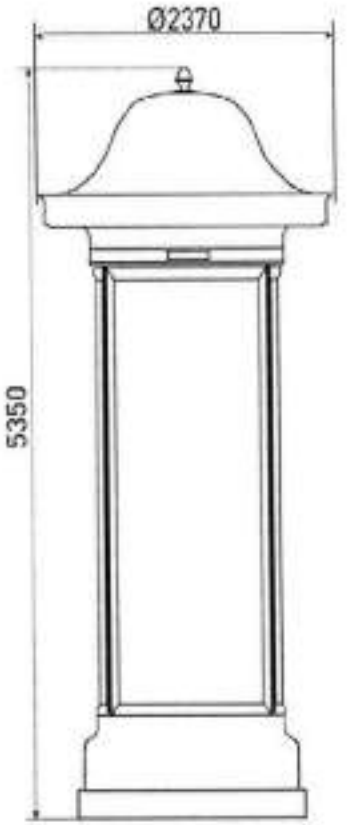
ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160х45 мм	белый	заглавные 9мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности					

6. ТУМБЫ

Тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м х 3,0 м для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.





РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
1400X3000 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
3-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ.
ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
МЕХАНИЗМА ВРАЩЕНИЯ
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
ФУНДАМЕНТ: НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ
КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЛИТОЙ ПОЛИКАРБОНАТ
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

1.6.1



1.6.2

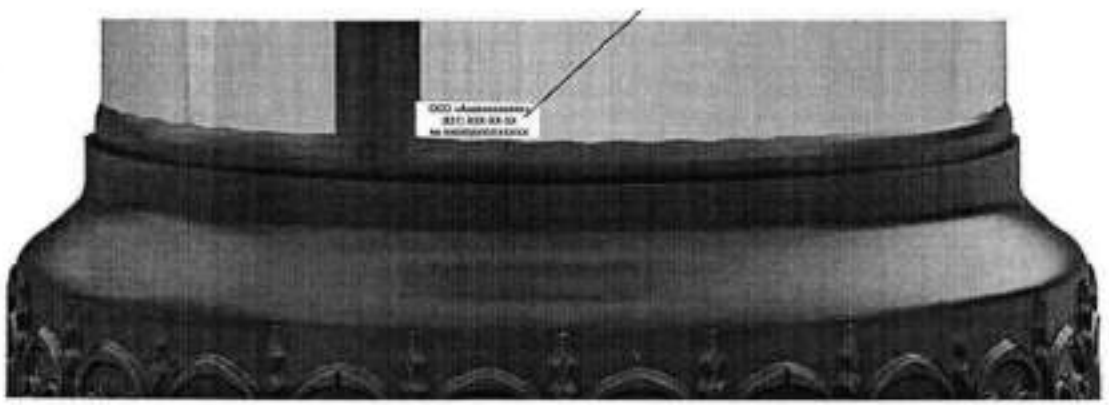


1.6.3



6. ТУМБЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

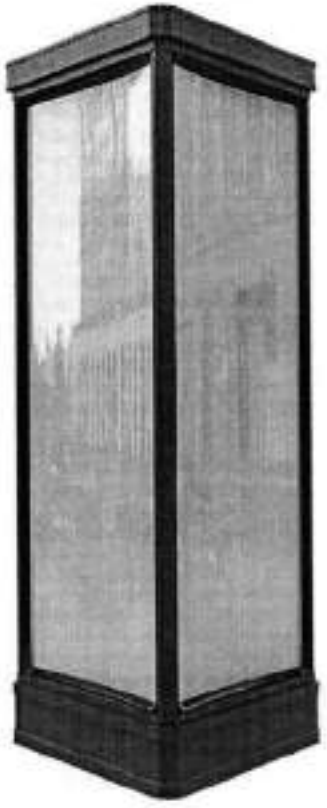
№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160х45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждом рекламном поле конструкции					

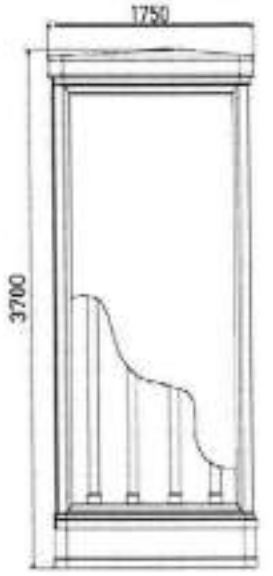
7. ПИЛЛАРЫ

Пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м х 3,0 м.

Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности».

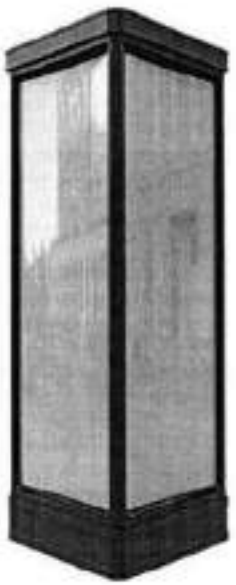
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
1400Х3000 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
2-Х ИЛИ 3-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
ФУНДАМЕНТ: НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЛИТОЙ ПОЛИКАРБОНАТ
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА **ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ:** RAL 7015







1.7.1



1.7.2



1.7.3

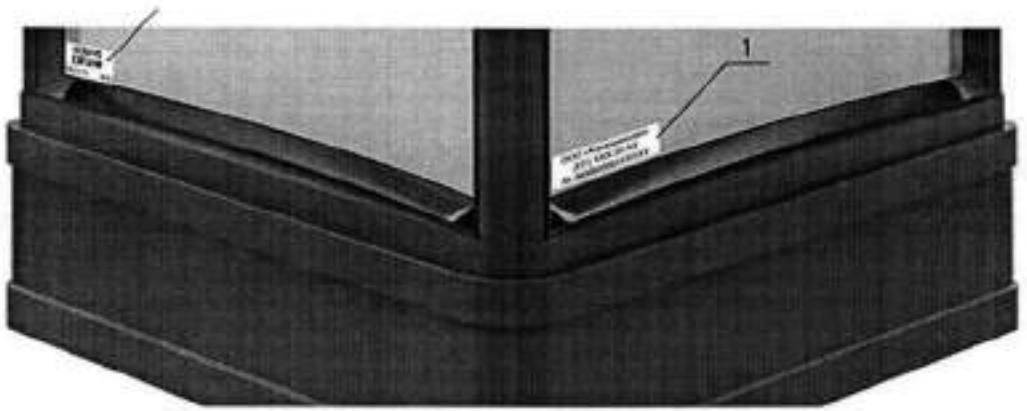


1.7.4



7. ПИЛЛАРЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



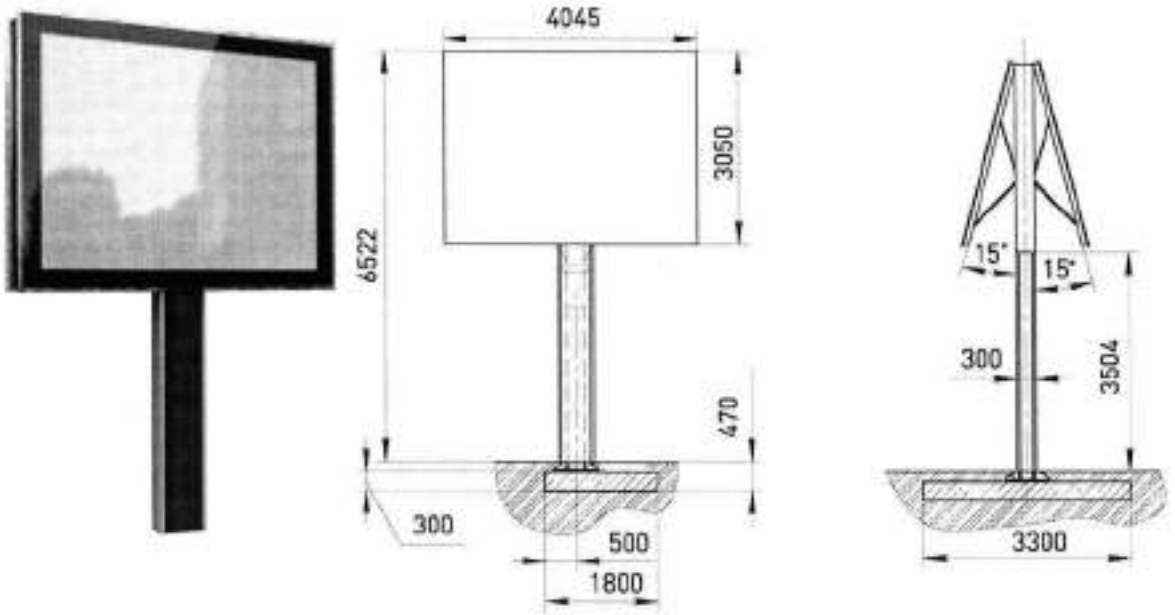
Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160х45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждом рекламном поле конструкции					

8. СИТИ-БОРДЫ

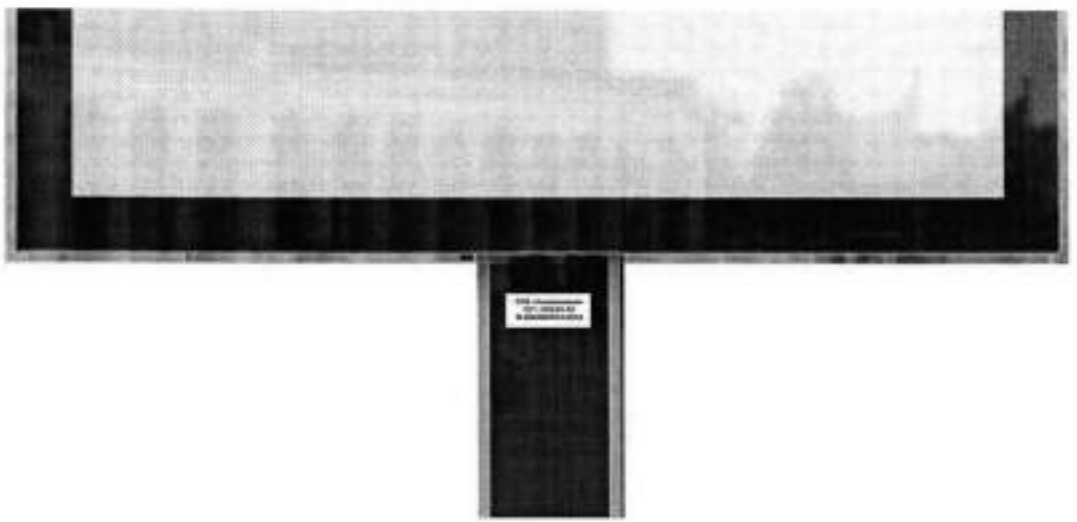
Сити-борды – отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити- борда составляет 2,7 х 3,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Сити-борды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 3700Х2700 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СВАРНОЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: МНОГОСЛОЙНОЕ СТЕКЛО ТИПА «ТРИПЛЕКС»
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ:RAL 7015

8. СИТИ-БОРДЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

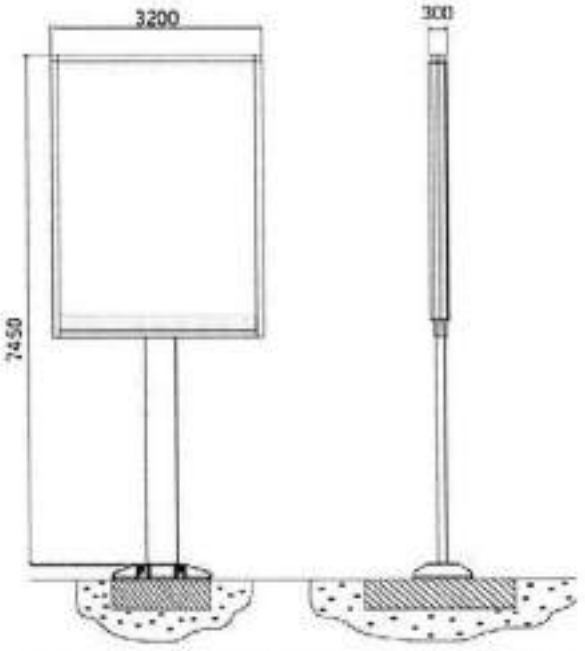
№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	400х200 мм	белый	заглавные 25 мм строчные 19 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

9. ЩИТЫ 3Х4

Щиты 3х4 м – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3х4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона.

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.





РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 3000Х4000 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ

КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР

ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ

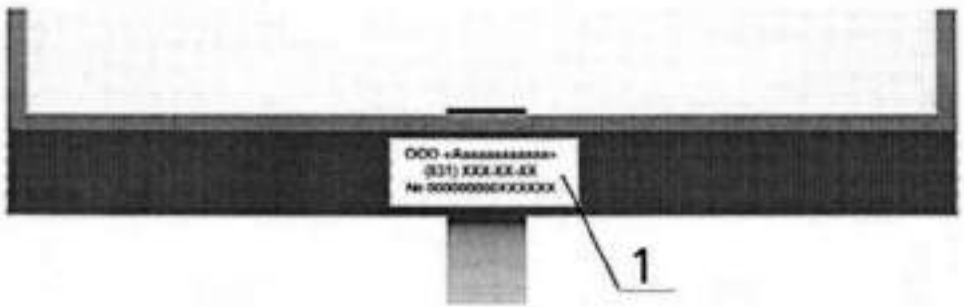
ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ

ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ИЛИ ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА КОНСТРУКЦИИ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ ЕДИНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ПО РАЙОНАМ ГОРОДА: НИЖЕГОРОДСКИЙ (RAL 5015), СОВЕТСКИЙ (RAL 2003), ПРИОКСКИЙ (RAL 5018), КАНАВИНСКИЙ (RAL 5018), ЛЕНИНСКИЙ (RAL 3020), МОСКОВСКИЙ (RAL 4005), СОРМОВСКИЙ (RAL 5018), АВТОЗАВОДСКИЙ (RAL 6018)

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

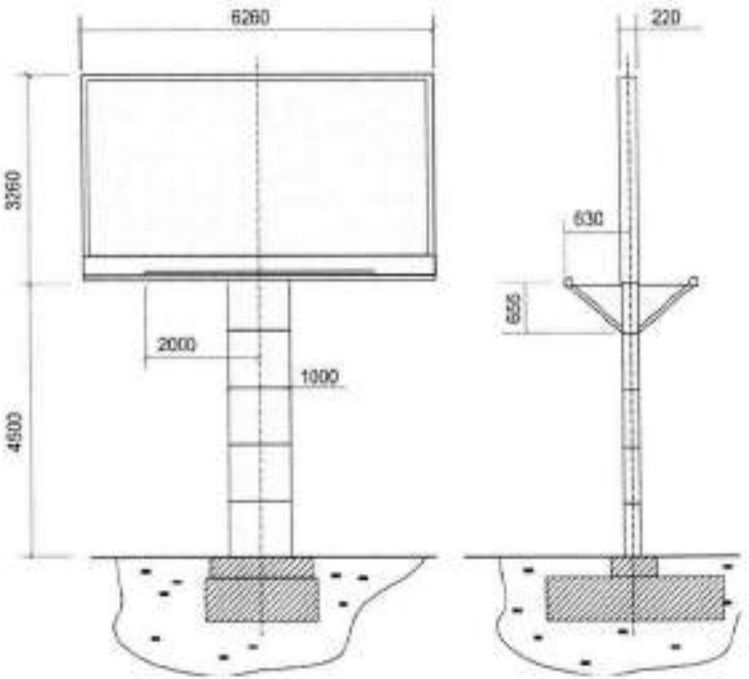
ООО «Аааааааааааа»
(831) 430-88-88
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	300х90 мм	белый	заглавные 17 мм строчные 13 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

10. ЩИТЫ 6Х3

Щиты 6х3 м – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щ иты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.





РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 6000Х3000 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ

КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР

ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: МЕТАЛЛ С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ

ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ

ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ИЛИ ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА КОНСТРУКЦИИ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ ЕДИНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ПО РАЙОНАМ ГОРОДА: НИЖЕГОРОДСКИЙ (RAL 5015), СОВЕТСКИЙ (RAL 2003), ПРИОКСКИЙ (RAL 5018), КАНАВИНСКИЙ (RAL 5018), ЛЕНИНСКИЙ (RAL 3020), МОСКОВСКИЙ (RAL 4005), СОРМОВСКИЙ (RAL 5018), АВТОЗАВОДСКИЙ (RAL 6018)

10. ЩИТЫ 6Х3 М

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	800х370 мм	белый	заглавные 50 мм строчные 38 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

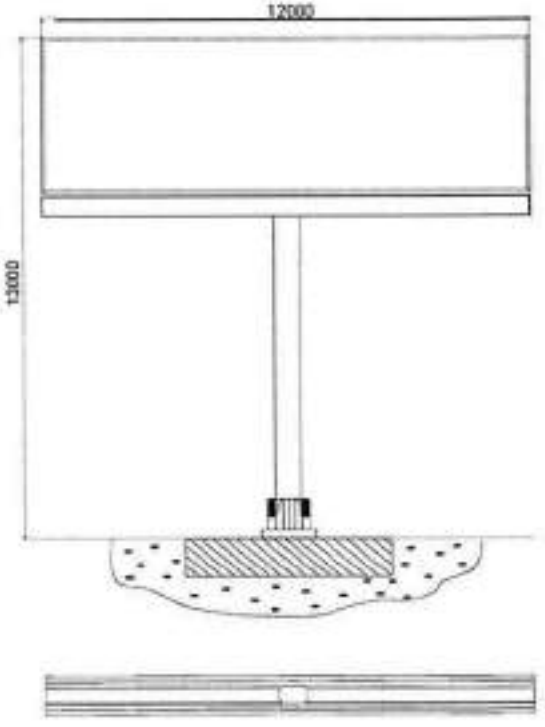
11. СУПЕРБОРДЫ

Суперборды - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды должны иметь внутренний или внешний подсвет. размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 4х12 м.

Площадь информационного поля суперборда определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперборда не может быть более двух.

Фундамент суперборда не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.





РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
12000Х4000 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕОПИСАНИЕ:
2-Х ИЛИ 3-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ

КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР

ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ.

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: ПЛАСТИК, ГОФРИРОВАННЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ЛИСТ

ОСВЕЩЕНИЕ: ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015



3.1.11.1



3.1.11.2

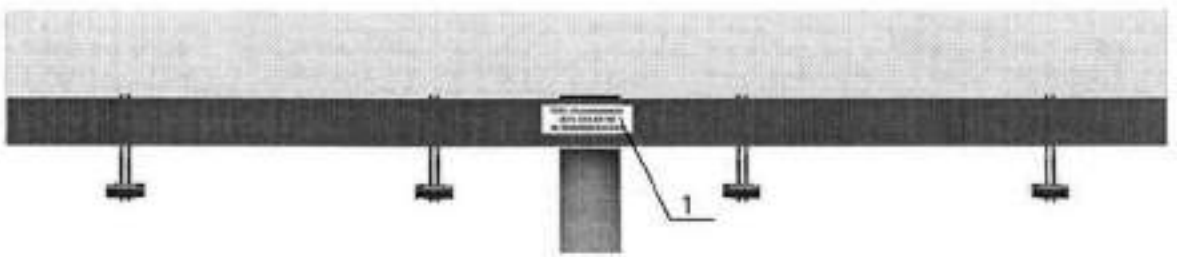


3.1.11.3



11. СУПЕРБОРДЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕНАПОЛНЕНИЕ



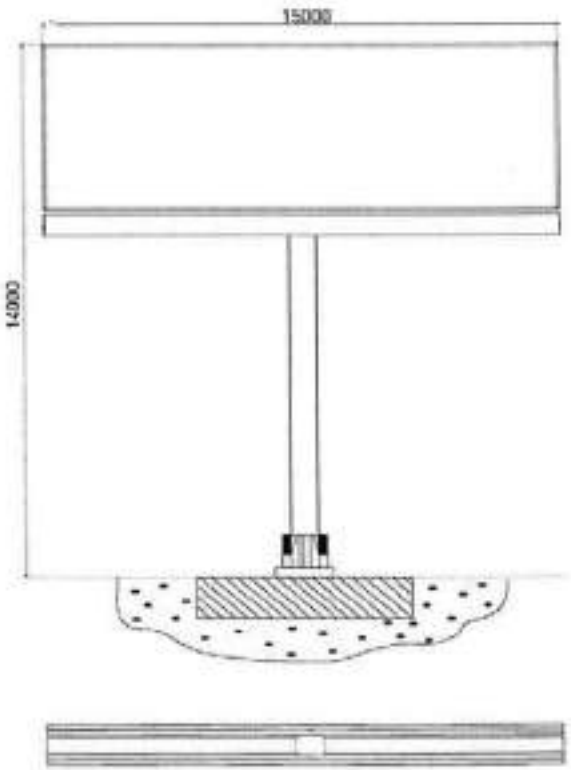
Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) 430-88-88
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	1080х360 мм	белый	заглавные 70 мм строчные 53 мм	черный черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

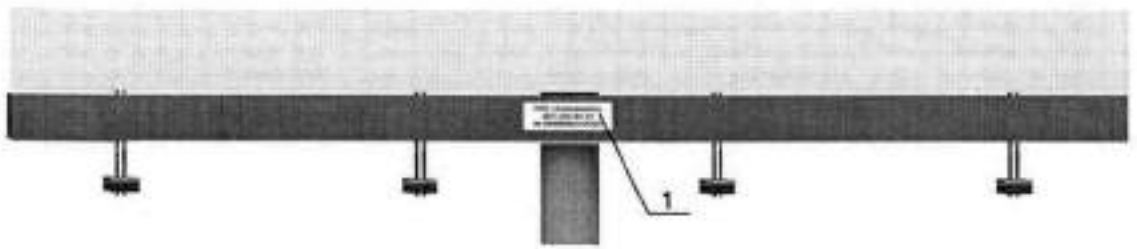
Суперсайты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5х15 м. Площадь информационного поля суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Фундамент суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперсайт, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.





РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
15000Х5000 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х ИЛИ 3-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР
ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ
ОБЛИЦОВКА: ПЛАСТИК, ГОФРИРОВАННЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ЛИСТ
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

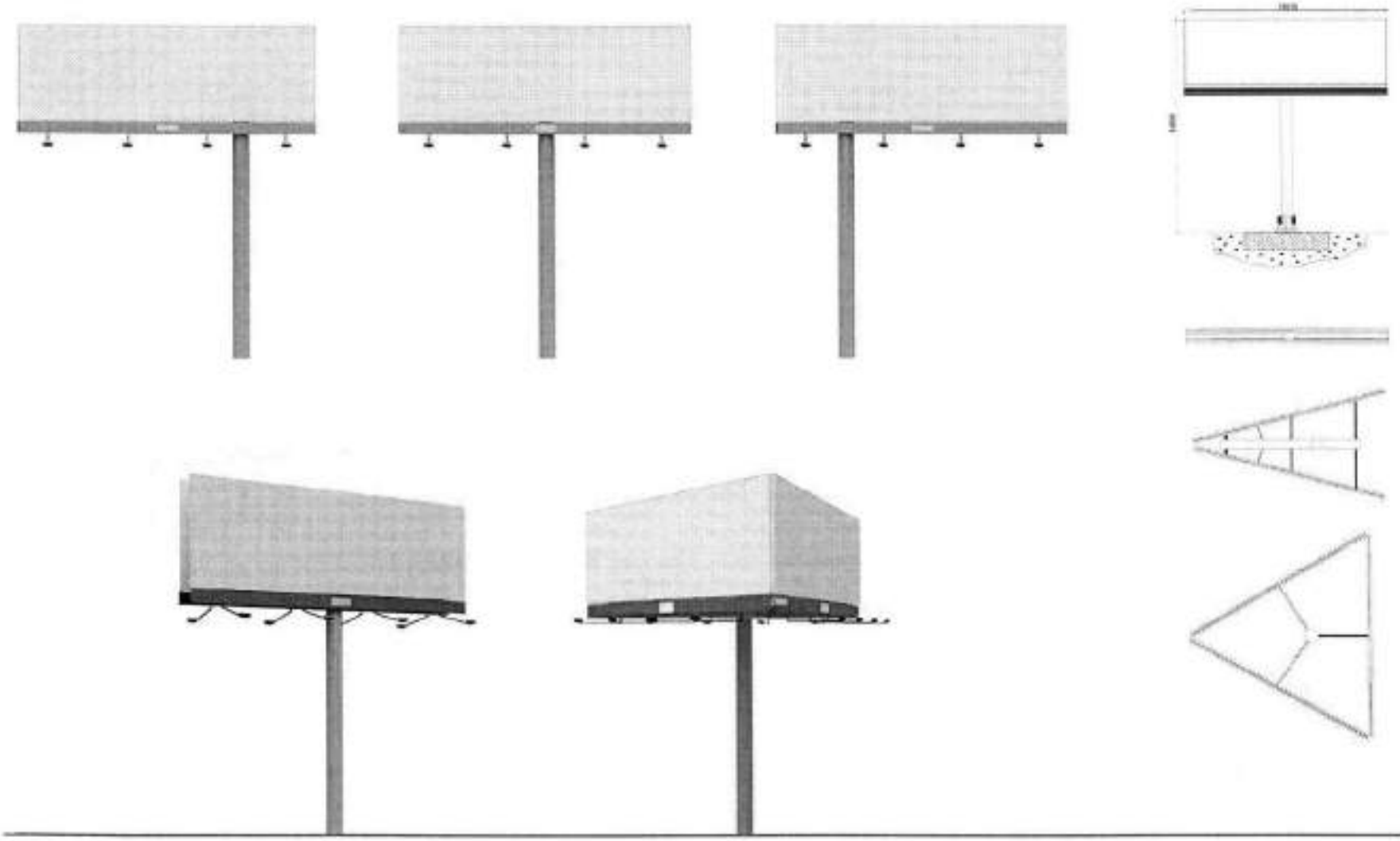
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) 430-88-88
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	1080х360 мм	белый	заглавные 70 мм строчные 53 мм	черный черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					



13. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ

Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция.

Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

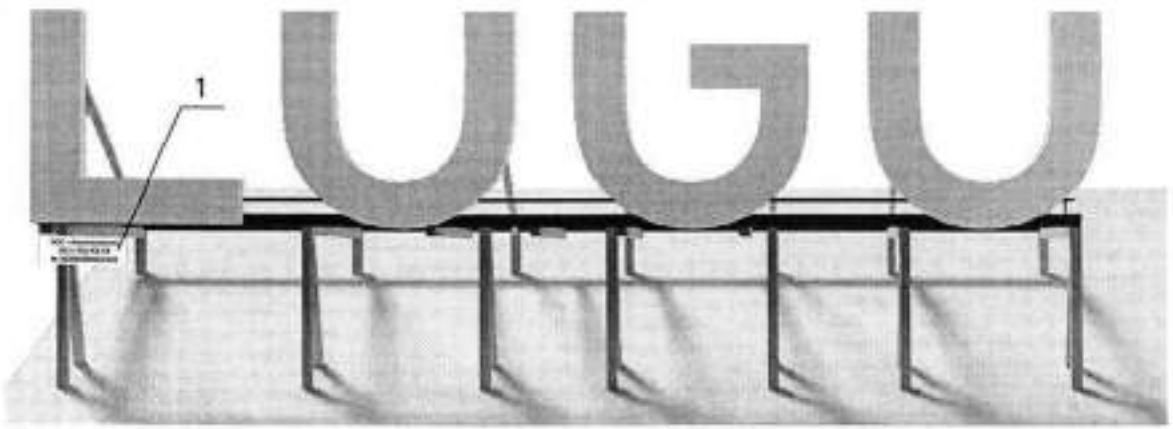




ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ: ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ АРХИТЕКТУРЫ ЗДАНИЯ, ЕГО ГАБАРИТОВ И НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ЗДАНИЯ И КРОВЕЛЬНОГО ПЕРЕКРЫТИЯ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: ОДНОСТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ ВЫШЕ УРОВНЯ КАРНИЗА ЗДАНИЯ
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ РАМНАЯ
КОНСТРУКЦИЯ КРЕПЛЕНИЕ: АНКЕРНАЯ СИСТЕМА, ХОМУТОВОЕ КРЕПЛЕНИЕ К НЕСУЩИМ РИГЕЛЯМ
И РЕБРИСТЫМ ПЛИТАМ ПОКРЫТИЯ ЗДАНИЯ, ЖЕСТКОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ БАЛОК В НЕСУЩИХ СТЕНАХ ЗДАНИЯ
ОТДЕЛЬНЫЕ БУКВЫ И ЛОГОТИПЫ: КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ, ПЛАСТИК, АЛЮМИНИЙ, ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ, ЛЮМИНЕСЦЕНТ, ГАЗОСВЕТ, СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ИЛИ ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА, ОПЦИОНАЛЬНО С ЭЛЕМЕНТАМИ ДИНАМИКИ

13. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

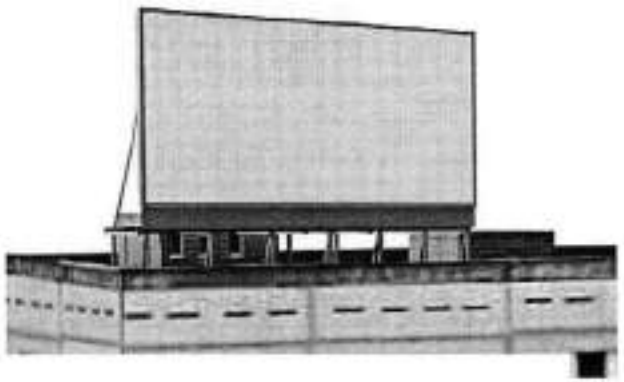
№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № номер паспорта рекламного места	1280х424 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части под отдельными буквами или логотипом на металлической рамной конструкции					

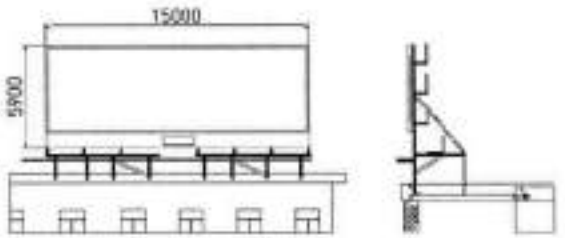
14. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ПЛОСКИХ ОБЪЕКТОВ

Крышные рекламные конструкции в виде плоских объектов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Высота плоской панели, размещаемой на здании не может превышать среднюю высоту этажа здания, на крыше которого эта конструкция размещается.

Количество сторон крышной панели не может быть более одной. Для крышных рекламных конструкций в виде плоских объектов в обязательном порядке разрабатывается проектная рабочая документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные рекламные конструкции в виде плоских объектов должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.





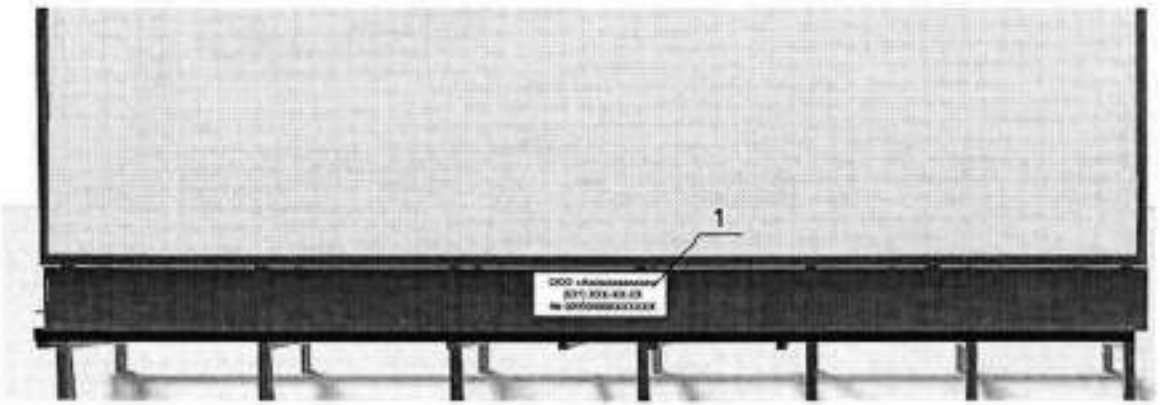
ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ:
ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ АРХИТЕКТУРЫ ЗДАНИЯ, ЕГО ГАБАРИТОВ И НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ЗДАНИЯ И КРОВЕЛЬНОГО ПЕРЕКРЫТИЯ

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
12000X4000 ММ
18000X6000 ММ,
21000X7000 ММ,
30000X7000 ММ,
24000X8000 ММ,
12000X4000 ММ,
12000X5000 ММ,
15000X5000 ММ,
30000X5000 ММ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
ОДНОСТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ ВЫШЕ УРОВНЯ КАРНИЗА ЗДАНИЯ
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ РАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ
КРЕПЛЕНИЕ: АНКЕРНАЯ СИСТЕМА, ХОМУТОВОЕ КРЕПЛЕНИЕ К НЕСУЩИМ РИГЕЛЯМ И РЕБРИСТЫМ ПЛИТАМ ПОКРЫТИЯ ЗДАНИЯ, ЖЕСТКОЕ КРЕПЛЕНИЕ БАЛОК В НЕСУЩИХ СТЕНАХ ЗДАНИЯ
ЦВЕТ КАРКАСА КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

14. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ПЛОСКИХ ОБЪЕКТОВ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	1280х424 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части в нижней части на каждой рекламной поверхности					

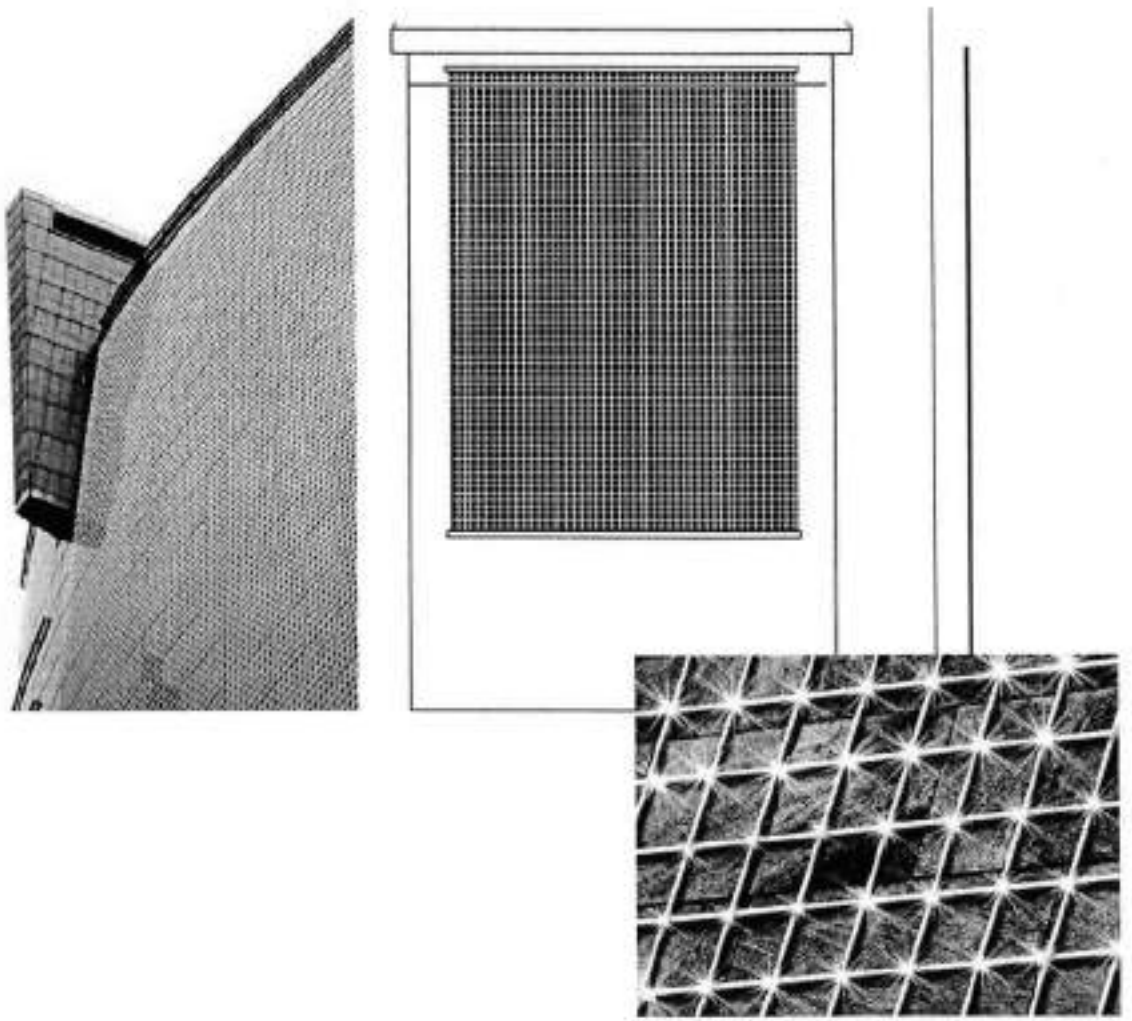
15. МЕДИА-ФАСАДЫ

Медиа-фасады - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитетурных деталей, согласно Концепции размещения медиа-фасадов на территории МО "Городской округ город Магас". Концепция размещения медиа-фасадов разрабатывается Администрацией города с целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки. Медиа фасад конструктивно состоит из сетки, на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющей демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции в виде медиафасад не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция.

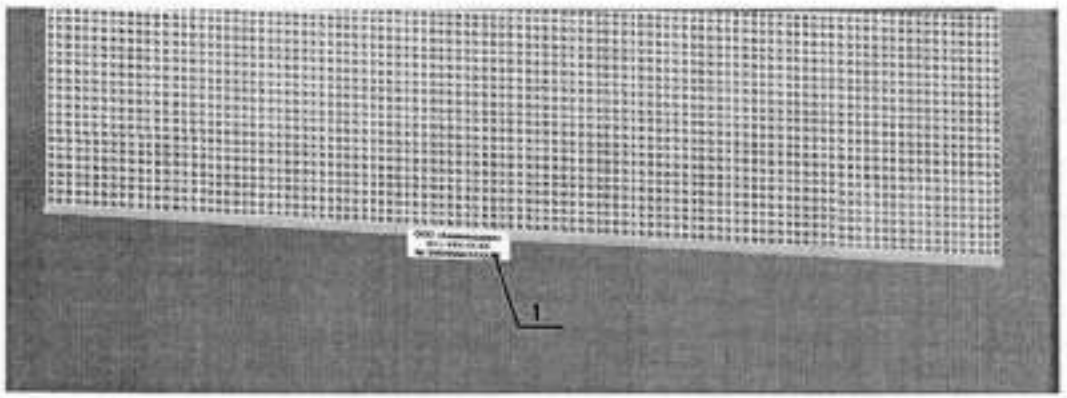
Площадь информационного поля медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Для размещения медиа-фасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и индивидуальный рабочий проект крепления конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при ее эксплуатации.

Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	1290х430 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

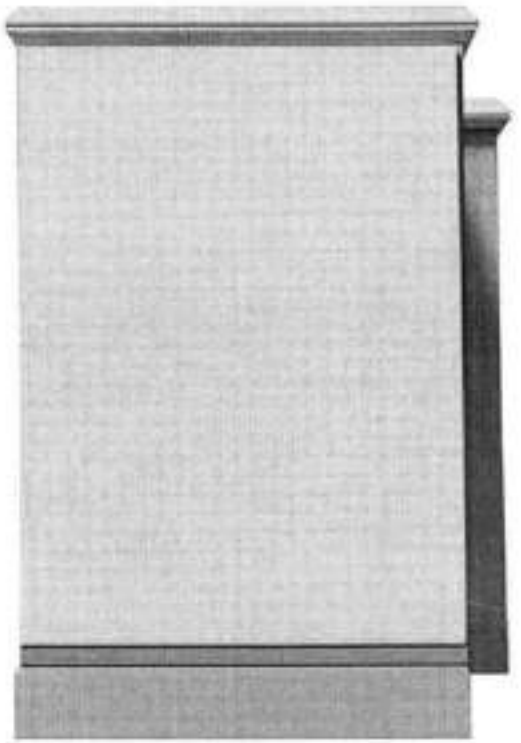
16. БРАНДМАУЭРНЫЕ ПАННО

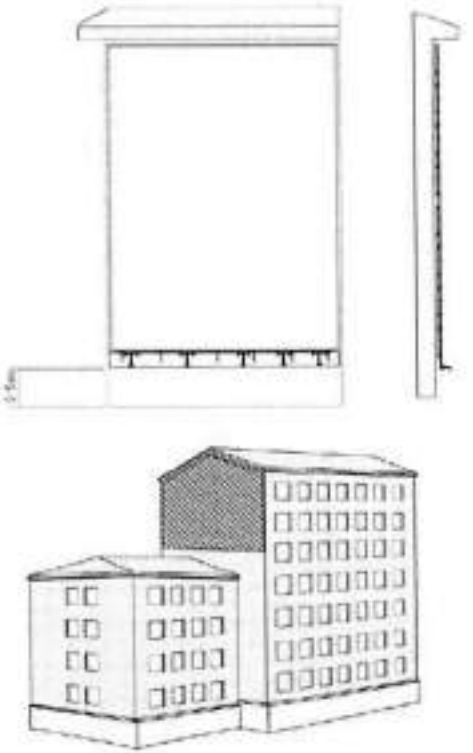
Брандмауэрные панно - рекламные конструкции большого формата, присоединяемые к зданиям, на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий.

Брандмауэрные панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. Площадь информационного поля брандмауэр- ного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и совпадает с габаритами бокового глухого фасада здания.

При размещении каркаса рекламной конструкции допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 м.

Брандмауэрные панно должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Брандмауэрные панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



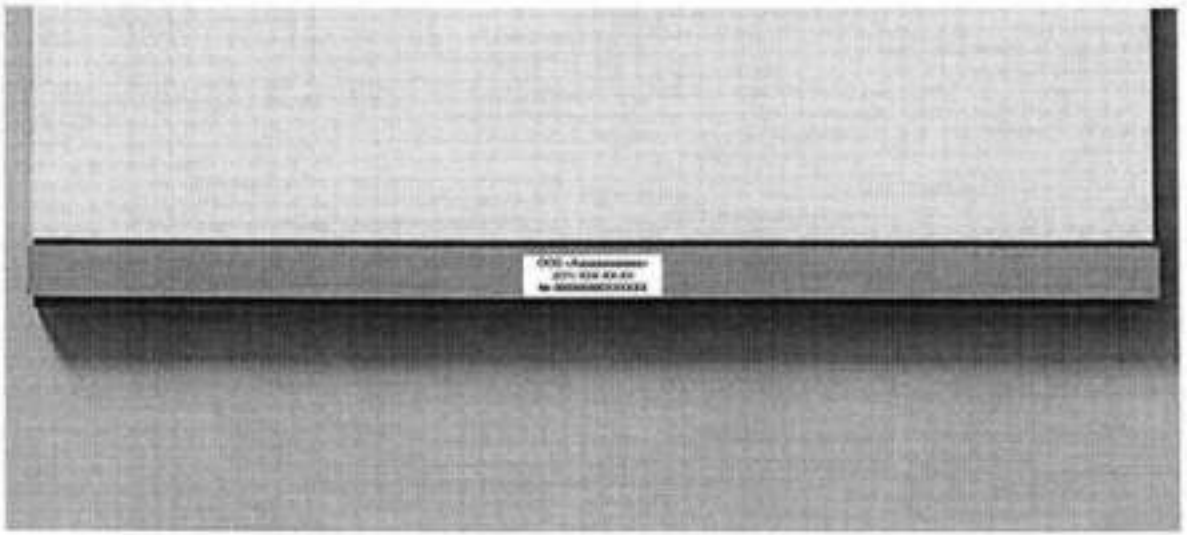


ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ:
ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ГАБАРИТАМИ ПЛОСКОСТИ ГЛУХОЙ СТЕНЫ ЗДАНИЯ И ЕЁ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТЬЮ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
ОДНОСТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ В ВИДЕ ПЛОСКОСТНОЙ РАМЫ ИЛИ КОРОБА С ЗАДНЕЙ СТЕНКОЙ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА ПЛОСКОСТИ ГЛУХИХ СТЕН ЗДАНИЙ, НЕ ИМЕЮЩИХ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ И АРХИТЕКТУРНЫХ ДЕТАЛЕЙ

КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ РАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ КРЕПЛЕНИЕ:
АНКЕРНАЯ СИСТЕМА
ОСВЕЩЕНИЕ:
ВНУТРЕННЯЯ ИЛИ ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА
ЦВЕТ КАРКАСА КОНСТРУКЦИЙ: RAL 7015

16. БРАНДМАУЭРНЫЕ ПАННО

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

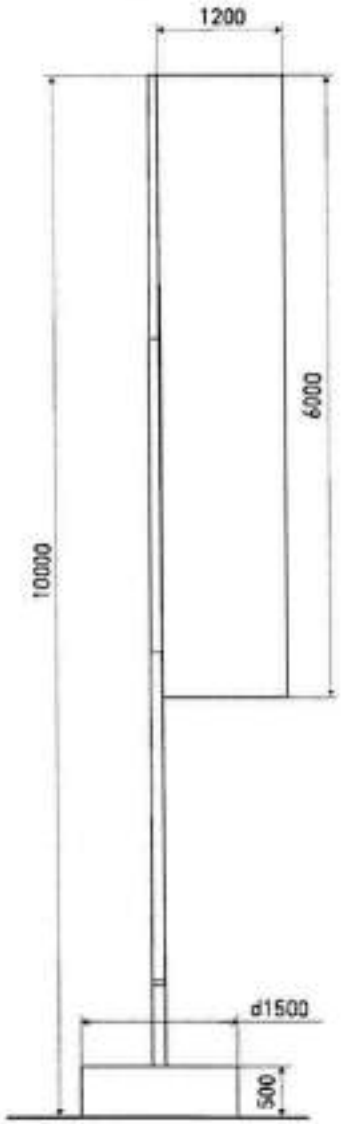
№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	1290х430 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

17. ФЛАГШТОКИ

Флагштоки – отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага.

Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

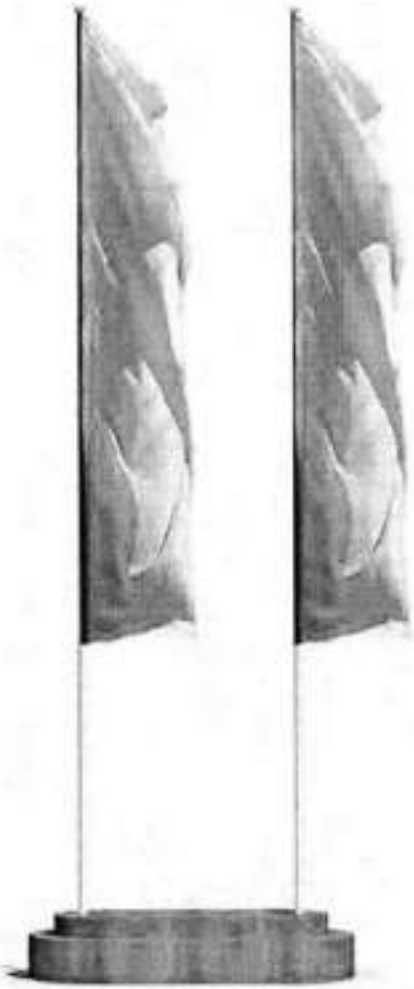




РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ 1200X6000 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ
ФУНДАМЕНТ: БЕТОННОЕ ОСНОВАНИЕ ИЛИ РАМА С ПРИГРУЗАМИ
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ МЕЕТ



3.1.17.1



3.1.17.2

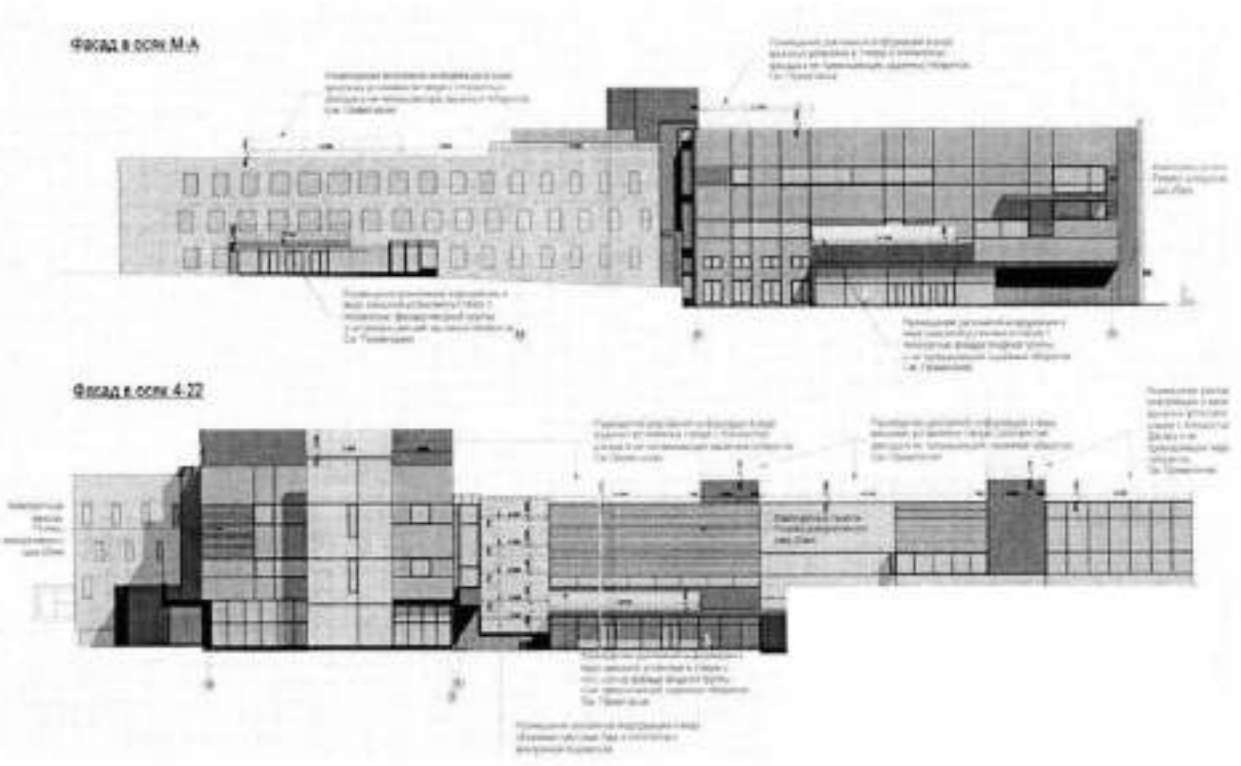


3.1.17.3

18. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРОДУКЦИИ И УСЛУГАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка – это рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн – проектом рекламного оформления здания, предварительно согласованным, состоящее из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля в виде рекламного материала.

Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для рекламных конструкций с информацией о предприятиях потребительского рынка в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля рекламных конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка размещается исключительно на фасаде здания, в котором размещается его владелец.



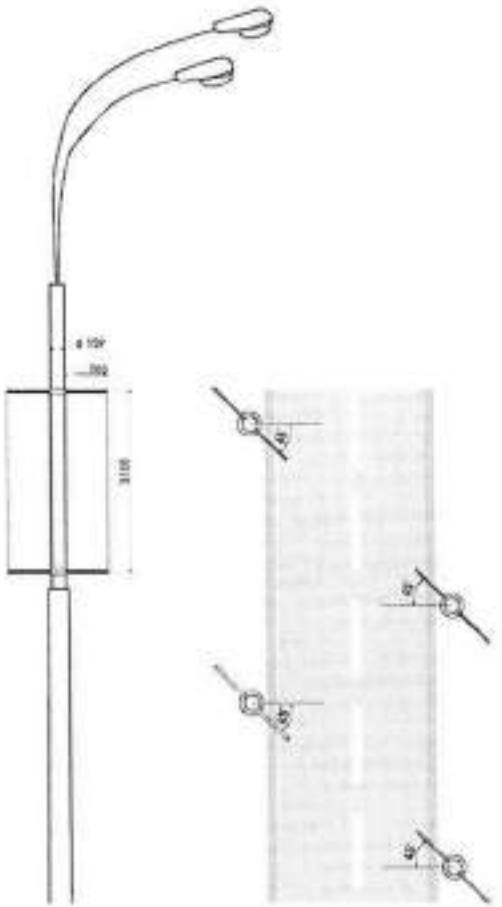
19. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ

Флаговые композиции - рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

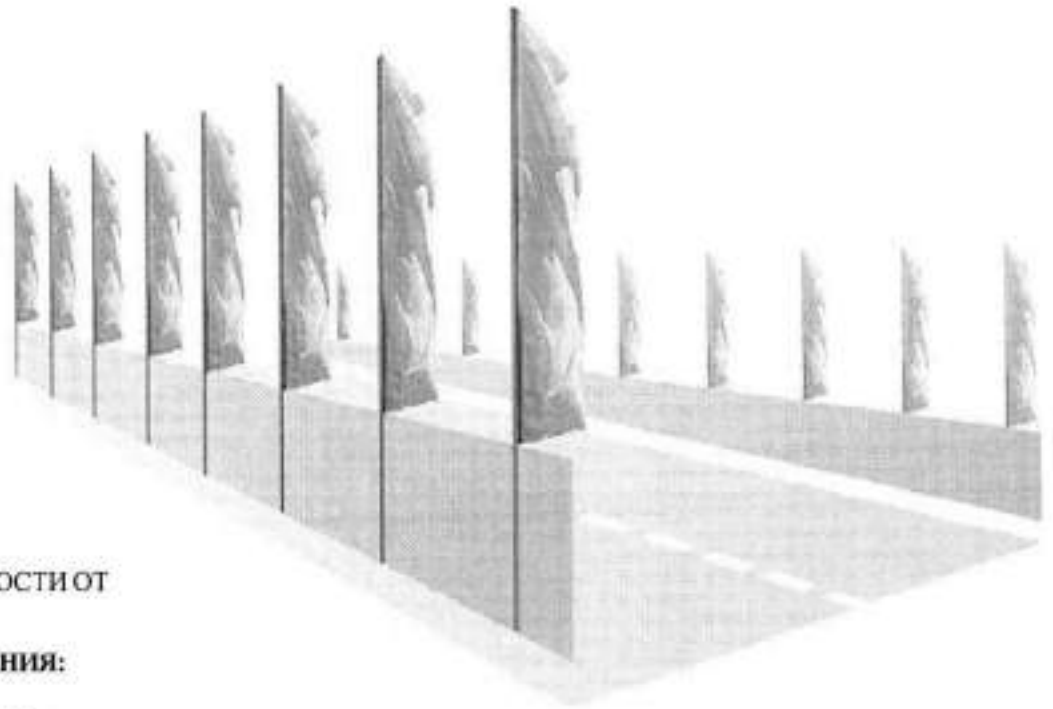
ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ:
ШИРИНА: ОТ 1559 ММ
(В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДИАМЕТРА ОПОРЫ)
ВЫСОТА: 3100 ММ
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
700X3000 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ ИЛИ НА ОПОРЕ ГОРОДСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ **ФУНДАМЕНТ:** НЕ ИМЕЕТ

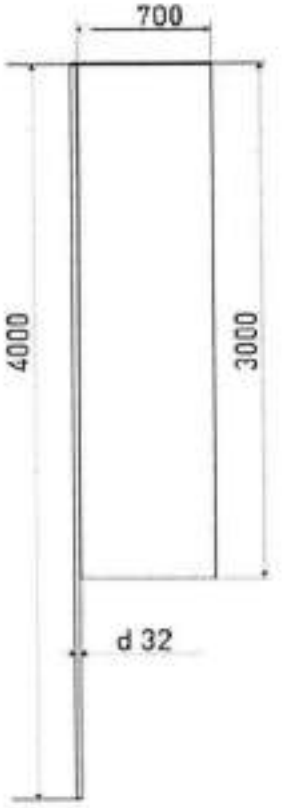
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ





ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ





ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ:
ШИРИНА: ОТ 1559 ММ (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДИАМЕТРА ОПОРЫ)
ВЫСОТА: 3100 ММ
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
700X3000 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ ИЛИ НА ОПОРЕ ГОРОДСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ **ФУНДАМЕНТ**: НЕ ИМЕЕТ
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ

ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ НА ОПОРЕ КОНТАКТНОЙ СЕТИ

2.1-1

ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ:
ШИРИНА: 1350 ММ, ВЫСОТА: 2000 ММ
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
1350Х900 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
2-Х КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ С СПОЛЬЗОВАНИЕМ КРОНШТЕЙНА ДЛЯ КРЕПЛЕНИЯ К СТЕНЕ ФАСАДА ЗДАНИЯ
ОПОРНАЯ СТОЙКА: МЕТАЛЛ 180Х180 ММ. ДИАМЕТР ТРУБЫ 30 ММ
КОЛИЧЕСТВО ФЛАГОДЕРЖАТЕЛЕЙ - 2.
ДРЕВКО - ДЕРЕВЯННОЕ, ДЛИНА 2 М, ДИАМЕТР 25 ММ
ОБЛИЦОВКА: ПОРОШКОВАЯ ОКРАСКА
ФУНДАМЕНТ: НЕ ИМЕЕТ
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ



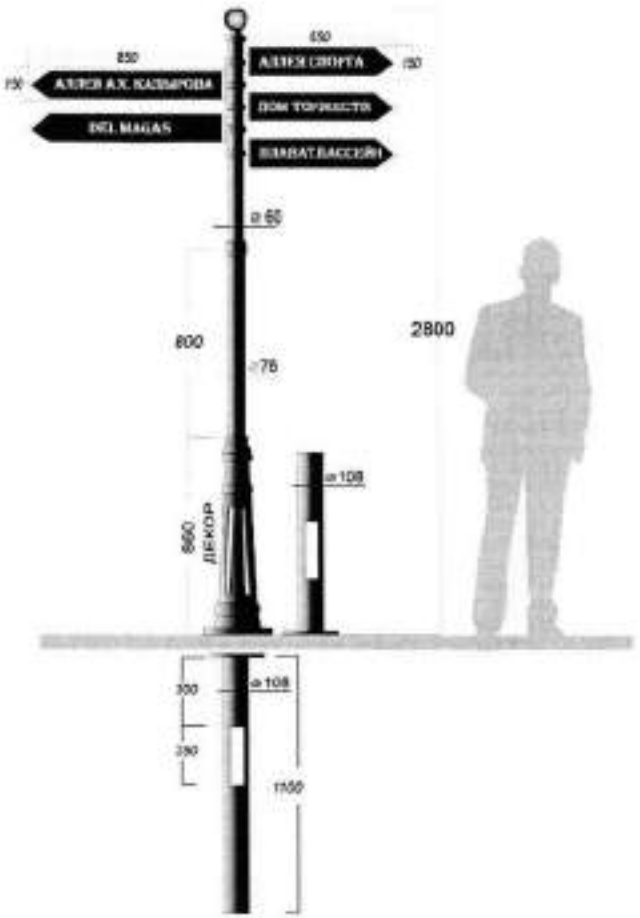


2.1-2





ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ НА ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ



В блок городской ориентирующей информации входят следующие виды информации:

а) указатели расположения:

- улиц, площадей, мостов и т.п.;
- памятников истории и культуры, объектов туризма;
- законодательных и исполнительных органов государственной власти
- органов местного самоуправления;
- объектов культуры и образования;
- государственных медицинских учреждений (больниц, клиник, травматологических пунктов);
- общественно значимых объектов, финансируемых из бюджета Республики Ингушетия или федерального бюджета (почтовых отделений, отделений милиции, пунктов охраны правопорядка и т.п.);

б) указатели направлений транспортного движения:

- к въездам и выездам из города;
- для большегрузного автотранспорта, транзитных маршрутов;
- к объектам общегородского, государственного и международного значения и т.п.;

в) указатели остановок общественного транспорта:

- станций метрополитена;
- остановок городского пассажирского транспорта (ГПТ);
- остановок маршрутного транспорта;
- указателей стоянок таксомоторов;

г) наглядная информация:

- карты города, районов;
- схемы микрорайонов, кварталов;
- планы исторических ансамблей, архитектурных комплексов, садов и парков;
- маршруты транспорта;
- пешеходные и туристические маршруты.

Блок городской ориентирующей информации представляет собой:

- отдельный блок в составе рекламоносителя, располагаемый дополнительно к рекламным полям (сторонам) рекламоносителя;
- стандартный блок в составе наборного рекламно-информационного поля рекламоносителя;
- сторону или часть рекламно-информационного поля рекламоносителя.

21. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Рекламно-информационные указатели - серийные отдельно стоящие малогабаритные рекламоносители, оборудованные блоками городской ориентирующей информации.

Система рекламно-информационных указателей включает:

- информационный столб-указатель, представляющий собой вертикальную опору, в верхней части которой в выбранных направлениях установлены прямоугольные стрелки-указатели размером 0,65 х 0,15 м;
- городской информационный указатель типа "линза", представляющий собой вертикальную опору, в верхней части которой располагается световой короб (стенд) с размером каждой рекламной плоскости 0,8 х 1,2м;
- указатель станций метрополитена, представляющий собой городской информационный указатель типа "линза", в верхней части которого располагается скругленный световой короб с буквой "М", со световым панно с размером каждой рекламной плоскости 0,8х1,2м;
- городской информационный указатель типа "линза" с наборным информационным полем с общим размером каждой рекламной плоскости, состоящей из отдельных блоков 0,8х1,2 м;
- указатель остановок городских и маршрутных такси, представляющий собой городской информационный указатель, в верхней части которого располагается световой короб с буквой "Т", со световым панно с размером каждой рекламной плоскости 0,8 1,2 м;
- городской информационный модульный указатель с размерами каждой рекламной плоскости 0,8 1,2 м.

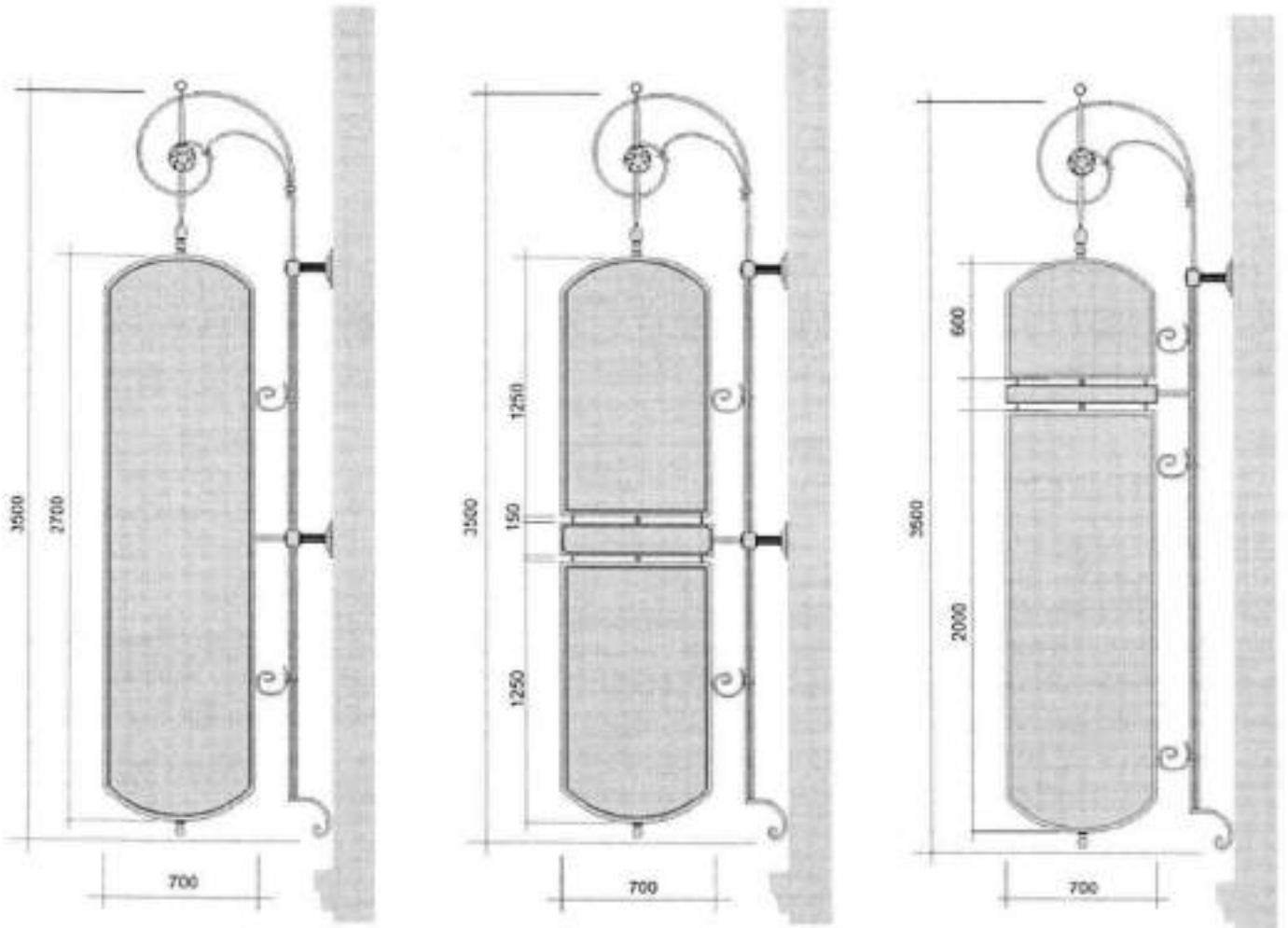
Размещение рекламно-информационных указателей, оборудованных блоками городской ориентирующей информации, целесообразно в местах пересечения и вдоль маршрутов следования пешеходов и транспорта:

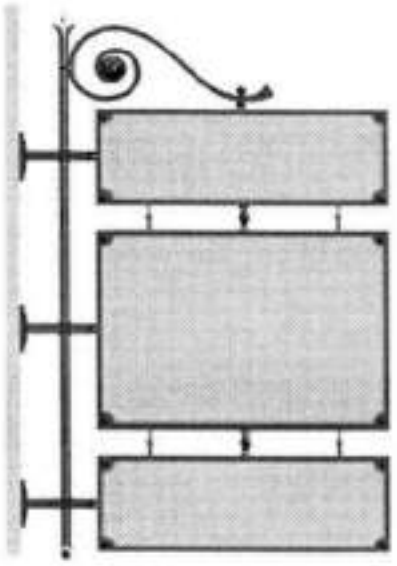
- в зоне пересечения проспектов (улиц) - на тротуаре на углах перекрестков;
- в зоне Т-образных перекрестков - на тротуаре на углах перекрестков и напротив проспекта (улицы);
- в зоне пересечения проспектов (улиц) с бульварами - на тротуаре на углах перекрестков или в зоне озеленения;
- на площадях - на тротуаре у угловых зданий в местах сопряжения площади и прилегающих проспектов (улиц);
- на пешеходных зонах - в местах разделения маршрутов движения;
- на проспектах (улицах), путепроводах и мостах - парная установка на тротуарах симметрично по обеим сторонам.

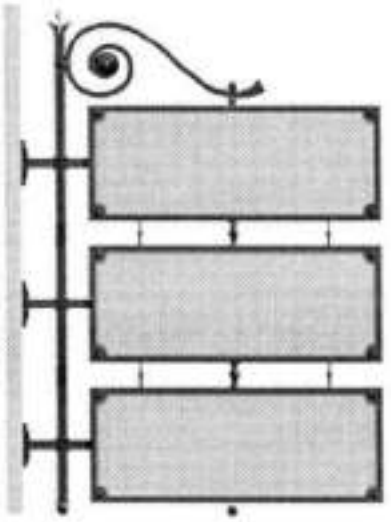
Дополнительными требованиями к размещению рекламно-информационных указателей являются:

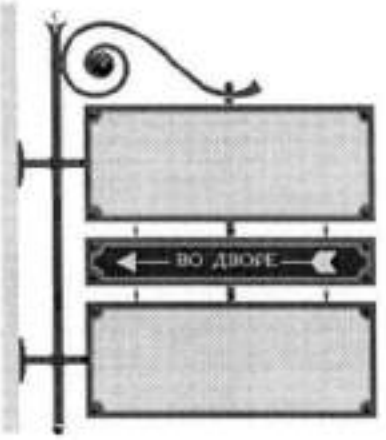
- расстояние от края тротуара 0,7-1,2 м;
- размещение в границах треугольников видимости в створах угловых зданий перекрестков.

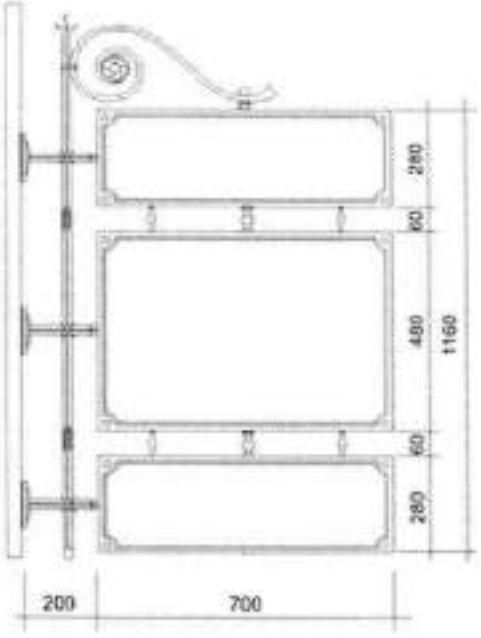
Виды консольных рекламных конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий

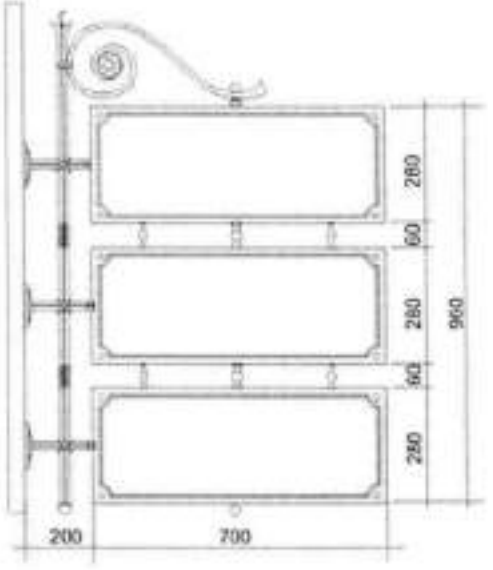


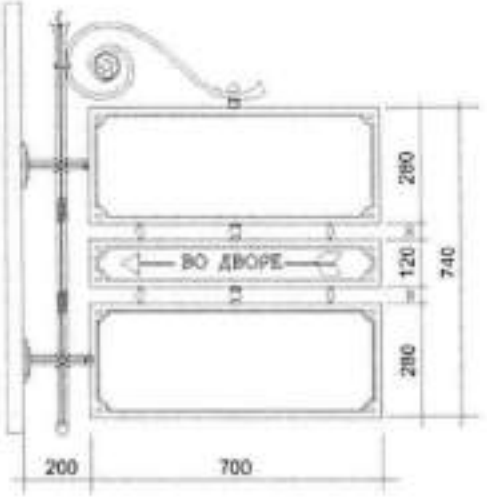





ВО ДВОРЕ


280
60
480
60
280
1160
200
700


280
60
280
60
280
960
200
700


280
120
280
740
ВО ДВОРЕ
200
700